

Rapport annuel de Proviande 2023



Avant-propos	04
Vue d'ensemble de 2023	06
L'année 2023 passée en revue	08
Développement & Durabilité	10
Communication	14
Classification & Marchés	18
Prestations de services	22
Services internes	26
Organes & commissions	28
Finances	32

Avant-propos du président et du directeur



Dr. Markus Zemp
Président



Heinrich Bucher
Director

Sous quelle devise placez-vous l'exercice écoulé de Proviande?

HB «C'est passionnant et on ne s'ennuie jamais»! La filière viande est sans cesse confrontée à de nouveaux défis qui nécessitent parfois d'être réactif et parfois de prendre son temps. L'agilité et l'endurance, deux qualités importantes, étaient à nouveau demandées chez Proviande en 2023.

Quel événement gardez-vous en mémoire?

MZ Fin 2022 / début 2023, le marché des porcs a été marqué par un excédent structurel considérable et a plongé dans une crise massive. Grâce à l'engagement des producteurs, du commerce, de la transformation, des organisations exportatrices et des acheteurs européens ainsi qu'à l'aide de la Confédération, une surpopulation dans les porcheries nuisible au bien-être des animaux et une baisse encore plus drastique des prix des porcs ont pu dans l'ensemble être évitées. Afin d'alléger le marché des porcs, près de 2700 tonnes de demi-carcasses et 1300 tonnes de viande à saucisse ont été exportées vers d'autres pays européens entre décembre 2022 et juin 2023. Un fonds pour financer les exportations a été créé et géré sous la responsabilité de Proviande.

HB Cet événement montre très bien que les acteurs de la filière viande sont capables de collaborer de manière exceptionnelle et d'aller dans le même sens! Être solidaires et apprécier l'engagement mutuel, voici qui nous rappelle un autre événement marquant de cette année, dont nous nous souvenons tous: le décès de nos deux anciens membres du Conseil d'administration Albert Baumann (Micarna SA) et Ernst Vogel (FSEO). Leur engagement et leurs connaissances étaient très appréciés, à juste titre, au-delà même de notre organisation.

Comment l'image de la viande a-t-elle évolué ces dernières années?

MZ L'estime à l'égard de la viande suisse reste grande, et elle a même augmenté. C'est ce que montre notamment la part indigène dans l'approvisionnement global de viande en Suisse, qui a continué de progresser en 2023. Les consommatrices et consommateurs apprécient la viande en tant que denrée alimentaire de grande qualité et com-

posante importante d'une alimentation équilibrée. Et surtout, la viande est aussi synonyme de plaisir et de tradition, auxquels les Suisses ne renonceraient qu'à contrecœur.

HB En 2023 également, de nouveaux articles de presse déséquilibrés et unilatéraux qui qualifiaient la détention d'animaux de rente de nuisible à l'environnement et au climat, et la viande de denrée alimentaire malsaine, ont été publiés. Cette position est également exprimée par les autorités fédérales dans la nouvelle Stratégie Climat pour l'agriculture et l'alimentation 2050, qui exige notamment que les modèles de consommation et de production soient adaptés en faveur de moins de viande. De nouveaux faits scientifiques montrent toutefois que l'impact environnemental de la détention d'animaux de rente est surestimé. De plus, la plus-value qui peut être créée en Suisse grâce à l'économie animale et à la filière viande est totalement ignorée.

Quels défis voyez-vous pour la filière viande et en particulier pour Proviande dans les années à venir?

HB Dans le débat sociopolitique, la détention d'animaux de rente et en particulier la production de viande dans notre pays sont souvent présentées comme problématiques, notamment en ce qui concerne les effets sur l'environnement, le climat et la santé. Les faits scientifiques parlent un autre langage, qui est encore trop peu entendu et compris.

MZ L'une des principales missions de Proviande consistera encore à développer et mettre en évidence les plus-values qu'offre la viande suisse dans les champs d'action stratégiques. Durabilité, Bien-être animal et Alimentation. Il est essentiel de maintenir et même d'accroître la création de plus-value en Suisse. À cet égard, Proviande pourra rendre de précieux services en tant que source d'impulsions, ambassadrice et médiatrice.

Quel rôle joue Proviande au sein de la filière viande?

HB Proviande est considérée comme une interprofession compétente et fiable dont le travail est apprécié. Les questions pour lesquelles il convient de trouver une solution commune lui sont souvent soumises et notre bilan en la matière est remarquable.

Proviande est également très investie au plan politique. En 2023, le Parlement est devenu plus conservateur. Qu'en pensez-vous: est-ce une opportunité pour la viande suisse?

MZ Il est aujourd'hui indispensable qu'en tant qu'interprofession et voix de la filière suisse de la viande, Proviande s'implique activement dans les discussions sociopolitiques liées au secteur agroalimentaire. Il est important pour nous de pouvoir discuter de propositions de solutions et d'arguments au-delà des frontières des partis. Avec le «Groupe de Réflexion», Proviande montre que la filière viande aborde de manière critique les questions sociopolitiques liées à la viande et à l'alimentation. Cette volonté de dialogue est très bien accueillie par les parlementaires et ouvre des portes au-delà des frontières des partis.

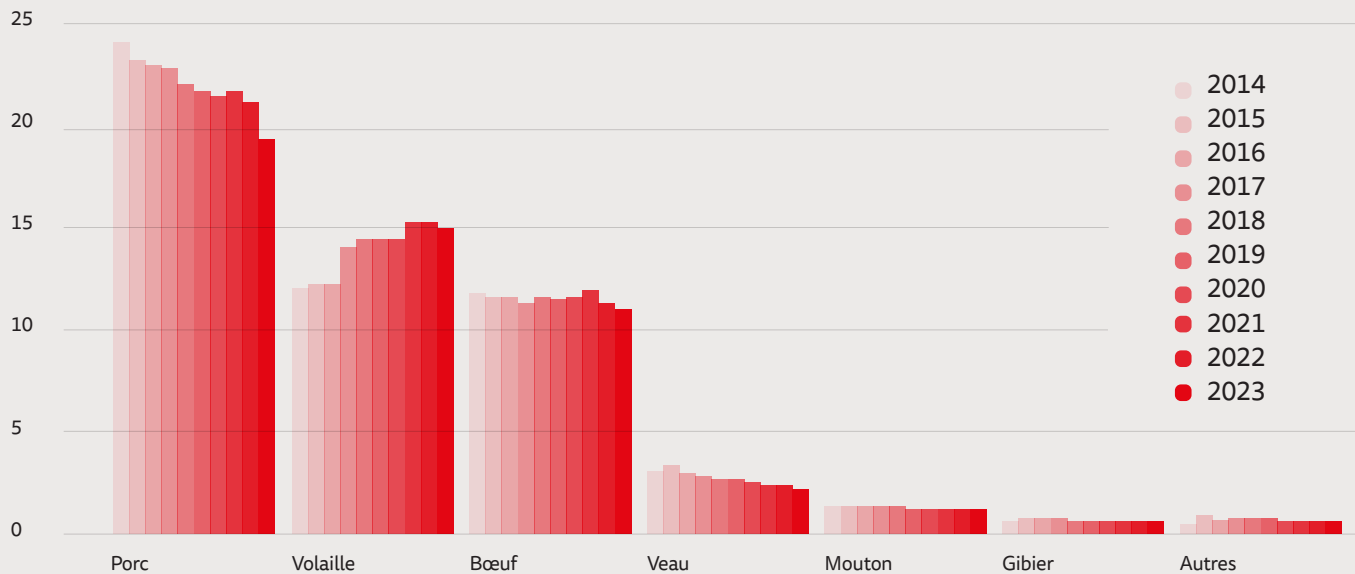
De quoi êtes-vous fiers lorsque vous pensez à la filière suisse de la viande?

HB Proviande est unique non seulement en Suisse, mais aussi au plan international. D'autres secteurs envient Proviande pour la culture qui est vécue chez nous et la manière dont les défis peuvent toujours être relevés en commun malgré les controverses.

