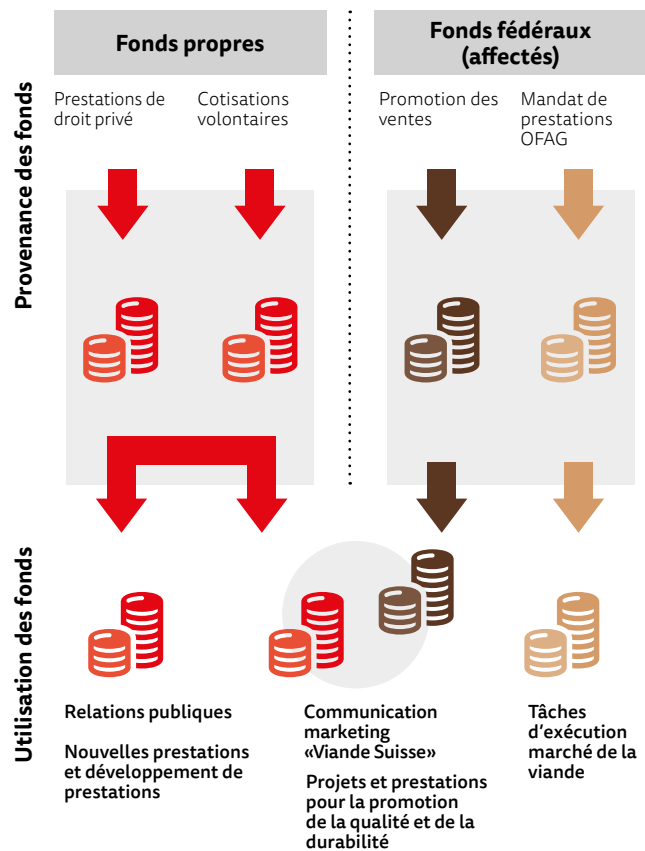


LE FINANCEMENT DE PROVIANDE.



VOUS EN SAUREZ PLUS ICI.

Des informations plus détaillées sur Proviande, ses membres, ses activités, ses tâches et son financement sont disponibles à l'adresse proviande.ch

La marque «Viande Suisse» est l'expéditrice pour toutes les mesures de communication marketing. Vous trouverez des informations complémentaires à ce sujet sur viandesuisse.ch.

Proviande société coopérative

Brunnhofweg 37
3007 Berne
CH-3001 Berne

Tél. +41 31 309 41 11
info@viandesuisse.ch
www.proviande.ch



PROVIANDE EN BREF.

Vue d'ensemble sur
l'interprofession suisse
de la filière viande.



QUI EST PROVIANDE?

Proviande est l'interprofession suisse de la filière viande. Les membres de la coopérative sont des organisations situées tout au long de l'ensemble de la chaîne de valeur de la viande, des producteurs aux commerçants, en passant par les transformateurs. Proviande est une importante initiatrice, ambassadrice, médiatrice et prestataire de services dans la filière viande et s'engage pour une production et une transformation de la viande suisse durables, de haute qualité et conformes à la protection des animaux.

QUELLES SONT LES TÂCHES DE PROVIANDE?

Proviande s'engage à créer des conditions-cadres optimales en faveur d'une filière viande performante et promeut l'image positive de la viande suisse. Proviande effectue également des tâches de classification et d'inspection sur le marché du bétail de boucherie pour le compte de la Confédération et offre d'autres services à la branche.

QUELS SONT LES DOMAINES D'ACTIVITÉ DE PROVIANDE?

Proviande intervient tout au long de l'ensemble de la chaîne de valeur de la viande dans quatre domaines d'activité:

1. Prestations de services

Le domaine Prestations de services analyse le marché suisse de la viande, publie les statistiques correspondantes et établit des décomptes du bétail de boucherie pour diverses organisations du marché. Avec le contrôle de l'origine par test ADN, Proviande gère un système de déclaration fiable de l'origine de la viande de veau et de bœuf suisse. Par ailleurs, un organe de médiation en faveur du bien-être des animaux a été créé en 2020. Il permet aux acteurs de la branche de signaler rapidement des infractions relatives à la protection des animaux dans le but de mettre en œuvre des mesures appropriées.

2. Classification et marchés

Le domaine Classification et Marchés effectue le classement qualitatif neutre des animaux vivants et des carcasses pour le compte de la Confédération, surveille les marchés publics du bétail de boucherie et contrôle la détermination du poids d'abattage. En outre, le domaine collabore à des projets internes et externes et dirige des cours de formation de base et de formation continue.

3. Communication

Le domaine d'activité Communication se divise en deux champs d'action principaux: la communication marketing Viande Suisse et les relations publiques. Les mesures de communication marketing visent à faire connaître à un large public les spécificités de la viande produite localement. Les relations publiques élaborent les positions de la branche pour les autorités, les médias et les politiques.

4. Développement et durabilité

Le domaine d'activité Développement et durabilité dirige et promeut divers projets dans le but de rendre plus durable la chaîne de création de valeur de la filière viande en Suisse. Il s'agit notamment de mesures visant à réduire le gaspillage alimentaire («food waste») et à promouvoir une économie carnée durable et respectueuse de l'environnement. En outre, ce domaine d'activité est chargé de veiller à ce que Proviande, en tant qu'organisation centrale de la filière suisse de la viande, soit en mesure de relever les défis futurs, de renforcer les compétences existantes et d'en développer de nouvelles. En outre, le domaine d'activité coordonne divers projets et utilise son réseau pour soutenir les demandes internes à la branche en tant qu'interface et facilitateur.



QUI FINANCE PROVIANDE?

Proviande finance ses prestations par ses propres ressources et par des fonds fédéraux. Ces derniers ne peuvent uniquement être utilisés conformément aux dispositions légales.

Ressources propres

Les contributions des membres de la branche et la rémunération des prestations de droit privé constituent une partie importante des recettes. Proviande utilise ses propres fonds pour financer au moins 50% de la communication marketing et des projets visant à promouvoir la qualité et la durabilité. La création et le développement de prestations et le travail de relations publiques, qui inclut prises de position politiques, travail médiatique et campagnes d'information sur la gestion durable de la viande, sont entièrement financés par des fonds propres.

Fonds fédéraux

Indemnisation des prestations conformément à l'ordonnance sur le bétail de boucherie

Tous les quatre ans, l'Office fédéral de l'agriculture (OFAG) met au concours le mandat de prestations pour des tâches d'exécution dans les marchés du bétail de boucherie et de la viande. Depuis 2000, ce mandat est confié à Proviande et l'OFAG lui rembourse les dépenses correspondantes.

Promotion des ventes

Soutenue par la Confédération, la promotion des ventes de la marque «Viande Suisse» est soumise à des conditions claires et sert exclusivement à communiquer les avantages des denrées alimentaires locales par rapport aux produits importés. Ces fonds ne peuvent être utilisés que pour des projets de marketing et de communication pour la marque «Viande Suisse» et non à des fins politiques.

Promotion de la qualité et de la durabilité

Pour une durée maximale de quatre ans, l'OFAG cofinance des projets visant à promouvoir la qualité et la durabilité conformément aux dispositions de l'OQuaDu. Jusqu'à ce jour, Proviande a pu demander les subventions correspondantes pour le projet Nose to Tail «Savoir-Faire» et pour le contrôle de l'origine par test ADN.