

RAPPORT DE GESTION DE PROVIANDE 2020



PROVIANDE

LE COVID-19 A MODIFIÉ LES PRIORITÉS

La filière viande a fourni des prestations exceptionnelles au cours de cette année particulière et, comparé à l'étranger, elle a su maîtriser la crise, avec le concours de la Confédération.

L'année a montré une fois de plus l'importance d'un échange régulier entre les membres pour l'appréciation du marché et des demandes unanimes au niveau des libérations d'importation.

Le Conseil d'administration de Proviande a pu, en toute flexibilité avec un rythme de séances adapté à la situation extraordinaire, discuter de l'appréciation du marché et de pronostics, et introduire à temps des mesures de régulation du marché. Actions de vente à prix réduits et de mise en stock, prolongation des périodes d'importation et suspension de demandes d'importation ont aidé à stabiliser un marché de la viande brusquement mis sous pression en raison de la fermeture du secteur gastronomique, et laissé le temps aux transformateurs et au commerce d'adapter leurs canaux de vente et la gamme de produits à la nouvelle demande dans le commerce de détail.

La sécurité d'approvisionnement est soudainement devenue un sujet. Car on a continué de cuisiner et de manger de la viande au cours de cette année extraordinaire, mais davantage chez soi en famille. La filière viande est ainsi et malgré tout sortie renforcée de cette année inhabituelle.

Même si la pandémie de coronavirus a soulevé d'autres sujets, le bien-être animal et la production de viande durable sont restés au cœur des discussions sociopolitiques. La filière viande fait face aux exigences des consommateurs en termes de détention animale conforme aux exigences des espèces, et s'acquitte tout au long de la chaîne de création de plus-value de tâches lui permettant d'apporter sa contribution à la mise en œuvre des objectifs de la Confédération en matière de climat. La sensibilisation et l'information en font également partie, afin que les consommateurs (et les restaurateurs, professionnels de l'économie domestique, journalistes, sans oublier les politiciens) connaissent les avantages de la viande produite en Suisse, privilégient la viande indigène même si elle est plus coûteuse, et ne se rabattent pas sur des produits moins chers provenant de l'étranger.



Dr Markus Zemp, président du Conseil d'administration et Heinrich Bucher, directeur (de droite à gauche)

CONTENU RAPPORT DE GESTION 2020

PROVIANDE SOCIÉTÉ COOPÉRATIVE.....	4
VUE D'ENSEMBLE DE L'ANNÉE 2020.....	11
DÉPARTEMENT CLASSIFICATION & MARCHÉS	15
DÉPARTEMENT COMMUNICATION MARKETING VIANDE SUISSE.....	20
DÉPARTEMENT PRESTATIONS DE SERVICES.....	23
DÉPARTEMENT SERVICES INTERNES.....	28
FINANCES.....	30

PROVIANDE SOCIÉTÉ COOPÉRATIVE



Proviande est une société coopérative basée à Berne. Les coopérateurs sont des organisations et entreprises suisses de producteurs, d'intermédiaires et d'utilisateurs de bétail de boucherie, de viande et d'abats, ainsi que le commerce de détail, les importateurs et les exportateurs. Son but et son organisation sont régis par les statuts.

Membres de la coopérative

Organisations des producteurs

- Anicom SA, Bern
- Association suisse des producteurs de volailles, Grünenmatt
- Communauté d'intérêts des marchés publics, Brugg
- Fédération des producteurs suisses de lait, Bern
- Fédération suisse d'élevage ovin, Niederönz
- Fédération suisse des engraisseurs de veaux, Brugg
- Fromarte, Bern
- Producteurs Suisses de Bétail Bovin, Brugg
- Suisseporcs, Sempach
- Swiss Beef CH, Brugg