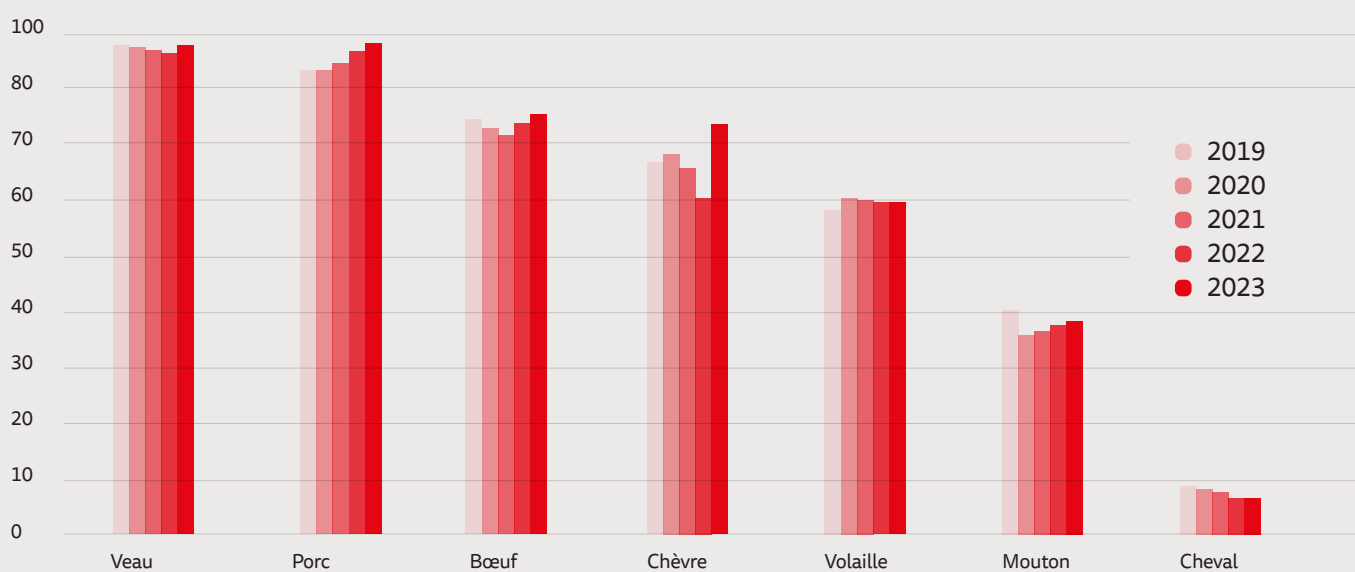
MZ Chez Proviande, les parties prenantes se traitent d'égal à égal et avec respect. Même lorsqu'il s'agit de thèmes controversés, nous sommes capables d'aller dans le même sens et de trouver des solutions. Et c'est de cela qu'il s'agit en fin de compte.

Vue d'ensemble de 2023

Évolution de l'offre par habitant (Kg)



Évolution des parts indigènes dans l'offre totale



Évolution

19% ↓
20% ↑

Au cours des 10 dernières années, la consommation de volaille par habitant a augmenté de 20%. En revanche, la consommation de porc par habitant a baissé dans le même temps de 19%.

Les produits carnés les plus appréciés dans le commerce de détail

12'748 Tonnes

Animal entier/demi-carcasse

7'270 Tonnes

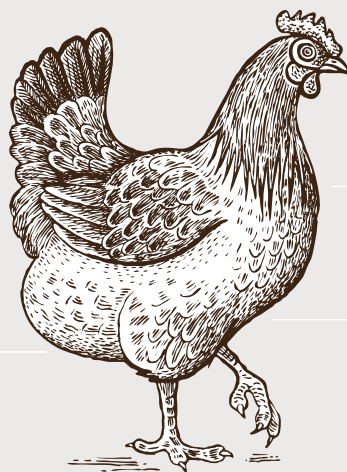
Cuisse entière

8'024 Tonnes

Poitrine

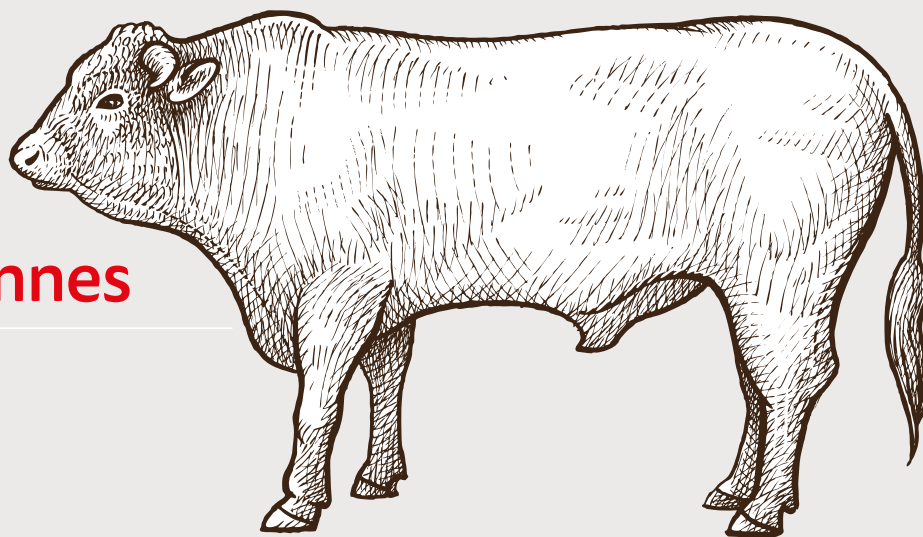
5'412 Tonnes

Escalope



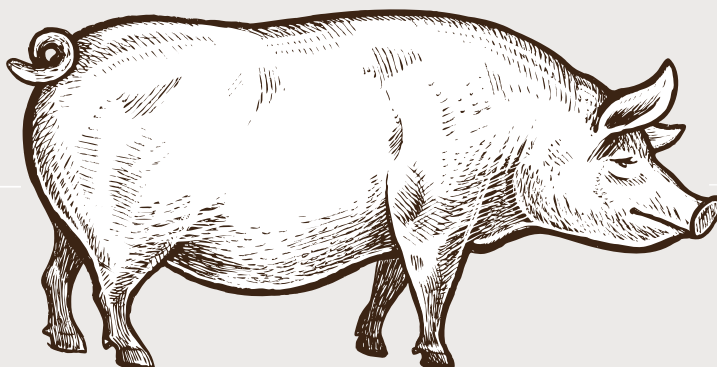
10'884 Tonnes

Viande hachée



5'132 Tonnes

Jambon de derrière



7'121 Tonnes

Lard

L'année 2023 passée en revue



L'exercice 2023 était placé sous le signe de la mise en œuvre des mesures consignées dans la feuille de route 2022 – 2025 pour la réalisation des objectifs stratégiques de Proviande dans les champs d'action Durabilité, Bien-être animal et Alimentation. Sur le plan politique notamment, la situation reste exigeante pour la filière viande: selon les rapports publiés à l'automne 2023, la Stratégie Climat pour l'agriculture et l'alimentation 2050 mise en œuvre par la Confédération prévoit notamment une transformation du système alimentaire afin de garantir un approvisionnement sûr, un changement des modes de consommation et de production pour une réduction décisive de l'empreinte des gaz à effet de serre, une alimentation conforme à la pyramide alimentaire et l'utilisation prioritaire des terres arables pour des produits végétaux destinés à l'alimentation humaine directe.

L'économie animale et la filière viande continueront ainsi d'être pointées du doigt. Proviande agit conformément aux axes d'action stratégiques définis que sont la durabilité, le bien-être animal et l'alimentation, pour lesquels les mesures définies dans la feuille de route 2022 – 2025 sont mises en œuvre.

Les aides financières de la Confédération pour la promotion des ventes de viande suisse ont également continué d'être thématiques et critiquées dans les milieux politiques et médiatiques. Selon la volonté du Parlement, la Confédération continuera à promouvoir les ventes de viande, d'œufs et de produits laitiers suisses. À l'instar du Conseil des États, le Conseil national n'a pas donné suite, lors de la session d'automne, à une pétition de Greenpeace demandant la suppression du soutien financier. La chambre basse a pris sa décision par 99 voix contre 71 et aucune abstention.

Une filière prospère

Dans ce contexte, la filière viande a montré une fois de plus en 2023 qu'elle faisait justement partie des histoires à succès de la Suisse: non seulement la crise sur le marché des porcs (voir Dpt C&M) a pu être surmontée avec succès grâce à l'union des forces de la Confédération et de la filière, mais la filière viande montre aussi à l'interne qu'elle prend les choses au sérieux. Ainsi, le nouveau projet «TAURUS» / «Secteur du bétail bovin respectueux des ressources» (voir aussi Dpt D&D) montre que la «durabilité» ne constitue pas seulement un défi supplémentaire, mais aussi une véritable priorité pour la filière viande.

Pour encore mieux faire passer ce message au grand public, le renforcement des relations publiques et du travail politique décidé en 2022 et mis en œuvre dès début 2023 est arrivé à point nommé pour être entendu comme il se doit dans le débat sociopolitique critique autour de la viande. Avec notamment l'approfondissement du travail politique par le biais du «Groupe de Réflexion», Proviande montre que la filière porte un regard critique sur les questions sociopolitiques relatives à la viande et à l'alimentation. Cette volonté de dialogue est très bien accueillie par

les parlementaires et ouvre des portes au-delà des frontières des partis.

Comité de direction et cadres

Proviande est confrontée à des défis non seulement externes, mais aussi internes: des départs à la retraite imminents et une nouvelle composition du Comité de direction. Sur la base d'un état des lieux détaillé, nous avons défini nos convictions, principes et valeurs dans le domaine de la direction ainsi que les outils avec lesquels le Comité de direction veut mener Proviande vers un avenir prospère. Lors d'un premier workshop organisé sur une journée près de Brienz, le Comité de direction s'est penché sur le «pourquoi» de Proviande et a précisé les modalités de mise à jour et de révision de la doctrine directrice.

Dans un second temps, il a continué à travailler sur une conception commune de la direction. Des valeurs centrales et des principes de direction ont été définis, et des mesures ont été répertoriées pour rendre visibles et mettre en pratique ces valeurs. Le catalogue de mesures sera évalué et finalisé avec les cadres au 1er semestre 2024, avant d'être communiqué à l'ensemble du personnel puis mis en œuvre.

