

Communiqué de presse

Berne, le 11 février 2026

Mesures pour faire face à la surproduction sur le marché porcin

Après des reculs constants ces dernières années, la consommation de viande porcine s'est à nouveau stabilisée l'an dernier. Malgré cela, le marché porcin a de nouveau présenté une surproduction de porcs de boucherie, due à un élevage porcin plus professionnel et plus productif. De nouvelles mesures doivent contribuer à soulager le marché porcin.

Après l'expansion de la production et les excédents des années 2022 et 2023, le marché porcin s'est redressé en 2024 et 2025. La part indigène de viande porcine vendue était inférieure à 93 %, ce qui a permis aux producteurs d'obtenir des prix couvrant les coûts. En raison du professionnalisme croissant et des progrès de la production, la quantité ciblée de 44 000 porcs de boucherie par semaine est de plus en plus souvent dépassée, entraînant une surproduction et, partant, des distorsions sur le marché porcin.

Mesures à court et moyen terme

Afin d'éviter un engorgement de porcs chez les producteurs durant l'été et l'automne prochain, le Conseil d'administration de Proviande a mis sur pied un groupe de travail interprofessionnel sous la direction de Suisseporcs. Celui-ci a pour mandat d'élaborer des mesures à court et moyen terme visant à soulager le marché porcin.

Les mesures à court terme sont planifiées dans le cadre du concept d'urgence de Suisseporcs. À partir du 16 février 2026, et ce pour une durée pour l'instant indéterminée, un prélèvement financier de CHF 0.20 par kg de poids mort sera retenu auprès des producteurs afin d'alimenter un fonds mis en place et géré au sein de Proviande. Les éleveurs prennent en charge deux tiers des coûts de ce fonds. La commission spécialisée élargie de Suisseporcs décidera de la durée du prélèvement. Cette procédure a été approuvée par le Conseil d'administration de Proviande le 6 février 2026.

Les moyens du fonds doivent financer des mesures d'allégement du marché et permettre ainsi de réduire l'offre excédentaire de porcs de boucherie durant l'été et l'automne 2026. Le groupe de travail étudie actuellement différentes possibilités d'exportation.

Afin d'éviter les distorsions récurrentes sur le marché porcin, Suisseporcs élaborera à moyen terme, avec le soutien de la branche et notamment en impliquant les commercialisateurs, une solution visant à limiter les quantités en fonction du marché. L'accent est mis sur l'élaboration du concept d'abandon volontaire de places de truies. Ce concept doit être présenté aux producteurs durant les mois de mars et avril de cette année, puis soumis au vote des délégués de Suisseporcs.

Contacts

Proviande Philippe Haeberli E-mail: medien@proviande.ch Téléphone: +41 31 309 41 11	Suisseporcs Stefan Müller E-mail: info@suisseporcs.ch Téléphone: +41 41 462 65 90
--	--