Organisations des utilisateurs et intermédiaires

- Association suisse du commerce de porcs, Stetten
- Association suisse des importateurs de volaille et de gibier, Lupfig
- Bell Suisse SA, Basel
- Centravo SA, Lyss
- Coop, Basel
- Fédération des coopératives Migros, Zürich
- GVFI Internationale SA, Basel
- Micarna SA, Courtepin
- Société suisse des Importateurs et marchands de comestibles, Pratteln
- Syndicat suisse des marchands de bétail, Chur
- Union Professionnelle Suisse de la Viande, Zürich
- VB Food International SA, Brüttsellen

Conseil d'administration

Le Conseil d'administration (CA) de Proviande dirige, surveille et contrôle les activités de gestion. Il est tenu notamment de définir les objectifs et la stratégie de l'entreprise, qui s'appuient sur la vision, la mission et les principes directeurs qu'il a déterminés.

Présidence

- Président: Zemp Markus, Schafisheim
- Vice-président: Engeli Oliver, Engishofen (jusqu'au 26.06.2020)
- Vice-président: Birrer Heiner, Nottwil (depuis le 26.06.2020)

Membres d'organisations de producteurs ainsi que leurs suppléants

- Engeli Oliver, Swiss Beef CH, Brugg
Rösti Hans, Communauté d'intérêts des marchés publics, Brugg
- Nicod Bernard, Producteurs Suisses de Bétail Bovin, Brugg
Gruet Philippe, Producteurs Suisses de Bétail Bovin, Brugg
- Oberle Jörg, Fédération suisse des engraisseurs de veaux, Brugg
Beffa Peppino, Fédération suisse d'élevage ovin, Niederönz
- Rufer Martin, Union Suisse des Paysans, Brugg
Noël Christophe, Producteurs Suisses de Bétail Bovin, Brugg
- Waldvogel Adrian, Association Suisse des Producteurs de Volaille, Grünenmatt
Mosimann Christoph, Fédération suisse du franches-montagnes (FSFM), Avenches
- Windlin Arnold, Suisseporcs, Sempach
Pfister Meinrad, Suisseporcs, Sempach

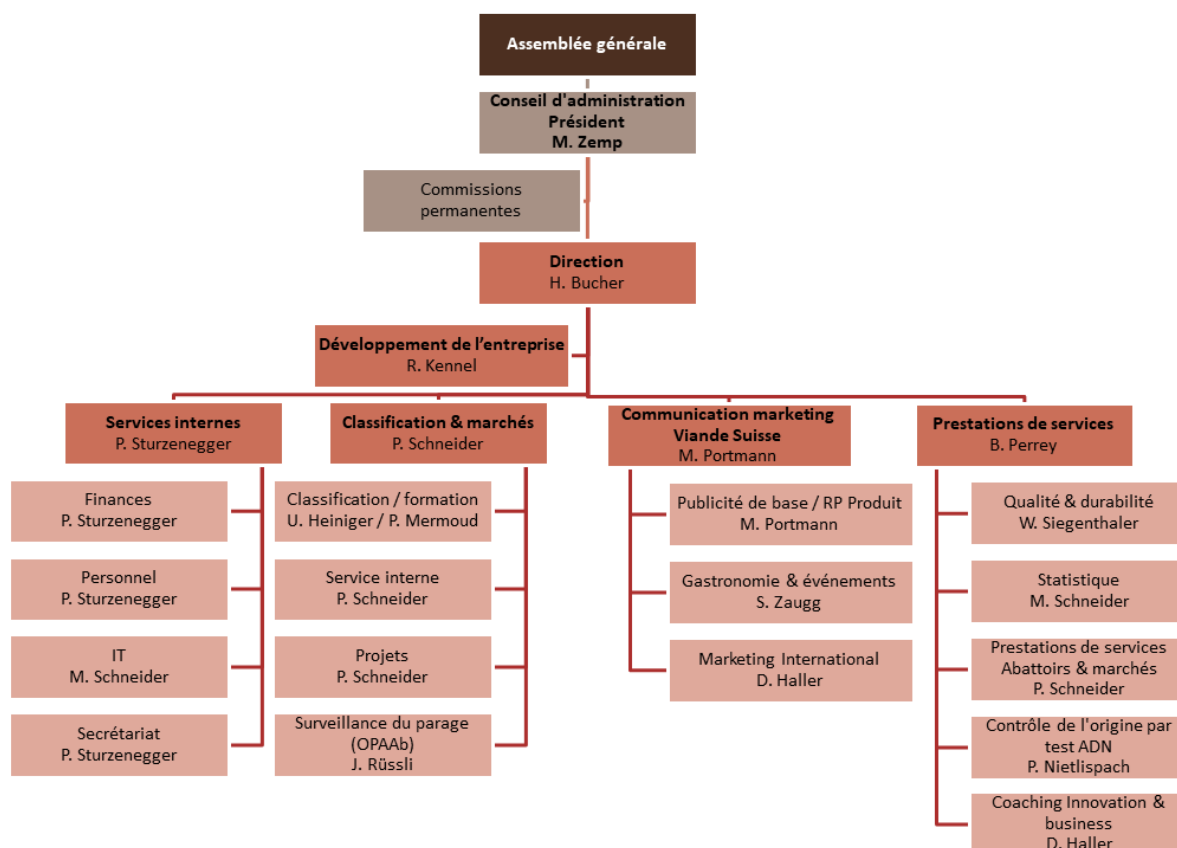
Membres d'organisations d'utilisateurs et d'intermédiaires ainsi que leurs suppléants