Au cours d'un workshop d'une journée et demie, les membres du Comité de direction et les cadres se sont penchés sur des aspects et des questions de direction. Les questions de savoir si le modèle de direction actuel de Proviande avec le Comité de direction et les cadres était judicieux, à quoi pourrait ressembler un modèle de conduite alternatif et à quels critères il devrait répondre ont notamment fait l'objet d'un travail intensif.

Par la suite, un petit groupe de travail composé de cadres et de membres du Comité de direction a élaboré un document de base sur l'organisation du niveau de direction, suite à quoi le Comité de direction a approuvé le principe selon lequel «Proviande veut conserver une gestion intermédiaire». Reste maintenant à élaborer les conditions-cadres et les détails en 2024.

Développement & Durabilité



Regula Kennel
Responsable du Dpt.
Développement & Durabilité

Depuis 2023, Regula Kennel est responsable du nouveau Département Développement & Durabilité et soutient la filière dans ce domaine spécialisé majeur avec des faits et des études.

Le Département donne des impulsions, coordonne les activités de la filière en faveur d'une économie de la viande respectueuse des ressources qui s'engage à tous les niveaux en ce sens et met en œuvre des mesures. Au sein de groupes de travail et de commissions, des solutions sectorielles et des recommandations largement étayées et praticables sont élaborées et mises en pratique.

Durabilité

Dans sa stratégie de mise en œuvre de la vision, le Conseil d'administration a fait de la durabilité sa priorité. Il a pour objectif que Proviande rassemble, coordonne et accompagne les intérêts et les activités de la filière viande. Le groupe de pilotage Durabilité définira à l'avenir l'orientation stratégique générale des activités dans le champ d'action Durabilité et coordonnera les thèmes en lien avec la durabilité au sein de la filière.

Projets

Réalisation d'une filière viande respectueuse du climat

Les thèmes en lien avec la durabilité sont coordonnés au sein de la filière et les besoins sont clarifiés. Afin de répondre aux exigences posées aux objectifs climatiques de la Confédération et à l'initiative Science Based Targets (SBTi), Proviande est en contact avec l'Interprofession du lait, les quatre principaux standards de production, l'Union suisse des paysans et également avec les offices fédéraux (OFAG et OFEV).

Mise en œuvre de la charte contre le gaspillage alimentaire

Dans le cadre du plan d'action contre le gaspillage alimentaire, Proviande a signé en mai 2022 l'accord intersectoriel sur la réduction des pertes alimentaires de l'Office fédéral de l'environnement (OFEV). Proviande soutient ainsi les efforts de la Confédération visant à réduire d'ici 2030 les pertes alimentaires évitables de 50 % par rapport à 2017.

Proviande coordonne un groupe de travail composé de quatre transformateurs de viande et de Centravo afin de mettre en place une collecte de données uniforme dans les exploitations et de permettre une livraison commune de données à la ZHAW pour le calcul des unités de charge écologique.

TAURUS: Secteur du bétail bovin respectueux des ressources

À l'automne 2020, le Conseil d'administration de Proviande a décidé d'accélérer la réalisation des objectifs, de prélever des échantillons en vue de l'établissement des profils ADN pour la traçabilité des viandes de bœuf et de veau suisses (contrôle de l'origine par

test ADN) dans l'exploitation de naissance et de générer ainsi des synergies et des utilités communes avec les organisations d'élevage.

Après un engagement rapide avec la Communauté de travail des éleveurs bovins suisses (CTEBS), le groupe de projet composé de représentant/e/s de Proviande et de la CTEBS a développé des procédures possibles, mené diverses clarifications de base intensives et clarifié la faisabilité et les possibilités de soutien financier de la part de la Confédération (OFAG). Le 30 juin 2023, le Conseil d'administration de Proviande et le comité de la CTEBS ont chargé le groupe de projet de développer un programme de ressources sur le thème «Secteur du bétail bovin respectueux des ressources et optimisation de la qualité de la viande grâce à une sélection génomique ciblée». L'ébauche du projet «Production de bétail bovin respectueuse des ressources en Suisse – TAURUS», nécessaire à l'obtention du soutien financier susmentionné, a été soumise à l'OFAG le 31 janvier 2024. La responsabilité du projet TAURUS est portée par Proviande, la CTEBS et l'Interprofession du lait (IP Lait).

Projets de coordination

Proviande se tient à la disposition de la filière et des autorités en tant que médiatrice. Les mesures visant à améliorer le bien-être animal, la prévention des épizooties, les prises de position sur des modifications d'ordonnances et de lois, mais aussi les efforts d'amélioration de la qualité sont coordonnés par Proviande et discutés au besoin dans des groupes de travail.

Projets

Prévention de l'abattage d'animaux en gestation

La quantité des gestations constatées chez les animaux de l'espèce bovine est stable et s'élève à environ 1,1 % en 2023. La procédure des contrôles dans les abattoirs a été adaptée afin qu'ils se déroulent de manière uniforme. Il en va de même pour la documentation à l'attention du fournisseur.

Les travaux visant à prévenir l'abattage d'animaux de l'espèce ovine en gestation sont plus complexes que pour le bétail bovin. En raison des différentes techniques d'abattage, le contrôle de gestation dans les abattoirs ne peut pas être effectué en interne. Des solutions sont actuellement recherchées pour mettre en place l'organisation des contrôles. La mise en œuvre de certaines mesures de sensibilisation est déjà en cours.

Développement & Durabilité

Projet Réseau de valorisation des animaux

L'abattage d'animaux malades et blessés est un défi de plus en plus important pour les détenteurs d'animaux. Bien que la Suisse soit bien dotée, avec environ 460 abattoirs, certains ne disposent pas des ressources suffisantes pour abattre des animaux en cas d'urgence. Le thème a été discuté au sein du Groupe spécialisé TTS et un mandat a été confié à Proviande. L'objectif est, d'une part, d'éviter de devoir éliminer des «animaux de boucherie propres à la consommation» et, d'autre part, de raccourcir au maximum les trajets de transport des animaux malades et blessés.

Prévention des épizooties

Peste porcine africaine (PPA)

Une notice sur le thème de la PPA assortie d'une liste de contrôle est en cours d'élaboration. Les documents doivent servir de support pour les abattoirs et les exploitations de transformation. Un groupe de travail s'occupe en outre de la gestion de l'élimination des sous-produits provenant d'abattoirs et d'exploitations de transformation qui abattent et/ou transforment des porcs en bonne santé provenant des zones de protection et de surveillance. Les restrictions à l'exportation de viande et de sous-produits de ces animaux de zones nécessitent des mesures particulières.

Assainissement du piétin

Sur mandat de la Confédération, le programme d'assainissement du piétin chez les ovins sera mis en œuvre le 1er octobre 2024. Le piétin est une maladie bactérienne contagieuse des onglons. La perte économique pour les détenteurs d'ovins est estimée à environ CHF 6,5 millions par an. L'assainissement durera cinq ans. Tous les élevages d'ovins feront l'objet d'un dépistage du piétin chaque année pendant les mois d'hiver, du 1er octobre au 31 mars.

Proviande est membre du groupe de travail et a pour mission d'organiser les marchés publics de manière à y prévenir le risque de contaminations et de réinfections.

Connaissances de base

Afin d'étayer le débat sur le climat par des faits et de réaffirmer l'importance de la viande dans une alimentation équilibrée et variée, des données scientifiques sont traitées et mises à la disposition des spécialistes, journalistes et politicien/ne/s intéressé/e/s sous forme de dossiers, mais aussi des membres de la filière sous forme d'argumentaire.

En 2023, des dossiers sur l'alimentation, les gaz à effet de serre au niveau national et les gaz à effet de serre au niveau mondial ont été élaborés et mis à disposition sur le site Web de Proviande.

Les travaux se poursuivront en 2024 dans le but de traiter les bases scientifiques de manière irréfutable et de les intégrer dans des argumentaires pour la discussion avec la sphère politique et les autorités, ainsi que dans des articles de RP de Viande Suisse.



Scan me

Le Département Développement & durabilité élabore des dossiers et des faits pour la filière viande. Pour en savoir plus, cliquez ici.

Communication



Philippe Häberli
Responsable du Dpt.
Communication

Depuis 2023, Philippe Häberli dirige le Département Communication réorganisé. L'ancien Dpt Communication marketing Viande Suisse a été rebaptisé Dpt Communication en novembre 2022 et comprend désormais, outre la communication marketing Viande Suisse, le service Relations publiques.

La fusion des relations publiques et de la communication marketing décidée à la fin de l'année 2022 a été menée à bien et la nouvelle unité a agi en tant que Dpt Communication à partir de janvier 2023. L'année a été couronnée de succès et de nombreuses mesures de communication ont été mises en œuvre.

Personnel

Fin février 2023, Marcel Portmann a quitté Proviande après douze années à la tête de la Communication marketing Viande Suisse. Avec son attitude toujours professionnelle, ses connaissances spécialisées approfondies et son sens aigu des exigences du marché et des besoins des membres, Marcel Portmann a largement contribué au fort positionnement et à la large acceptation de la marque Viande Suisse.

