

Proviande

Doctrine directrice

Adoptée par le Conseil d'administration le 28 juin 2024

Sommaire

1	But de l'entreprise	2
2	Vision de Proviande et de ses membres	2
3	Mission de Proviande en tant qu'entreprise	2
4	Stratégie de Proviande en tant qu'entreprise	3
5	Principes	3
5.1	Principes directeurs	3
5.2	Principes de direction	3

1 But de l'entreprise

Nous nous engageons en faveur d'une viande de grande qualité, fabriquée en toute responsabilité en Suisse, savoureuse et autant appréciée que reconnue au sein de la société.

Conformément à ses statuts, Proviande s'engage à:

- promouvoir une économie de la viande de grande qualité et compétitive en Suisse;
- garantir une vraie représentation des organisations et des institutions de la filière suisse de la viande;
- promouvoir la collaboration entre les partenaires du marché en tant que centre de compétences national pour le bétail de boucherie et la viande et défendre les intérêts de la filière envers l'extérieur;
- exécuter des mandats de prestations de la Confédération;
- assurer la responsabilité de la communication marketing de la viande indigène en Suisse et à l'étranger sous la marque Viande Suisse;
- fournir des prestations de services pour ses membres et effectuer d'autres tâches, comme la mise à disposition de données statistiques.

2 Vision de Proviande et de ses membres

La viande suisse est très appréciée et reconnue.

- ◆ **Dans la société** parce que la Suisse est leader sur le plan international en ce qui concerne la durabilité et le bien-être animal tout au long de la chaîne de création de plus-value. C'est pourquoi les consommatrices et consommateurs sont disposés à payer un prix juste.
- ◆ **Auprès des consommatrices et consommateurs** parce que ceux-ci considèrent la viande comme un élément d'une alimentation saine et équilibrée et que la viande suisse est de grande qualité. C'est pourquoi la viande suisse a bonne réputation.
- ◆ **Auprès des transformateurs/trices, du commerce et du secteur gastronomique** parce que la demande en viande suisse de bonne qualité est suffisante, et qu'on la trouve également en quantités suffisantes. C'est pourquoi ils sont prêts à privilégier la viande suisse.
- ◆ **Auprès des paysannes et paysans suisses.** Ces derniers appliquent les exigences en matière de bien-être des animaux et produisent une viande de grande qualité. C'est pourquoi ils récoltent de la reconnaissance et un prix juste.

3 Mission de Proviande en tant qu'entreprise

Proviande est source d'impulsions, ambassadrice, médiatrice et prestataire de services.

- ◆ **Source d'impulsions:** nous sommes en phase avec notre temps, identifions précocement les courants pertinents pour le marché de la viande et orientons les parties prenantes au sein de la filière, auprès de l'opinion publique et dans la sphère politique. Ainsi, nous sommes une source d'impulsions pour une filière suisse de la viande de grande qualité, innovante, respectueuse des animaux et durable.
- ◆ **Ambassadrice:** nous faisons en sorte que la viande suisse soit fortement appréciée et reconnue auprès du public.
- ◆ **Médiatrice:** nous harmonisons les intérêts des consommateurs/trices, des producteurs/trices, des transformateurs/trices et du commerce, et veillons à un approvisionnement du marché suisse en viande adapté en termes de qualité et de prix.
- ◆ **Prestataire de services:** nous agissons dans une démarche entrepreneuriale, collectons des données et proposons des prestations de services qui sont souhaitées par le marché et payées correctement.

4 Stratégie de Proviande en tant qu'entreprise

En tant qu'organisation centrale de la filière suisse de la viande, Proviande s'efforce de s'orienter de façon à se préparer à relever les défis futurs et à permettre à ses membres d'en tirer le plus grand bénéfice. Proviande est prête et décidée à renforcer les compétences clés existantes et à mettre en œuvre de nouvelles compétences.

Avec les connaissances et le réseau de ses collaboratrices et collaborateurs motivés et le fort engagement des représentant/e/s des membres au sein des commissions, elle fournit des prestations profitables et toujours de grande qualité pour la filière suisse de la viande.

5 Principes

5.1 Principes directeurs

Nos donneurs d'ordre peuvent nous faire confiance.

Proviande fournit des prestations de grande qualité en tant que partenaire efficace et compétente.

Proviande reste toujours neutre dans ses relations avec ses donneurs d'ordre et ses client/e/s.

Les besoins de nos donneurs d'ordre et de nos client/e/s sont prioritaires.

Proviande réagit de manière flexible aux besoins des client/e/s et fournit des solutions innovantes.

Respect et confiance déterminent nos relations.

Proviande témoigne respect et estime à son personnel, ses coopérateurs/trices et leurs représentant/e/s, qui se comportent également ainsi entre eux.

Nous sommes tourné/e/s vers l'avenir dans nos visions et dans nos actes.

Proviande traite de thèmes actuels de manière proactive, évalue de futurs développements et élabore des scénarios.

Proviande initie, coordonne et accompagne des projets de recherche et développement.

Nous savons ce qui touche le public.

Proviande informe d'une manière complète et ouverte.

Proviande fournit des informations fiables.

Proviande accueille les producteurs/trices en médias en toute franchise, compétence et obligeance.

5.2 Principes de direction

Proviande est un employeur attractif et loyal.

Nous encourageons la compétence professionnelle et la qualité. Nous apprenons ensemble et des autres.

Chez Proviande, les relations sont empreintes d'honnêteté, de respect et d'estime

Nous assumons des responsabilités, faisons preuve d'empathie, offrons notre soutien et sommes disponibles pour nos collaborateurs/trices.

Proviande est fiable

Nous sommes courageux/ses et prenons des décisions. Nous assumons nos décisions et nos responsabilités.

Proviande incarne la joie et le plaisir

Nous veillons à ce que la joie et le plaisir aient leur place dans le quotidien professionnel et célébrons les succès ensemble.