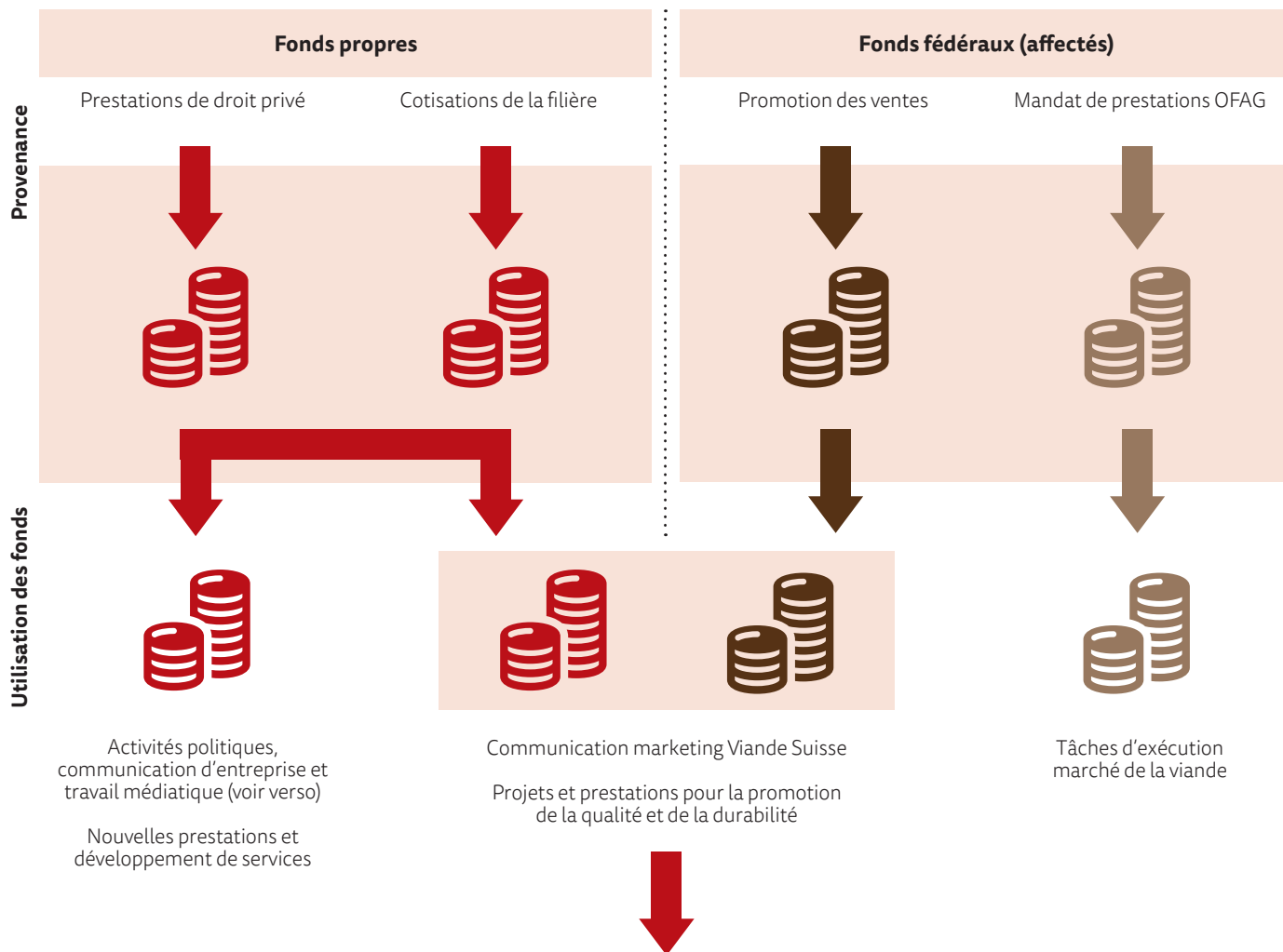


QUI FINANCE PROVIANDE?

Proviande fait le lien entre la filière, la sphère politique et le grand public. À ce titre, elle crée des repères, assure une défense factuelle et crédible des intérêts du secteur et renforce ainsi la confiance dans la viande et les produits carnés.