En mars 2023, le nouveau responsable Communication, Philippe Häberli, a repris les rênes du Département Communication. La direction des relations publiques avait déjà été repourvue en interne fin 2022. Les postes pour la Communication de base, la Communication Gastronomie et la Communication en ligne ont également été repourvus au cours de l'année 2023.

Objectifs

L'interaction constructive entre les Relations publiques et la Communication marketing sous un même toit ainsi que l'intégration des nouvelles collaboratrices et nouveaux collaborateurs devraient être rapides, et la force de frappe du Département Communication ainsi encore développée. Il a fallu par ailleurs s'assurer que toutes les mesures de communication prévues soient mises en œuvre dans les délais, en fonction des groupes cibles et avec le niveau de qualité requis. Ces deux objectifs ont été entièrement atteints et le Département Communication s'est établi comme un élément important de l'interprofession.

Défis

En Suisse, environ 94 % de la population mangent régulièrement ou parfois de la viande, et cette part est restée stable au cours des 10 dernières années. Malgré tout, cette précieuse denrée alimentaire qu'est la viande est constamment critiquée. Les autorités remettent également en question la consommation actuelle de viande et il n'est donc pas étonnant non plus que Proviande n'ait plus reçu en 2022 et en 2023 le bonus pour la promotion des ventes de la part de l'Office fédéral de l'agriculture.

Relations publiques

L'entretien éprouvé des contacts avec la sphère politique nationale par notre «Groupe de Réflexion» (GdR), composé de personnalités politiques de différents partis, s'est poursuivi avec succès en 2023. Lors de deux séances, les thèmes de la formation des prix dans le commerce de détail (intervenant invité: Jürg Maurer, FCM), de la promotion des ventes, de la stratégie de valeur ajoutée et des nouvelles méthodes de calcul des émissions de méthane ont été abordés. Le GdR a estimé que la stratégie de valeur ajoutée devait être prise en compte comme critère pour l'allocation de fonds à la promotion des ventes.

Dans le domaine du travail médiatique, les efforts ont été nettement intensifiés: avec un communiqué de presse publié chaque mois et 110 demandes des médias reçues auxquelles il a été répondu, les relations avec les médias ont été abordées à la fois de manière réactive et proactive.

Communication de base / RP

La communication faite éprouvée avec la télévision, le cinéma, les affiches (digital out of home) et la publicité en ligne et sur les camions a été poursuivie et a généré près de 167 millions de contacts bruts sur l'ensemble de l'année. Trois nouveaux spots TV bien accueillis par le public ont été réalisés pour accompagner la série déjà connue. Dans le domaine des relations publiques, nous avons publié plus de 50 articles imprimés et en ligne sur divers thèmes clés de notre filière dans le but d'ancrer des informations et des connaissances approfondies au sein de la population. Les mesures et les enquêtes sur l'impact publicitaire de nos mesures de communication marketing ont à leur tour donné des résultats très satisfaisants en termes de notoriété et de sympathie et donc de promotion de la marque Viande Suisse.

Communication en ligne

Pièce maîtresse des mesures de marketing en ligne, le site Web «viandesuisse.ch» s'est à nouveau imposé en 2023 comme la plateforme pour toutes les questions relatives à la viande et à la préparation de la viande, avec plus de 7,9 millions de visites. Sur les réseaux sociaux, il a été possible de générer nettement plus d'impressions (44,4 millions) et de contacts (4,3 millions) que l'année précédente (respectivement + 27,6 % et + 22 %) grâce à un nombre plus important de personnel actif à cet effet, à des dépenses correspondantes supplémentaires, à de nouveaux formats et à l'exploitation de synergies au sein de la filière.

Communication Gastronomie

50 % des ventes de viande sont réalisées dans le secteur gastronomique. C'est pourquoi la collaboration avec les associations interprofessionnelles GastroSuisse et Hotel & Gastro Union a été renforcée et de nouvelles mesures promotionnelles ont été mises en œuvre dans le commerce de gros de viande. Une fois de plus, le succès de notre concours de cuisine «La Cuisine des Jeunes», cette année sur le thème «Build your best – Burger», ne s'est pas démenti, et l'événement reste très apprécié du public spécialisé. Le magazine gastronomique «Fourchette & Couteau» paraît depuis 2023 quatre fois par an sous la forme d'un cahier thématique avec des exemples de bonnes pratiques et des connaissances sur la viande.

Communication

Communication Groupes cibles spéciaux

Nous avons signé une nouvelle convention avec l'Union Professionnelle Suisse de la Viande UPSV pour le magazine papier «bon Appétit». À partir de 2024, celui-ci ne paraîtra plus que quatre fois par an. La Newsletter a également connu une évolution réjouissante et le nombre d'abonné/e/s a augmenté de 50 %. Nous avons atteint les spécialistes en diététique avec une campagne sur les protéines diffusée à plusieurs reprises sur différents canaux. Et dans le domaine ETM (économie – travail – ménage), nous avons fourni divers supports d'information aux enseignant/e/s.

Sponsoring

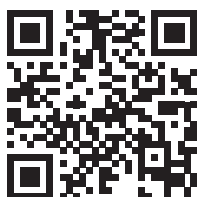
Avec la nouvelle plateforme de divertissement et de plaisir culinaire «Campfire», nous avons participé à six grands festivals en plein air de renommée nationale et y avons fait célébrer en musique le cervelas, notre saucisse nationale. De plus, nous avons testé un nouveau format dans le domaine du sport et avons pu nous présenter lors de la Coupe Spengler à Davos.

Marketing international

Les coproduits de boucherie comestibles génèrent dans notre pays plutôt peu de demande et des prix bas. En Chine, en revanche, les produits du porc tels que les pieds, les oreilles, les queues, mais aussi les abats sont considérés comme des mets de choix. C'est la raison pour laquelle la société Centravo SA, mandatée dans ce domaine, a de nouveau entrepris des efforts sur place au cours de l'exercice afin de continuer à promouvoir la vente de ces produits. Par ailleurs, une étude sur le potentiel du marché japonais cofinancée par la Confédération a été réalisée en collaboration avec une agence japonaise.

Perspectives

En raison de l'évolution constante des conditions-cadres sur le marché, de plusieurs remarques de la part du public et des réactions parfois critiques de l'OFAG, la marque Viande Suisse ainsi que la stratégie actuelle de communication marketing ont été contrôlées en collaboration avec la Haute école de gestion de Lucerne. Une adaptation des mesures de communication marketing au cours des années à venir est indiquée. C'est pourquoi un appel d'offres sera lancé en 2024 afin de choisir les mesures de communication marketing ainsi que les messages qui en découlent, de les orienter en fonction des nouvelles exigences et de relever ainsi les nouveaux défis.



Scan me

Le site Web de Viande Suisse «viandesuisse.ch» propose de nombreuses histoires de fond passionnantes, des conseils de préparation et bien sûr une multitude de recettes de saison – cela vaut la peine d'y jeter un coup d'œil !

Plus de
30 Mio.
d'impressions vidéo

Développement et extension du concept actuel très performant de portraits filmés authentiques de personnes produisant et transformant de la viande, et du positionnement de cette dernière en tant que produit indigène, digne de confiance et proche de la nature.



7,9 Mio.

de visites du site Web par an

Plateforme pour toutes les questions relatives à la viande et à sa préparation. Un contenu axé sur l'utilité (recettes et préparation de la viande) guide les consommatrices et consommateurs vers des arguments en faveur de la viande suisse: durabilité, bien-être animal plus élevé, prestations écologiques requises (PER), courtes distances de transport, etc.



4,28 Mio.

d'utilisatrices et d'utilisateurs atteints

Présence renforcée sur Instagram, Facebook, TikTok, YouTube et Pinterest. «En route dans la région», un nouveau format qui dresse le portrait de boucheries, d'exploitations agricoles et d'entreprises gastronomiques régionales.

104'000 Ex.

de l'édition annuelle «Fourchette & Couteau»

Profilage de Viande Suisse dans l'important canal de vente de la restauration (50 % de la consommation de viande se fait hors domicile). L'objectif de la restauration est de s'engager pour la reconnaissance de la viande suisse comme partie intégrante de l'offre alimentaire, afin de promouvoir l'agriculture et la culture alimentaire locales et les relations.



162'000 Ex.

de l'édition annuelle «bon Appétit»

Publication pour bouchères-charcutières et bouchers-charcutiers et leur clientèle. 8 éditions en allemand et en français, dont 4 aussi en italien.

Classification & marchés



Stefan Muster
Responsable du Dpt.
Classification et marchés

Stefan Muster dirige le Département C&M depuis 2022. Le Département Classification & Marchés effectue la classification neutre de la qualité des animaux sur pied et des carcasses pour le compte de la Confédération, surveille les marchés publics du bétail de boucherie et contrôle le pesage des animaux abattus.

