

Proviande ist als Branchenorganisation der Schweizer Fleischwirtschaft ein Zusammenschluss von nationalen Organisationen und Unternehmen entlang der gesamten Wertschöpfungskette Fleisch. Sie setzt sich ein für hochwertige und sichere Produkte aus nachhaltiger Landwirtschaft und artgerechter Tierhaltung.

Der Geschäftsbereich Kommunikation fördert im Interesse aller Mitglieder (Produzenten, Händler, Verwerter, Endverkauf) das Vertrauen in die einheimische Fleischerzeugung vom Stall bis auf den Teller und damit den Absatz von Schweizer Fleisch.

Sie suchen eine neue Herausforderung mit viel Freiraum für Eigeninitiative in einem Team, das Kommunikation mit Leidenschaft lebt?

Wir bieten per 1. Mai 2024 oder früher einer/m erfahrenen Kommunikationsfachfrau/-mann, welche/r auch in hektischen Phasen Ruhe und Übersicht bewahren kann, eine Stelle als

Leiter/in Öffentlichkeitsarbeit 80-100%

Ihre Hauptaufgaben:

Sie sind verantwortlich für die Medienarbeit, die interne und externe Unternehmenskommunikation sowie für die politische Arbeit von Proviande. Dabei identifizieren sie aktuelle Branchen- und Unternehmensthemen und bereiten diese für die Öffentlichkeit, die Politik und die Mitglieder von Proviande auf. Sie sind verantwortlich für das Issue Management, sind die Anlaufstelle für Medien und erteilen Auskünfte als Mediensprecher/in. Sie erarbeiten und pflegen ein Beziehungsnetz zu relevanten Journalisten/innen und Politiker/innen sowie Influencer/innen wie auch zu Kommunikationsverantwortlichen von branchennahen und branchenkritischen Organisationen. Auch unterstützen Sie den Vorgesetzten und die Mitarbeitenden bei Bedarf in spezifischen Kommunikationsbelangen.

Sie verfügen über:

- Gute Kenntnisse der Schweizer Fleisch-, Land- und/oder Ernährungswirtschaft.
- Studienabschluss (FH/Uni) in Kommunikation, Ökonomie, Politologie und/oder höhere Fachausbildung in Unternehmenskommunikation oder eine gleichwertige Ausbildung. Auch Lebensmittel- oder Agrar-Ingenieur/in mit Zusatzausbildung in Kommunikation sind willkommen.
- Mehrjährige Berufserfahrung in Unternehmenskommunikation, einer PR-Agentur oder als Journalist/in, Redaktor/in.
- Gutes, stilsicheres Deutsch in Wort und Schrift und gute Französischkenntnisse (Stufe B1).
- Strukturierte Arbeitsweise sowie Konzeptionsstärke.

Wenn Sie zudem über ausgezeichnete analytische und redaktionelle Fähigkeiten verfügen sowie die Begabung besitzen, komplexe Sachverhalte verständlich und zielgruppengerecht zu formulieren, sollten Sie sich für diese Stelle bewerben!

Wir bieten Ihnen eine Tätigkeit in einem spannenden Umfeld, selbständiges Arbeiten in einem motivierten Team und überdurchschnittliche Sozialleistungen.

Interessiert?

Philippe Haerberli, Leiter GB Kommunikation, gibt Ihnen gerne weitere Auskünfte:
031 309 41 14.

Bitte senden Sie Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen an personal@proviande.ch oder an Proviande Genossenschaft, Personal, Brunnhofweg 37, Postfach, 3001 Bern.

Direktbewerbungen werden bevorzugt.

www.proviande.ch, www.schweizerfleisch.ch