- Arnold Walter, Syndicat suisse des marchands de bétail, Chur
Humbel Otto, Association suisse du commerce de porcs, Stetten
- Baumann Albert, Micarna SA, Courtepin
Von Strauss Lutz, Micarna SA, Courtepin
- Birrer Heiner, Union Professionnelle Suisse de la Viande, Zürich
Gerber Michel, Union Professionnelle Suisse de la Viande, Zürich
- Spiess Jürg, Union Professionnelle Suisse de la Viande, Zürich
Kyburz Hans Rudolf, Association suisse des importateurs de volaille et de gibier, Lupfig
- Sutter Reto, Union Professionnelle Suisse de la Viande, Zürich
Martinetti Glauco, Union Professionnelle Suisse de la Viande, Zürich
- Wyss Lorenz, Bell Suisse SA, Basel
Allemann Philipp, Bell Suisse SA, Basel

Membres d'organisations de consommateurs ainsi que leurs suppléants

(avec voix consultative)

- Rogger Moritz, GastroSuisse, Zürich
Meier-Schmid Brigitte, GastroSuisse, Zürich
- Staub Susanne, Forum suisse des consommateurs fc, Bern



Commissions

Conformément aux statuts, le Conseil d'administration peut transférer des tâches et des compétences à des commissions permanentes ou des groupes de travail formés ad hoc. Par analogie au Conseil d'administration, les membres des commissions permanentes sont élus pour trois ans. Les élections de renouvellement global ont lieu dans les quatre mois après les élections de renouvellement global du Conseil d'administration.

Commission Communication marketing (CCM)

Tâches:

1. Recommandation de l'orientation stratégique de la communication marketing Viande Suisse en Suisse à l'attention du Conseil d'administration.
2. Consultation de la Direction et du Comité de direction lors de la mise en œuvre de l'orientation stratégique de la communication marketing Viande Suisse en Suisse approuvée par le Conseil d'administration.
3. Encouragement de la coordination avec les éventuelles mesures de marketing des membres de la filière et d'Agro-Marketing Suisse (AMS).