Dans le cadre du mandat de prestations de l'Office fédéral de l'agriculture (OFAG), Proviande assume les tâches suivantes:

1. Surveillance et organisation des marchés publics de bétail de boucherie
2. Mise en œuvre de la classification neutre de la qualité des animaux sur pied et des carcasses
3. Garantie du calcul des prix hebdomadaires
4. Mise en œuvre de mesures d'allègement du marché
5. Demande des quantités d'importation
6. Tâche de contrôle en lien avec la détermination du poids mort

En outre, de nombreux services de droit privé sont regroupés pour le compte de la filière au sein du Département Classification et marchés.

Marchés publics de bétail de boucherie

Les marchés publics surveillés de bétail de boucherie ont pu être organisés comme prévu. Les marchés traditionnels continuent d'être utilisés et sont très populaires. Le nombre d'animaux est soumis aux fluctuations naturelles du marché.

Nombre d'animaux sur les marchés publics	2022	2023
Marchés de bétail bovin		
Nombre de marchés	646	623
Animaux apportés	59'268	55'271
Apports moyens	92	89
Animaux pris en charge	300	405
Marchés de moutons		
Nombre de marchés	289	288
Animaux apportés	64'482	64'844
Apports moyens	223	225
Ovins de boucherie pris en charge	431	1'580
Agneaux de pâturage pris en charge	278	87

Évolution du marché

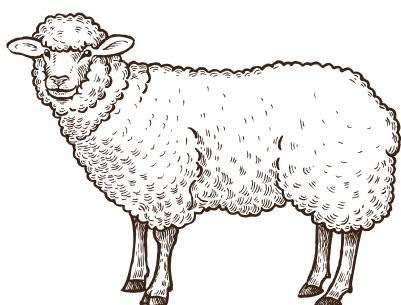
Le marché de bétail bovin en Suisse a également été très réjouissant en 2023. Tout au long de l'année, il a été possible de réaliser des prix de la viande stables à un niveau honorable. En effet, ils n'étaient que légèrement en dessous de ceux de l'année précédente. L'année dernière, la part indigène de la viande de bœuf était légèrement supérieure à celle des années précédentes (environ 84 %), ce qui explique le recul de la quantité de viande de bœuf importée. La collaboration entre les représentants des producteurs et des utilisateurs fonctionne, ce qui se traduit une fois de plus par la capacité de garantir l'approvisionnement nécessaire sur le marché suisse.

Sur le marché des veaux également, il a été possible, au cours de l'exercice 2023, de réaliser des prix stables, sans toutefois totalement retrouver le niveau de l'année précédente. Placer les veaux maigres vers la fin de l'année a été un défi qui s'explique principalement par le nombre limité de places d'engraissement actuellement disponibles.

En 2023, le marché de moutons a enregistré des apports très importants en agneaux de boucherie. Au total, 2513 animaux de plus ont été négociés sur les marchés par rapport à 2022. Rien qu'au cours des trois premiers mois, il s'est négocié 1609 animaux de plus qu'au cours de la même période de l'année précédente. Un grand nombre de ces apports supplémentaires ont par conséquent dû être attribués. Cette situation s'explique notamment par l'augmentation du tourisme d'achat, qui a entraîné une offre excédentaire d'agneaux de boucherie à court terme.

Particularités du marché des porcs

Fin 2022/début 2023, le marché des porcs a été marqué par un excédent structurel considérable et a plongé dans une crise massive. Grâce à l'engagement des producteurs, du commerce, de la transformation, des organisations exportatrices et des acheteurs européens ainsi qu'à l'aide de la Confédération, une surpopulation dans les porcheries nuisible au bien-être des animaux et une baisse encore plus drastique des prix des porcs ont pu dans l'ensemble être évitées. En décembre 2022, 570 tonnes de viande porcine ont pu être congelées grâce au soutien de la Confédération. Afin d'alléger davantage le marché des porcs, près de 2700 tonnes de demi-carcasses et 1300 tonnes de viande à saucisse ont été exportées vers d'autres pays européens entre décembre 2022 et juin 2023. Pour financer ces exportations, un fonds a été constitué sous l'égide de Proviande, alimenté par les engraisseurs de porcs et le commerce à hauteur d'environ 10,8 millions de francs.



6,5% ↑

En 2023, le nombre d'animaux négociés sur les marchés a augmenté de 6,5 %.

Classification & marchés

Classification neutre dans les abattoirs

Au total, Proviande a procédé à des classifications dans 21 abattoirs au cours de l'exercice 2023. Il convient de souligner l'arrêt des abattages à Langnau, qui a entraîné un transfert de ces derniers à Oensingen.

Classification neutre des carcasses en 2023	Nombre Abattages	Classifiés par Proviande	Part Classifié
Gros bétail	408'981	358'882	87,8%
Veaux	191'182	168'255	88%
Porcs	2'433'981	2'251'817	92,5%
Ovins	235'221	139'175	59,2%

Contrôle du pesage des animaux abattus

Au cours de l'année de contrôle 2023, nous avons enregistré un résultat négatif. Celui-ci n'a toutefois pas dû être communiqué à l'OFAG, car le contrôle ultérieur était conforme aux directives. L'activité de contrôle a pu être davantage établie, et les contrôleurs et les abattoirs se rencontrent d'égal à égal. Les échanges sont appréciés.

Revue du marché

Le système de revue du marché a fait l'objet d'une révision complète en 2023. La question fondamentale était de savoir si les personnes et organisations désignées comme annonceurs de prix étaient encore correctement enregistrées. La pondération des différents acteurs a également été contrôlée.

Vastes projets

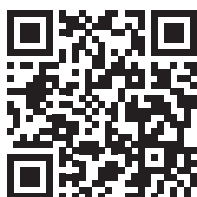
Contestations CH-TAX payantes

L'introduction de la contestation payante a été préparée au cours de l'exercice 2023. Avec la modification de l'ordonnance sur le marché du bétail de boucherie et de la viande (Ordonnance sur le bétail de boucherie), Proviande va introduire une taxe pour les contestations qui n'auront débouché sur aucune correction de la première taxation. Cette mesure s'explique par un nombre croissant de contestations n'ayant entraîné aucune correction du résultat de la classification. Le nouveau système sera introduit le 1er janvier 2024. Lors de l'élaboration en collaboration avec tous les partenaires de la filière, il a été tenu compte de la complexité du système. Deux particularités peuvent être relevées:

- Une franchise de 20 animaux par an et par auteur de contestation, afin que des contestations sporadiques restent possibles.
- En cas de perte économique entre le marché et l'abattoir, aucune taxe de contestation ne sera perçue.

Détermination de l'âge des animaux de boucherie

Jusqu'à présent, les animaux de boucherie étaient attribués aux différentes catégories d'animaux sur la base du nombre de pelles. À l'avenir, cela devrait se faire avec l'âge biologique. La détermination sera ainsi plus respectueuse de l'animal, car il ne sera plus nécessaire de regarder dans la gueule de l'animal vivant. La commission Marchés et pratiques commerciales a préparé le changement de système et l'a soumis à l'OFAG en vue de l'adaptation de l'ordonnance. Suite à un retour positif de l'OFAG, les tableaux des prix hebdomadaires seront adaptés en conséquence et la filière sera informée en temps utile.



Scan me

Prix hebdomadaires, données du marché et formation des prix du bétail de boucherie: vous trouverez en ligne de nombreuses autres informations sur le domaine C&M.

Prestations de services



Blaise Perrey
Responsable du Dpt.
Prestations de services

Proviande fournit diverses prestations de services pour la filière viande. Le Département compétent en la matière dirige le contrôle de l'origine par test ADN et gère l'organe de médiation en faveur du bien-être des animaux, le règlement sectoriel Suisse Garantie et les statistiques concernant le marché de la viande.

Le contrôle de l'origine par test ADN, la collaboration scientifique avec Agroscope et l'adaptation du règlement sectoriel Viande pour Suisse Garantie ont été les priorités du Département en 2023. La mise à disposition des statistiques sur le marché du bétail de boucherie et de la viande, le suivi de l'organe de médiation ainsi que la collaboration au sein de commissions et de groupes de travail et de projet sont d'autres services.

Contrôle de l'origine par test ADN

Au cours de l'exercice 2023, près de 526 000 échantillons de référence ont été prélevés dans des abattoirs, ce qui a permis d'atteindre un taux de couverture de 87,7 % de l'ensemble des bovins abattus. Un profil ADN a été établi à partir de 98 % de ces échantillons.

