NOTRE COMMUNICATION EN 2022

Vue d'ensemble complète
des mesures

PROVIANDE

Viande Suisse

LE PROGRAMME DE COMMUNICATION 2022

La communication pour Viande Suisse est un succès. C'est ce que prouvent non seulement nos propres études et contrôles réguliers de l'efficacité publicitaire, mais aussi des enquêtes externes.

Viande Suisse – une marque très forte
Selon le célèbre Havas Brand Predictor, la marque Viande Suisse fait partie des dix meilleurs labels et marques propres de Suisse – aux côtés de noms connus comme BioSuisse, Max Havelaar ou même M-Budget.

L'origine suisse est le critère d'achat le plus important
Une étude représentative d'intervista a confirmé en 2021 que l'origine suisse est de loin le critère d'achat le plus important pour la viande.

La viande suisse reçoit systématiquement des avis plus positifs que la viande importée
La même étude démontre l'excellente image de la viande suisse. C'est surtout dans les domaines «élevage et alimentation conformes aux besoins de l'espèce», «confiance dans la qualité et l'hygiène de la production» et «utilisation d'antibiotiques et d'hormones» que la viande suisse fait bien mieux que la viande importée.

Nous souhaitons consolider ces bons résultats et continuer à renforcer la confiance des consommatrices et consommateurs dans la production de viande suisse au cours de cette année. Pour qu'ils optent encore plus souvent pour de la viande et des produits carnés d'origine suisse lors de leurs achats, malgré leur prix souvent plus élevé.

81%
trouvent la campagne sympathique

85
millions de contacts prévus en 2022

CAMPAGNE DE BASE

- Développement et extension du concept actuel très performant de portraits filmés authentiques de personnes produisant et transformant de la viande (environ 12 nouveaux portraits)
- Thématiser les différences subtiles et renforcer la marque Viande Suisse
- Profiler la viande suisse par rapport à la viande importée et la positionner comme un produit indigène, digne de confiance et proche de la nature
- Utilisation: télévision, en ligne, médias sociaux, cinéma
- **Chiffres clés et faits**
  - 81% trouvent la campagne sympathique
  - 86% trouvent que la publicité correspond à Viande Suisse
  - associations les plus souvent citées par les personnes interrogées: élevage respectueux et conforme aux besoins de l'espèce et qualité élevée de la viande suisse
  - la communication est perçue comme plus crédible qu'en moyenne
  - en 2022: 85 millions de contacts prévus

8

millions de visites du site internet par an

2,3

millions d'utilisateurs atteints

EN LIGNE
VIANDESUISSE.CH

- Une plate-forme d'information connue et importante
- Un contenu axé sur l'utilité (recettes et préparation de la viande) guide les consommatrices et consommateurs vers des arguments en faveur de la viande suisse: durabilité, bien-être animal plus élevé, PER, courtes distances de transport, etc.

- **Chiffres clés et faits**
  - plus de 8 millions de visites par an
  - durée moyenne élevée de la visite (près d'une minute)
  - 80 000 recettes imprimées

RÉSEAUX SOCIAUX

- Forte présence sur Facebook, Instagram et Pinterest
- Objectif par plateforme information: interaction, dialogue, construction d'image, création de communauté ou génération de visites de sites internet

- **Chiffres clés et faits (valeurs cibles 2022)**
  - 2,3 millions d'utilisateurs touchés
  - 25 millions de pages consultées
  - 1 million d'interactions
  - 160 000 visites de sites internet générées

38 %

de taux de clics sur le site internet

NEWSLETTER

- Information régulière aux groupes cibles gastronomie, maîtresses et maîtres d'économie familiale et diététiciennes et diététiciens

- **Chiffres clés et faits**
  - 6 newsletters
  - 38% de taux de clics sur le site internet

SPONSORING ET EVENTS

- En route avec le Campfire aux grands festivals suisses
- Promouvoir la sympathie envers la marque Viande Suisse en se présentant sur place et en soutenant de manière ciblée de jeunes musiciennes et musiciens suisses de la région
- Festivals: Zermatt Unplugged, Open Air Saint-Gall, Gurtenfestival, Paléo, Heitere Open Air, Seaside Festival, Hiking Sounds
- Sponsoring supplémentaire de divers projets de la branche

132 000 ex.

édition annuelle Fourchette & Couteau

GASTRONOMIE

- Profilage de Viande Suisse dans le canal important de la restauration (50% de la consommation de viande se fait hors domicile)
- Montrer que l'origine suisse de la viande répond à un besoin de la clientèle (disposée à payer plus) et que les gastronomes peuvent ainsi se positionner avec succès

Fourchette & Couteau
- 4 numéros
- Tirage: 33 000 exemplaires
- En 5e position des magazines gastronomiques les plus lus de Suisse
- Infodivertissement proche de la pratique
- Thème de l'année 2022 «Résolument régional»: quatre histoires de réussites inspirante de gastronomes travaillant en étroite collaboration avec des fournisseuses et fournisseurs de viande de leur région

Campagne d'annonces
- Annonces dans les principaux magazines gastronomiques
- Une vague au printemps et une en automne 2022

