

Communiqué de presse

Berne, le 26 juin 2026

Assemblée générale 2026 : Markus Zemp dit au revoir après deux mandats à la présidence

Lors de l'assemblée générale de Proviande, Markus Zemp a été solennellement remercié après deux mandats et au total seize années passées à la tête de l'interprofession suisse de la filière viande. À Vicques, dans le canton du Jura, les acteurs du secteur ont dressé le bilan d'une année 2025 fructueuse sur le plan commercial et ont élu Heinz Mollet au poste de président du conseil d'administration.

La 27^e assemblée générale ordinaire de Proviande s'est tenue le 26 juin 2026 à Vicques, dans le canton du Jura. Tous les points statutaires ont été approuvés par les coopérateurs et coopératrices. La proposition du conseil d'administration visant à admettre Vianco SA en tant que nouveau membre de la coopérative a été approuvée par l'assemblée. L'événement a été marquée par le départ de Markus Zemp, président de longue date, ainsi que par l'élection de son successeur, Heinz Mollet, à la présidence de l'interprofession suisse de la filière viande.

16 ans au total à la tête de Proviande

Markus Zemp, figure marquante du secteur suisse de la viande, a quitté la présidence de Proviande. Il avait déjà présidé cette organisation sectorielle de 2003 à 2009. Après son retour à la présidence en 2016, il a marqué Proviande de son empreinte pendant un nouveau mandat de dix ans. Au cours de ses deux mandats, Proviande n'a cessé de se développer et a consolidé son rôle d'organisation sectorielle reconnue à l'échelle nationale tout au long de la chaîne de valeur. La collaboration entre les producteurs, les intermédiaires, les transformateurs et les autres acteurs du marché s'est continuellement renforcée, et de nombreux défis ont pu être relevés ensemble.

Dans son dernier discours en tant que président, Markus Zemp a souligné l'évolution positive du marché de la viande au cours des deux dernières années, 2024 et 2025, durant lesquelles l'offre par habitant est remontée à plus de 51 kilogrammes de viande prête à la vente. En raison de la forte demande et d'une production indigène stagnante, les producteurs ont pu bénéficier de prix nettement plus élevés, mais les importations de viande ont également légèrement augmenté. Dans le même temps, Markus Zemp a salué la confirmation des mandats de prestations de la Confédération, la stabilisation financière de Proviande ainsi que l'engagement commun de la branche contre les coupes budgétaires prévues dans le paquet d'allègements de la Confédération au détriment de la filière viande. L'assemblée générale a pris congé de Markus Zemp en grande pompe, avec de vifs remerciements et des applaudissements, pour son engagement de longue date en faveur de la filière viande suisse.

Heinz Mollet succède à la présidence

L'assemblée générale a élu Heinz Mollet au poste de nouveau président de Proviande. Ancien responsable de la division agro de la coopérative fenaco, il dispose d'une longue expérience

en matière de direction et d'association, ainsi que d'un vaste réseau dans le secteur agroalimentaire. Son mandat s'étendra jusqu'aux prochaines élections de renouvellement complet qui auront lieu lors de l'assemblée générale de 2027.

Mutations supplémentaires dans le conseil d'administration

Du côté des organisations de producteurs, Yves Nicolet (Producteurs suisses de bétail bovin) a été élu au conseil d'administration en remplacement de Bernard Nicod, et Ralf Bucher (Union suisse des paysans) en remplacement de Michel Darbellay. Hugo Abt (Producteurs suisses de bétail bovin) succède à Christophe Noël en tant que membre suppléant.

Au sein des organisations d'utilisateurs et d'intermédiaires, Stefan Schoch (Union professionnelle suisse de la viande) a été élu membre suppléant et successeur de Christoph Egger.

L'assemblée générale a élu Jürg Spiess (Union professionnelle suisse de la viande) au poste de vice-président. Il succède à Michel Darbellay. Conformément aux statuts de Proviande, la durée du mandat du vice-président est d'un an.

Évolution positive du marché et sujets importants pour l'avenir

L'assemblée générale a également pris connaissance des dernières évolutions du marché et du secteur. L'offre de viande a de nouveau augmenté en 2025 et des prix à la production record ont notamment été atteints pour la viande bovine. La nouvelle campagne de base de Proviande, menée sous la marque « Viande Suisse » et placée sous la devise « La Suisse a bon goût », a encore renforcé le positionnement de la viande suisse. Parallèlement, la préservation de la production indigène ainsi que la prévention et la lutte contre les épizooties restent des tâches importantes pour les années à venir.

Contact

Christophe Hutmacher

Responsable adjoint du département de la communication

medien@proviande.ch