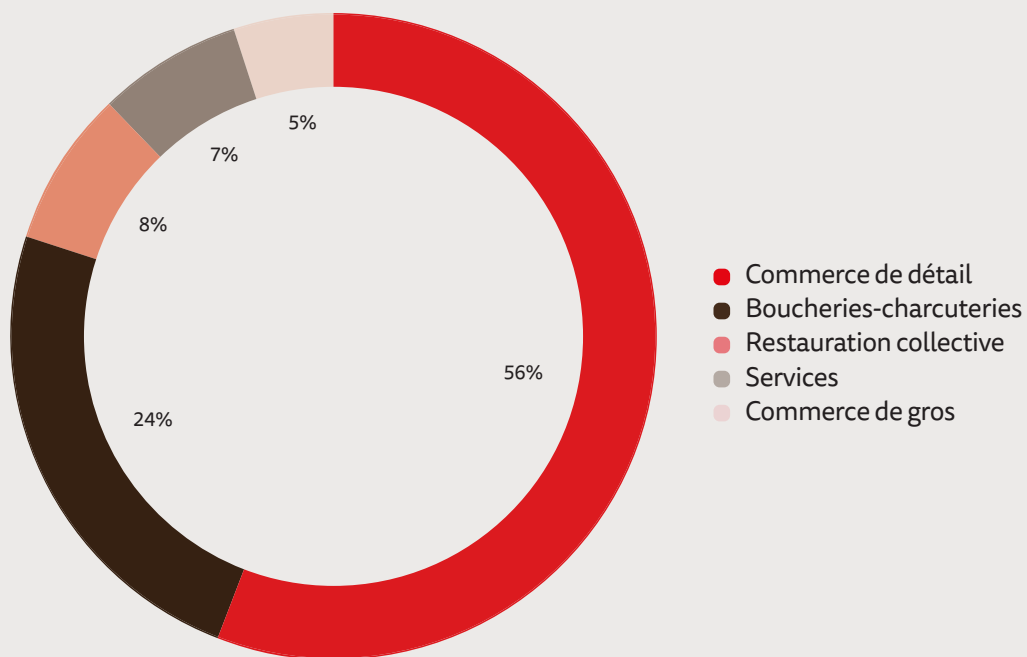
Dans le domaine du monitoring du marché, des échantillons ont été prélevés sur 3 862 articles, dont 156 dans la catégorie des abats (principalement du foie). À la fin de l'année civile, environ 24 000 profils ADN étaient déterminés à partir de 3 657 articles. 39 % des articles analysés étaient des produits transformés tels que de la viande hachée et des articles de charcuterie. Le graphique suivant offre une vue d'ensemble du nombre d'articles de viande et de produits carnés prélevés ainsi que de la répartition des 660 sites de prélèvement d'échantillons.

Collaboration scientifique avec Agroscope

Dans le cadre du contrôle de l'origine par test ADN, Proviande a soutenu le projet «Obstend – Observatoire de la tendreté» d'Agroscope. Avec Obstend, Agroscope réalise régulièrement des enquêtes relatives à la tendreté de la viande bovine disponible sur le marché suisse. Agroscope vise ainsi une évaluation de la qualité de la viande bovine suisse. Au total, 115 morceaux de viande tels que l'entrecôte, le filet, le rumpsteak ou encore l'aiguillette de bœuf ont été achetés dans toute la Suisse.

Des paramètres de qualité de la viande tels que la tendreté, la quantité de graisse intramusculaire, les pertes à la cuisson, la stabilité du rancissement et la teneur en acides gras polyinsaturés sont étudiés. Une évaluation sensorielle a également eu lieu. Grâce au contrôle de l'origine par test ADN, Proviande a pu fournir des informations sur la race, le sexe, la taxation des carcasses, l'âge de l'animal, l'abattoir ainsi que sur la durée du processus de la viande jusqu'à la vente en magasin. Les résultats seront publiés en 2024 dans des publications scientifiques dont Proviande est co-auteur.

Sites de prélèvement d'échantillons



Échantillons de viande



n = 2'168



Morceaux de muscle entiers
Émincé

n = 599

Produits



n = 939

Produits mixtes



Prestations de services

Organe de médiation bien-être des animaux

L'organe de médiation en faveur du bien-être des animaux de Proviande permet de signaler précocement les infractions relatives à la protection des animaux dans le cadre de la détention d'animaux de rente. En 2023, six signalements ont été reçus puis transmis aux services compétents pour examen et correction.

Groupe spécialisé TTS

En 2023 également, Proviande a géré le secrétariat du Groupe spécialisé pour des transports d'animaux et des abattoirs conformes à la législation sur la protection des animaux. Le guide «Évaluation de l'aptitude au transport d'animaux de boucherie malades et blessés» de l'OSAV a notamment été thématiqué à plusieurs reprises. Ce guide a surtout contribué à la sensibilisation aux niveaux du transport et du commerce, tandis que d'autres mesures correspondantes doivent encore être examinées pour les détentrices et détenteurs d'animaux.

Statistique

D'une manière générale, les analyses statistiques sur le marché de la viande, qu'il s'agisse de l'évolution à long terme de la production et de l'offre ou de thèmes d'actualité, sont très demandées par les productrices et producteurs en médias, mais aussi par les étudiant/e/s et les membres de la filière.

Suisse Garantie

En tant que représentante de la filière viande, Proviande siège à la Commission technique d'Agro-Marketing Suisse et a accompagné en 2023 le renouvellement de l'autorisation de six programmes labels/AQ pour Suisse Garantie. En outre, le règlement sectoriel Viande a été complété en ce qui concerne la preuve de la compatibilité Suisse Garantie des ovins qui ont été commercialisés sur les marchés publics. Les exigences écologiques posées aux détentrices et détenteurs d'ovins possédant moins de sept unités de gros bétail ont également été adaptées.

Recette



Ingrédients

pour 6 personnes

2 steaks flat iron de bœuf suisse
(palette, tendon, env. 500 g)

2 gousses d'ail

2 cs d'huile de tournesol HO ou
de colza HOLL

2 branches de thym

3 oignons rouges

500 g prunes

2 pincées graines de fenouil

1 étoile d'anis

3 cs sucre

sel

poivre du moulin

3 cs vinaigre balsamique

Steak de fer plat avec relish aux pruneaux

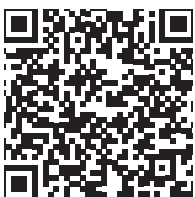
Le flat iron est un special cut provenant de l'épaule. Ces morceaux étant en général mijotés, tu seras peut-être surprise de voir que nous saisissons simplement cette pièce. C'est la découpe qui le permet et toute autre cuisson nuirait à la viande!

Préparation

1. Sortir les flat iron steaks du réfrigérateur 1 heure avant de les préparer. Préchauffer le four à chaleur supérieure et inférieure à 120° C.
2. Peler les gousses d'ail et les couper en lamelles. Faire chauffer l'huile dans une poêle à feu vif, ajouter l'ail et le thym, puis faire revenir les steaks environ 2 minutes de chaque côté. Les sortir de la poêle et les déposer dans un plat allant au four.
3. Placer le plat au milieu du four et faire cuire les steaks 20-25 minutes.
4. Pendant ce temps, éplucher les oignons rouges et les couper en fines rondelles. Couper les prunes en deux et les dénoyauter. Faire blondir les oignons dans le jus de cuisson, puis ajouter les prunes. Piler grossièrement les graines de fenouil, puis les jeter dans la poêle ainsi que l'anis étoilé et le sucre. Laisser mijoter 6-8 minutes à feu moyen. Assaisonner avec du sel, du poivre et du vinaigre balsamique
5. Sortir les flat iron steaks du four, saler et poivrer. Couper les flat iron steaks en tranches fines perpendiculairement aux fibres et servir sans attendre avec la relish de prune encore tiède.

Accompagner d'une purée de pommes de terre aux racines de persil et de purée de persil.

Scan me



Vers la recette

Services internes



Patrizia Sturzenegger
Responsable du Dpt.
Services internes

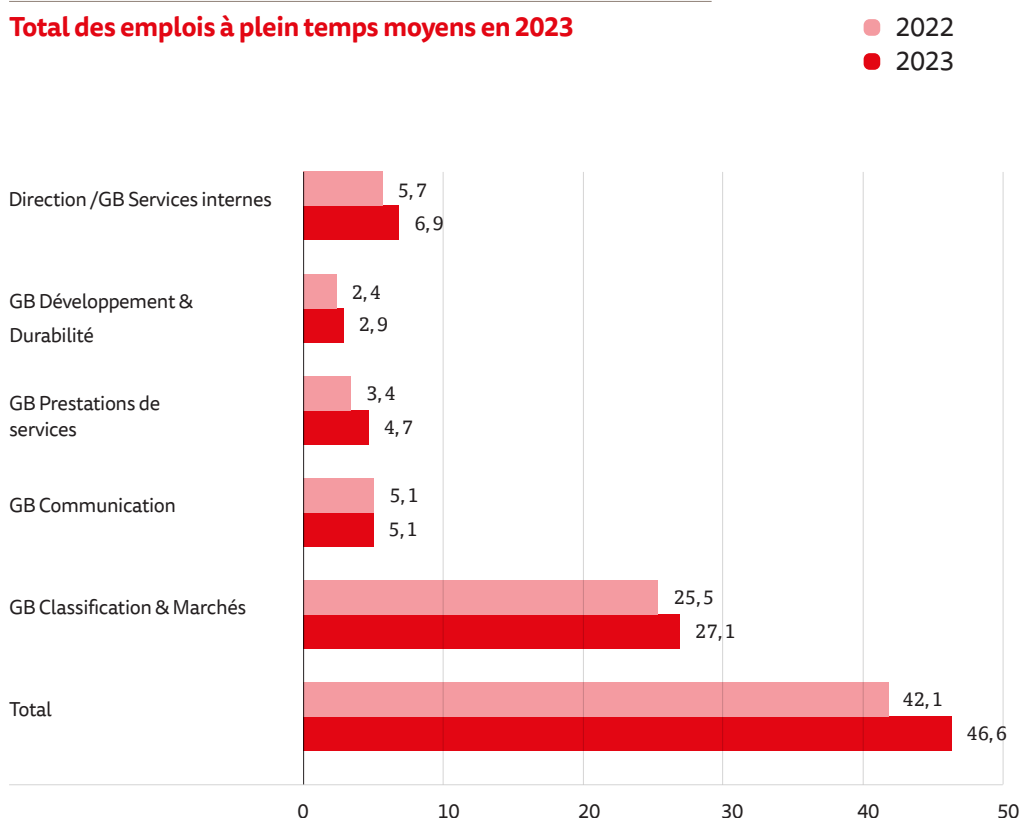
Le Département Services internes s'acquitte de diverses missions dans les domaines des finances, des ressources humaines, de l'informatique et du secrétariat. En outre, il soutient l'entreprise grâce à l'optimisation constante des processus organisationnels et des structures.