«La Cuisine des Jeunes» – programme pour jeunes cuisinières et cuisiniers
- Soutien à la relève dans la gastronomie
- Concours de cuisine: édition spéciale anniversaire (20 ans) le 16 mai 2022 au centre Welle7 à Berne
- Réseaux sociaux: présence régulière sur Instagram et Facebook
- Valeurs cibles des médias sociaux 2022: 2,2 millions d'impressions, 330 000 interactions et 3000 clics sur le site internet

BOUCHERS-CHARCUTIERS ET INFLUENCEUSES

bon appétit
- Publication pour bouchères-charcutières et bouchers-charcutiers et leur clientèle
- 8 numéros
- Tirage: 22 000 exemplaires
- De précieux conseils sur la préparation de la viande, des recettes et des informations sur Viande Suisse
- Numéro spécial sur les jeunes bouchères-charcutières et bouchers-charcutiers en formation
- Mesures d'accompagnement au point de vente: écrans, présentoirs, panneaux et drapeaux avec l'expéditeur Viande Suisse

Diététiciennes et diététiciens
- Partenariats avec la Société Suisse de Nutrition SSN et l'Association suisse des diététicien-ne-s ASDD
- Présence aux congrès sur l'alimentation en mars et septembre avec flyers sur place et dans les dossiers de congrès
- Publireportages dans des revues spécialisées
- 3 publipostages via l'association aux 1200 diététiciennes et diététiciens de l'ASDD

Maîtresses et maîtres d'économie familiale
- Créer du matériel d'information et le faire connaître via agriscuola, action de distribution via «Le Menu», des écoles, la newsletter
- 420 maîtresses et maîtres d'économie familiale sont déjà abonnés à bon Appétit

45

articles de relations publiques prévus en 2022

Que faire de ses restes de viande? Les cuisiner!

Respecter l'animal que l'on déguste, c'est l'apprêter jusqu'à la dernière bouchée. Même après l'avoir cuisiné une première fois.

Simple et toujours bon: le sandwich

Il suffit de deux tranches de pain, d'un reste et d'un peu de moutarde pour faire un en-cas, voire même un repas, tout à fait respectable.

Toutes les viandes cuites peuvent entrer dans la composition d'un sandwich. Reste à trouver avec quelle garniture on souhaite l'accompagner. Photo: iStock

La cuisine des restes: tendance depuis les années 20

Une viande cuite dont on ne saurait que faire peut tout à fait passer au hachoir et se recuire, par exemple avec un coulis de tomate, pour faire office de bolognaise.

Pour des restes de qualité: une viande de qualité suisse

SAVOURER LA CONSCIENCE TRANQUILLE

RECETTE

Carré d'agneau en croûte d'herbes et de pistaches

Tondeuses écologiques

En Suisse, plus des deux tiers des terres agricoles ne sont pas cultivables. Ce qui fait le bonheur des quelque 340 000 ovidés que compte le pays.

Mouton de race

En Suisse, l'élevage de moutons a près de 7000 ans d'histoire. Outre douze races internationales, qui sont les plus répandues, il subsiste aujourd'hui neuf races autochtones, dont il occupe la fondation ProSpecieRara. Parmi elles, citons le mouton de l'Oberland grison, qui se caractérise par sa résistance, sa vivacité et ses cornes spiralées.

Retrouvez d'autres recettes savoureuses à base d'agneau sur www.viandesuisse.ch

ARTICLES RP IMPRIMÉS ET EN LIGNE (PUBLI-REPORTAGES)

- Informations détaillées sur la production de viande en Suisse
- Focalisation sur les conditions-cadres pour une production écologique et durable, en mettant l'accent sur le bien-être animal, l'alimentation et le climat
- En 2022, environ 45 articles de RP (en ligne et imprimés) sont prévus dans les plus grands quotidiens et portails d'information de Suisse

TRAVAIL MÉDIATIQUE ET RELATIONS PUBLIQUES

- Communiqués de presse réguliers
- Les cartes à collectionner «La viande en bref» réfutent de fausses affirmations et répondent à des questions sur la durabilité, le bien-être animal et la nutrition au moyen de faits facilement compréhensibles
- Courtes vidéos d'information / annonces vidéo sur les thèmes des prairies, des antibiotiques, de l'eau et du bien-être animal