La Confédération ne finance qu'une partie de la communication marketing de Viande Suisse. Les activités de relations publiques en faveur de l'ensemble de la filière viande (relations avec les médias, activités politiques, défense générale des intérêts, etc.) sont financées exclusivement par les cotisant-e-s de la branche.

À QUOI SERT LE «CENTIME D'IMPORTATION»?

Depuis le 1^{er} janvier 2026, les importateurs versent une contribution d'un centime par kilo de viande importée. Ils participent ainsi au financement de prestations destinées à créer les meilleures conditions-cadres possibles pour l'ensemble de la filière viande en Suisse.

Le «centime d'importation» est en particulier affecté aux:

- relations publiques et à la défense des intérêts de la filière;
- projets de promotion de la qualité et de la durabilité;
- travaux de fond et de recherche intersectoriels.



QU'APPORTE PROVIANDE À LA FILIÈRE?

En tant que porte-parole de la filière, Proviande mène un travail de relations publiques précieux à trois égards.



Suisse. Naturellement.



Affaires publiques

Défense des intérêts auprès des autorités politiques et administratives

Positionnement factuel et positif de la denrée alimentaire viande

Deux échanges par an avec les conseillères et conseillers nationaux d'un maximum de groupes parlementaires

Veille politique et système d'alerte précoce

Coordination avec les associations et les partenaires de la filière (fort soutien à la campagne contre l'initiative sur l'alimentation 2026, p. ex.)

Avantage pour les importateurs:
identification précoce des risques politiques et participation active à l'élaboration des conditions-cadres pertinentes.



Communication d'entreprise

Gestion des connaissances (échange de travaux scientifiques sur la viande et la santé, le climat, etc.)

Argumentaires et fiches d'information (p. ex. sur la nécessité du commerce international)

Plateforme d'information pour la filière

Coordination de positions communes (p. ex. en cas de questions sur les importations croissantes de volaille)

Projets éducatifs (plateformes d'apprentissage et supports pédagogiques sur la viande et l'alimentation, le climat, etc., pour les écoles et jardins d'enfants)

Avantage pour les importateurs:
communication cohérente et factuelle de la filière.



Travail médiatique

Première interlocutrice des médias

Demandes des médias et interviews

Rectification des informations erronées, p. ex. sur la sécurité alimentaire (PFAS) ou les conditions d'importation («poulets chlorés», normes de détention du Mercosur, etc.)

Avantage pour les importateurs:
présentation factuelle et équilibrée de la filière et de la denrée alimentaire viande au grand public.

TOUJOURS PLUS DE DURABILITÉ

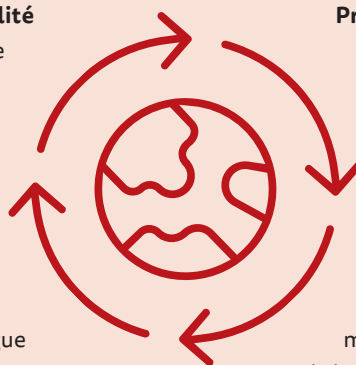
Les actions de Proviande en faveur des animaux et de l'environnement:

Promouvoir la qualité et la durabilité

Développement et accompagnement de projets qui renforcent le bien-être animal, la transparence et la durabilité tout au long de la chaîne de valeur

Créer la confiance

Consolidation de l'acceptation de la viande et des produits carnés, grâce à la transparence, aux données et à un dialogue continu avec les parties prenantes



Produire des bases scientifiques

Élaboration et traitement de données sur le bien-être animal, l'alimentation, le développement durable et la production de viande

Renforcer l'innovation

Promotion d'approches et de projets innovants, à l'impact positif sur l'environnement, le bien-être animal et la crédibilité de la filière

PRENDRE NOS RESPONSABILITÉS ENSEMBLE

Le «centime d'importation» repose sur le principe de solidarité au sein de la filière viande. Il a été instauré en même temps que l'augmentation des cotisations des producteurs et productrices et peut être considéré comme leur contrepartie. L'un des objectifs principaux est de faire comprendre aux organisations de producteurs et productrices qui siègent au conseil d'administration de Proviande et votent sur la libération des importations que celles-ci ne doivent pas être vues comme une concurrence, mais comme un complément nécessaire à l'offre nationale.