Personnel

Le Département Communication a connu de grands bouleversements, qui se sont accompagnés d'un changement de direction. Proviande peut toujours compter sur un grand nombre de fidèles collaboratrices et collaborateurs de longue date, qui constituent la base de nombreux changements à venir: En raison des départs à la retraite imminents dans le domaine C&M (service externe), de nouvelles embauches ont déjà eu lieu, d'où une légère augmentation des effectifs à court terme.

Au cours de l'exercice 2023, l'infrastructure et l'ergonomie des postes de travail du Bureau ont été contrôlées. Des lampes LED et des pupitres debout ont ensuite été achetés (pour les collaboratrices et collaborateurs avec un taux d'occupation supérieur à 40 %). La sécurité au travail a également été contrôlée pour les classificateurs au service externe en abattoir et sur les marchés, lesquels bénéficient désormais d'un remboursement annuel pour leurs chaussures de travail de sécurité.

Total des emplois à plein temps moyens en 2023



Finances

La comptabilité a introduit un SCI (système de contrôle interne) qui couvre les processus suivants: gestion des créanciers, fourniture de prestations, flux de trésorerie, financement, rapports, ressources humaines et risques informatiques généraux.

Révision de la TVA 2018-2022

Proviande a bouclé avec succès la révision de la TVA, qui portait sur les exercices 2018 à 2022. Le contrôle a été parfaitement réussi, ce qui a confirmé une comptabilité en bonne et due forme.

Informatique

Un nouveau serveur NAV a été installé au cours de l'exercice 2023. Le programme Document Capture, introduit au cours de l'exercice 2022, a été intégré aux activités quotidiennes et affiche une accélération réjouissante des processus internes. L'authentification à 2 facteurs récemment introduite fait également partie de la numérisation progressive, qui doit rendre le travail à l'extérieur encore plus sûr. Proviande prend ainsi une mesure proactive pour prévenir d'éventuelles cyberattaques. Dans le domaine de la sécurité numérique, le principe est toujours «mieux vaut prévenir que guérir».

Organes et commissions

Proviande est une société coopérative sise à Berne. Les coopérateurs sont des organisations et entreprises de producteurs, d'intermédiaires et d'utilisateurs d'animaux de boucherie, de viande et de coproduits de boucherie, de détaillants, d'importateurs et d'exportateurs en activité en Suisse. Le but et l'organisation de Proviande sont régis par les statuts.

Membres de la coopérative

Organisations des producteurs

- Anicom SA, Berne
- Fromarte, Berne
- Communauté d'intérêts des marchés publics, Brugg
- Vache mère Suisse, Brugg
- Union Suisse des Paysans, Brugg
- Association suisse des producteurs de volailles, Grünenmatt
- Fédération suisse des engraisseurs de veaux, Brugg
- Producteurs Suisses de Lait, Berne
- Producteurs Suisses de Bétail Bovin, Brugg
- Fédération suisse d'élevage ovin, Niederönz
- Suisseporcs, Sempach
- Swiss Beef CH, Brugg

Organisations des utilisateurs et intermédiaires

- Bell Suisse SA, Bâle
- Centravo SA, Lyss
- Coop, Bâle
- GVFI SA, Bâle
- Micarna SA, Courtepin
- Fédération des coopératives Migros, Zurich
- Union Professionnelle Suisse de la Viande, Dübendorf
- Association suisse du commerce de porcs, Stetten
- Société suisse des Importateurs et marchands de Comestibles SIC, Pratteln
- Syndicat suisse des marchands de bétail, Coire
- VB Food International, Bâle
- Association suisse des importateurs de volaille et de gibier, Lupfig

Conseil d'administration

Le Conseil d'administration (CA) de Proviande est responsable des activités de gestion, qu'il surveille et contrôle en conséquence. Le CA est tenu notamment de définir les objectifs et la stratégie de l'entreprise, qui s'appuient sur la vision, la mission et les principes directeurs qu'il a déterminés.

Présidence

- Président: Zemp Markus, Schafisheim
- Vice-président: Arnold Walter, Schönenberg an der Thur (jusqu'au 02.06.2023)
- Vice-président: Waldvogel Adrian, Stetten (à partir du 02.06.2023)

Membres d'organisations de producteurs ainsi que leurs suppléants

- Darbellay Michel, Union Suisse des Paysans, Brugg
- Noël Christophe, Producteurs Suisses de Bétail Bovin, Brugg
- Engeli Oliver, Swiss Beef CH, Brugg
- Wandfluh Ernst, Communauté d'intérêts des marchés publics, Brugg
- Nicod Bernard, Producteurs Suisses de Bétail Bovin, Brugg
- Humbert Guy, Producteurs Suisses de Bétail Bovin, Brugg
- Oberle Jörg, Fédération suisse des engraisseurs de veaux, Brugg
- Vogel Ernst, Fédération suisse d'élevage ovin, Niederönz (décédé)
- Scheuber Karl, Fédération suisse d'élevage ovin, Niederönz (à partir du 02.06.2023)
- Waldvogel Adrian, Association Suisse des Producteurs de Volaille, Grünenmatt
- Mosimann Christoph, Fédération suisse du franches-montagnes, Avenches
- Windlin Arnold, Suisseporcs, Sempach
- Pfister Meinrad, Suisseporcs, Sempach

Membres d'organisations d'utilisateurs et d'intermédiaires ainsi que leurs suppléants

- Arnold Walter, Syndicat suisse des marchands de bétail, Coire
- Humbel Otto, Association suisse du commerce de porcs, Stetten
- Baumann Albert, Micarna SA, Courtepin (décédé)
- Hinder Peter, Micarna SA, Courtepin (à partir du 02.06.2023)
- Von Strauss Lutz, Micarna SA, Courtepin
- Birrer Heiner, Union Professionnelle Suisse de la Viande, Zurich
- Gerber Michel, Union Professionnelle Suisse de la Viande, Zurich
- Spiess Jürg, Union Professionnelle Suisse de la Viande, Zurich
- Kyburz Hans Rudolf, Association suisse des importateurs de volaille et de gibier, Lupfig
- Sutter Reto, Union Professionnelle Suisse de la Viande, Zurich
- Koller Walter, Union Professionnelle Suisse de la Viande, Zurich
- Wyss Lorenz, Bell Suisse SA, Bâle
- Allemann Philipp, Bell Suisse SA, Bâle

Membres d'organisations de consommateurs et leurs suppléant/e/s (avec voix consultative)

- Rogger Moritz, GastroSuisse, Zurich
- Lustenberger Bruno, GastroSuisse, Zurich
- Staub Susanne, Forum des consommateurs fc, Berne

Commissions

Conformément aux statuts, le Conseil d'administration peut transférer des tâches et des compétences à des commissions permanentes ou des groupes de travail formés ad hoc. Au même titre que le Conseil d'administration, les membres des commissions permanentes sont élus pour trois ans. Les élections de renouvellement global ont lieu dans les quatre mois après celles du Conseil d'administration.

Commission Communication marketing (CCM)

1. Recommandation de l'orientation stratégique de la communication marketing Viande Suisse en Suisse à l'attention du Conseil d'administration.
2. Consultation de la Direction et du Comité de direction lors de la mise en œuvre de l'orientation stratégique de la communication marketing Viande Suisse en Suisse approuvée par le Conseil d'administration.
3. Encouragement de la coordination avec les éventuelles mesures de marketing des membres de la filière et d'Agro-Marketing Suisse (AMS).