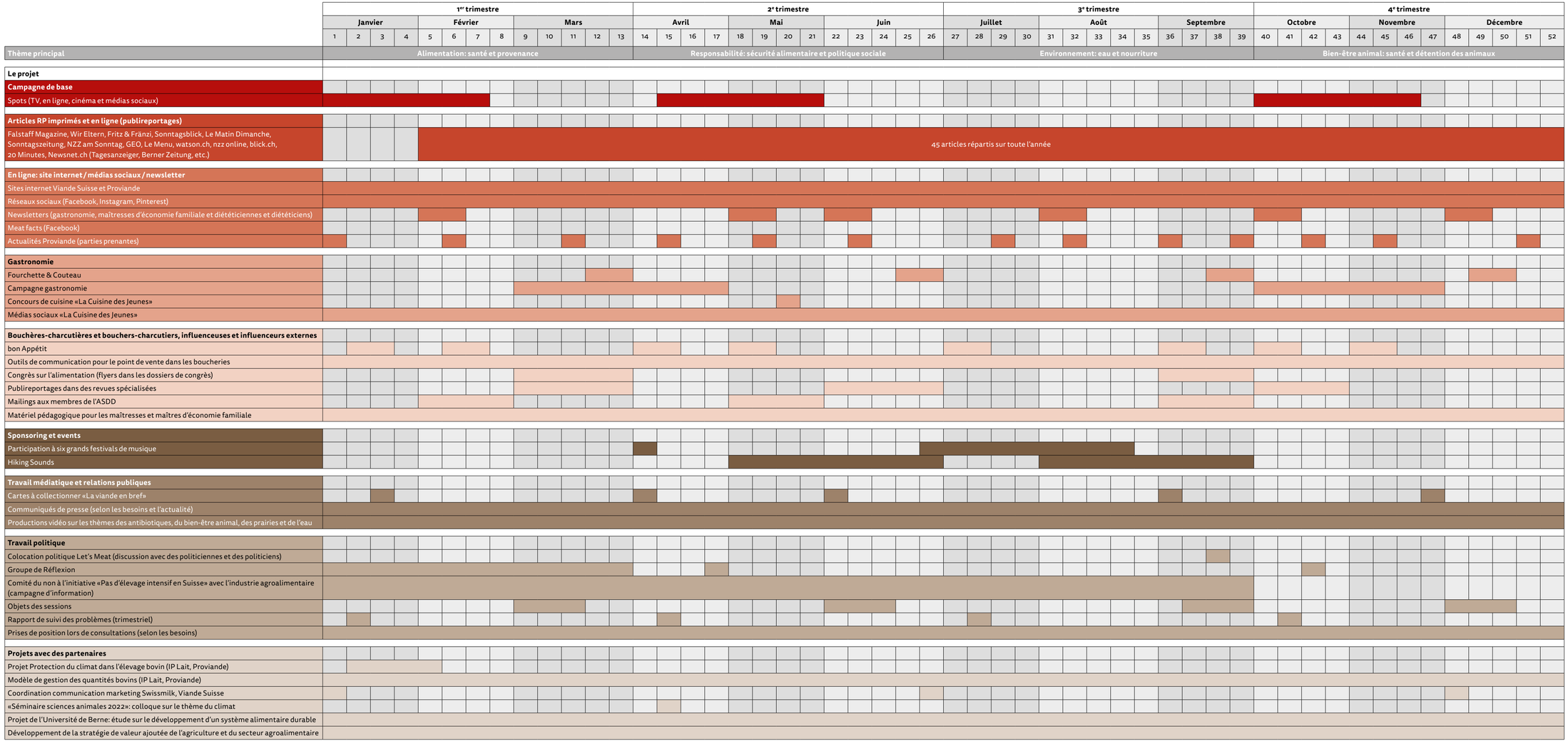
TRAVAIL POLITIQUE

- Intensification des contacts avec des politiciennes et politiciens au niveau national dans le but de nouer des relations personnelles – tous partis et opinions politiques confondus
- Groupe de Réflexion: déterminer, en collaboration avec des politiciennes et politiciens de divers partis, les besoins d'action les plus importants dans les différents domaines thématiques et consolider son propre positionnement
- Let's Meat: manifestation interpartis pour dialoguer avec de jeunes politiciennes et politiciens de manière non conventionnelle et directe et pour aborder ouvertement des thèmes tels que la production de viande, le bien-être des animaux ou les défis climatiques
- Campagne de votation contre l'initiative populaire fédérale «Pas d'élevage intensif en Suisse»: soutien au secteur agroalimentaire dans l'élaboration et la mise en œuvre de la campagne du non à l'initiative «Pas d'élevage intensif en Suisse»

PROJETS AVEC DES PARTENAIRES

- Collaboration active au lancement ou au suivi d'études scientifiques sur une plus grande durabilité dans l'agriculture et l'industrie alimentaire et mise en œuvre de la stratégie de valeur ajoutée par des mesures appropriées
- Modèle de gestion des quantités pour le secteur du bétail bovin: modèle de calcul simple pour le secteur de l'élevage bovin, afin de calculer et de montrer les effets quantitatifs résultant des changements de paramètres économiques et sociaux
- Projet commun «Projet Protection du climat dans l'élevage bovin» avec l'interprofession du lait, qui doit servir de base pour le développement des activités de protection climatique dans les branches
- «Séminaire sciences animales 2022»: soutien au congrès «Faits scientifiques sur l'impact environnemental de l'élevage d'animaux de rente au niveau international et en Suisse» avec des scientifiques internationales/internationaux du domaine de la climatologie et des sciences de l'environnement

MESURES DE COMMUNICATION 2022



Vous trouverez en permanence des informations actualisées concernant les mesures sur **viandesuisse.ch** et sur **proviande.ch.**

Proviande, Viande Suisse
Brunnhofweg 37, 3007 Berne
Téléphone +41 (0)31 309 41 11
kommunikation@proviande.ch
viandesuisse.ch
proviande.ch