Membres

- Bosshard Peter, Syndicat suisse des marchands de bétail, Coire
- Dettling Marcel, Fédération suisse des engraisseurs de veaux, Brugg
- Elia Davide, Bell Suisse SA, Bâle
- Gerber Michel, Union Professionnelle Suisse de la Viande, Zurich
- Gonçalves da Silva Allan, Union Professionnelle Suisse de la Viande, Zurich
- Gygax Corinne, Association suisse des producteurs de volaille, Grünenmatt
- Haeberli Philippe (présidence), Proviande, Berne (à partir du 01.03.2023)
- Härter Daniel, Union Professionnelle Suisse de la Viande, Zurich
- Hasler-Olbrych Patrik, GastroSuisse, Zurich
- Hofstetter Mirjam, Union Suisse des Paysans, Brugg
- Läderach Ursula, Suisseporcs, Sempach
- Pfister Roland, Micarna SA, Courtepin
- Portmann Marcel (présidence), Proviande, Berne (jusqu'au 28.02.2023)
- Schneider Fabian, Coop, Bâle
- Zahner Bernhard, Société suisse des Importateurs et marchands de Comestibles SIC, Pratteln

Commission Marketing exportation (CME)

1. Recommandation de l'orientation stratégique de la communication marketing Viande Suisse dans le domaine du marketing des exportations à l'attention du Conseil d'administration.
2. Consultation de la Direction et du Comité de direction lors de la mise en œuvre de l'orientation stratégique de la communication marketing Viande Suisse dans le domaine du marketing des exportations approuvée par le Conseil d'administration.

Membres

- Betken Rainer, Centravo SA, Lyss
- Bürki Bruno, Union Professionnelle Suisse de la Viande, Zurich
- Elia Davide, Bell Suisse SA, Bâle
- Haas Armin, Micarna SA, Bazenheid (à partir du 30.06.2023)
- Haeberli Philippe (présidence), Proviande, Berne (à partir du 01.03.2023)
- Härter Daniel, Ernst Sutter SA, Gossau
- Hofstetter Mirjam, Union Suisse des Paysans, Brugg
- Oberli Christian, Suisseporcs, Sempach
- Portmann Marcel (présidence), Proviande, Berne (jusqu'au 28.02.2023)
- Reutegger Hans, Micarna SA, Courtepin (jusqu'au 30.06.2023)
- Saurina Jennifer, Plateforme pour les exportations agricoles, Berne
- Zimmermann Markus, Union Professionnelle Suisse de la Viande, Zurich

Commission Marchés et pratiques commerciales (CMP)

1. Surveillance du marché conformément au mandat de prestations de la Confédération. Conseil de la Direction et du Comité de direction concernant le relevé, l'évaluation et la publication des prix du bétail de boucherie, les questions relatives à la réalisation du dégagement du marché et les mesures d'allègement du marché

conformément à l'ordonnance sur le bétail de boucherie ainsi que les dispositions d'habillage selon l'ordonnance du DEFR sur le pesage des animaux abattus.

2. Pratiques commerciales

Recensement et évaluation des modalités de décompte (adéquation) pour le paiement d'animaux de boucherie, le contrôle des niveaux de qualité, le traitement de questions ayant trait à la garantie, le contrôle de l'observation des prescriptions en matière de pesage ainsi que la préparation d'éventuelles mesures.

3. Autres tâches

Exécution, suivi et surveillance de projets pour la filière ainsi que tâches attribuées par le Conseil d'administration.

Membres

- Achermann Thomas, Syndicat suisse des marchands de bétail, Coire
- Baumann Albert, Micarna SA, Courtepin (décédé)
- Bosshard Peter, Syndicat suisse des marchands de bétail, Coire
- Bucher Heinrich (présidence), Proviande, Berne
- Darbellay Michel, Union Suisse des Paysans, Brugg
- Glur Christian, Swiss Beef CH, Brugg
- Haas Armin, Micarna SA, Bazenheid (à partir du 30.06.2023)
- Kyburz Hans Rudolf, Association suisse des importateurs de volaille et de gibier, Lupfig
- Müller Stefan, Suisseporcs, Sempach (à partir du 30.06.2023)
- Oberle Jörg, Fédération suisse des engraisseurs de veaux, Brugg
- Pfister Meinrad, Suisseporcs, Sempach (jusqu'au 30.06.2023)
- Seiler Stefan, Bell Suisse SA, Bâle
- Siegrist Christian, Union Professionnelle Suisse de la Viande, Zurich
- Schorderet Daniel, Union Professionnelle Suisse de la Viande, Zurich
- Schwab Stefan, Anicom SA, Berne
- Uhlmann Ruedi, Union Professionnelle Suisse de la Viande, Zurich
- Wandfluh Ernst, CI Marchés publics, Brugg

Commission du personnel (CoPe)

1. Définition des directives en matière de rémunération et d'engagement
2. Proposition au Conseil d'administration, notamment pour la fixation de la masse salariale annuelle.
3. Proposition au Conseil d'administration pour la fixation des indemnités du Conseil d'administration, du président du Conseil d'administration et des membres des commissions permanentes et ad hoc.
4. Préparation de l'engagement / de la révocation du directeur à l'attention du Conseil d'administration.
5. Élection des membres du Comité de direction à la demande du directeur.
6. Fixation du salaire du directeur ainsi que de la masse salariale pour la rémunération des autres membres du Comité de direction.
7. Autres tâches attribuées par le président ou par le Conseil d'administration.

Membres

Deux représentants des producteurs et deux représentants des intermédiaires/utilisateurs issus du Conseil d'administration.

- Baumann Albert, Micarna SA, Courtepin (décédé)
- Hinder Peter, Micarna SA, Courtepin (à partir du 30.06.2023)
- Nicod Bernard, Producteurs Suisses de Bétail Bovin, Brugg
- Windlin Arnold, Suisseporcs, Sempach
- Wyss Lorenz, Bell Suisse SA, Bâle
- Zemp Markus (présidence), président de Proviande

Finances

Compte de résultat	2022	2023
Recettes mandat OFAG	5 711 972	5 711 972
Recettes crédits d'encouragement OFAG	6 094 875	5 453 852
Promotion des ventes et OQuaDu (Savoir-Faire)		
Recettes crédits d'encouragement propres	7 294 609	7 757 446
Recettes prestations de services ADN	3 896 289	3 992 211
Recettes prestations de services divers	823 236	787 578
Réductions sur recettes / modification du croire	-9 672	-58 516
Contributions annuelles des coopérateurs	72 000	72 000
Total recettes des prestations de services	23 883 309	23 716 543
Frais de tiers mandat de prestations / projets	-201 176	-208 963
Charges liées aux projets Promotion des ventes et OQuaDu	-12 657 686	-12 036 947
Charges résultant des prestations de services ADN	-2 946 332	-3 010 138
Charges résultant des prestations de services divers	-153 165	-297 670
Total charges résultant des prestations de services	-15 958 359	-15 553 718
Bénéfice brut	7 924 950	8 162 825
Charges de personnel	-6 436 076	-6 572 945
Charges d'exploitation et d'administration	-1 372 637	-1 529 172
EBITDA	116 237	60 708
Résultat financier	-8 309	19 816
Amortissements	-24 850	-24 850
Résultat d'exploitation avant impôts	83 078	55 674
Recettes extraordinaires	4 078	3 182
Charges exceptionnelles	0	-3 409
Impôts	-20 104	-12 588
Bénéfice de l'exercice	67'052	42 859

Bilan	31.12.2022 en CHF	31.12.2023 en CHF
Actif		
Actifs circulants	9 439 149	8 421 421
Actifs immobilisés	50 833	41 418
Total de l'actif	9 489 982	8 462 839
Passif		
Dettes	7 508 900	6 459 898
Fonds propres	1 981 082	2 002 941
Total du passif	9 489 982	8 462 839

Affectation du bénéfice	31.12.2023 en CHF
Bénéfice disponible résultant du bilan	
Bénéfice de l'exercice	42 859
Bénéfice reporté	1 246 082
Total du bénéfice disponible résultant du bilan	1 288 941
Proposition du Conseil d'administration concernant l'affectation du bénéfice	
Intérêt de 5 % sur le capital de la coopérative	21 000
Attribution aux réserves légales	0
Solde reporté à nouveau	1 267 941
Total du bénéfice résultant du bilan	1 288 941

Commentaire sur les comptes 2023

Le compte de résultat

Par rapport à l'année précédente, nous avons reçu moins de crédits d'encouragement pour la promotion des ventes en Suisse. Cela a été en partie compensé par des fonds propres, et les charges de projet Communication marketing ont été réduites. Les charges résultant des prestations de services Divers ont généré des coûts supplémentaires par rapport à l'année précédente suite à divers nouveaux projets de durabilité et au développement du programme du marché de moutons. Les autres charges d'exploitation ont légèrement augmenté en raison des coûts liés à l'exposition Suisse Tier, et des investissements ont été réalisés dans l'ergonomie des postes de travail ainsi que dans la sécurité au travail au sein du service externe.

Le bilan

Les autres créances ainsi que les autres engagements ont diminué par rapport à l'année précédente car à l'époque, ils englobaient le décompte avec le fonds Exportations de porcs. La somme du bilan a reculé d'environ 10,8 % par rapport à 2022 à la date de référence. La structure patrimoniale de l'actif est restée inchangée par rapport à l'année précédente. Les actifs circulants sont affectés à plus de 99 % à l'actif. Au passif, les fonds propres ont augmenté en raison du bénéfice de l'exercice. La part des fonds propres s'élève à environ 23,7 %.

L'organe de révision

La société BDO SA a contrôlé les comptes annuels de Proviande pour l'exercice 2023 et les a confirmés dans son rapport de révision du 8 mars 2024.

Proviande Genossenschaft
Brunnhofweg 37, Postfach
3001 Bern
www.proviande.ch