Membres:

- Portmann Marcel (présidence), Proviande, Bern
- Albrecht Adrian, Transgourmet Suisse SA, Moosseedorf
- Bechter Alexandra, Union Professionnelle Suisse de la Viande, Zürich
- Bosshard Peter, Syndicat suisse des marchands de bétail, Chur
- Dettling Marcel, Fédération suisse des engraisseurs de veaux, Brugg
- Elia Davide, Bell Suisse SA, Basel
- Gerber Michel, Union Professionnelle Suisse de la Viande, Zürich
- Grob Felix, Suisseporcs, Sempach
- Gygas Corinne, Association Suisse des Producteurs de Volaille, Grünenmatt
- Härter Daniel, Union Professionnelle Suisse de la Viande, Zürich
- Hofstetter Mirjam, Union Suisse des Paysans, Brugg
- Meier Brigitte, GastroSuisse, Zürich (jusqu'au 30.12.2020)
- Pfister Roland, Micarna SA, Courtepin
- Schneider Fabian, Coop, Basel

Commission Marketing exportation (CME)

Tâches:

1. Recommandation de l'orientation stratégique de la communication marketing Viande Suisse pour le marketing des exportations à l'attention du Conseil d'administration.
2. Consultation de la Direction et du Comité de direction lors de la mise en œuvre de l'orientation stratégique de la communication marketing Viande Suisse dans le domaine du marketing des exportations approuvée par le Conseil d'administration.

Membres:

- Portmann Marcel (présidence), Proviande, Bern
- Bürki Bruno, Union Professionnelle Suisse de la Viande, Zürich
- Elia Davide, Bell Suisse SA, Basel
- Härter Daniel, Ernst Sutter SA, Gossau
- Hofstetter Mirjam, Union Suisse des Paysans, Brugg
- Oberli Christian, Suisseporcs, Sempach
- Reutegger Hans, Micarna SA, Courtepin
- Zimmermann Markus, Union Professionnelle Suisse de la Viande, Zürich

Commission Marchés et pratiques commerciales (CMP)**Tâches:**

- Surveillance du marché conformément au mandat de prestations de la Confédération Conseil de la Direction et du Comité de direction concernant le relevé, l'évaluation et la publication des prix du bétail de boucherie, les questions relatives à la réalisation du dégagement du marché conformément à l'ordonnance sur le bétail de boucherie, les mesures d'allègement du marché ainsi que les dispositions d'habillage selon l'ordonnance sur le bétail de boucherie.
- Pratiques commerciales
Recensement et évaluation des modalités de décompte (adéquation) pour le paiement d'animaux de boucherie, contrôle des niveaux de qualité, traitement de questions ayant trait à la garantie, contrôle de l'observation des prescriptions en matière de pesage ainsi que préparation d'éventuelles mesures.
- Autres tâches
Exécution, suivi et surveillance de projets pour la filière ainsi que des tâches attribuées par le Conseil d'administration.

Membres:

- Bucher Heinrich (présidence), Proviande, Bern
- Achermann Thomas, Syndicat suisse des marchands de bétail, Chur
- Bosshard Peter, Syndicat suisse des marchands de bétail, Chur
- Egger Christoph, Micarna SA, Courtepin
- Glur Christian, Swiss Beef CH, Brugg
- Kyburz Hans Rudolf, Association suisse des importateurs de volaille et de gibier, Oensingen
- Oberle Jörg, Fédération suisse des engraisseurs de veaux, Brugg
- Pfister Meinrad, Suisseporcs, Sempach
- Rösti Hans, CI des marchés publics, Brugg
- Rufer Martin, Union Suisse des Paysans, Brugg
- Schorderet Daniel, Union Professionnelle Suisse de la Viande, Zürich
- Schwab Stefan, Anicom SA, Bern
- Seiler Stefan, Bell Suisse SA, Basel
- Siegrist Christian, Union Professionnelle Suisse de la Viande, Zürich
- Uhlmann Ruedi, Union Professionnelle Suisse de la Viande, Zürich

Commission du personnel (CoPe)

Tâches:

1. Définition des directives en matière de rémunération et d'engagement.
2. Proposition au Conseil d'administration, notamment pour la fixation de la masse salariale annuelle.
3. Proposition au Conseil d'administration pour la fixation des indemnités du Conseil d'administration, du président du Conseil d'administration ainsi que des membres des commissions permanentes et ad hoc.
4. Préparation de l'engagement / la révocation du directeur à l'attention du Conseil d'administration.
5. Élection des membres du Comité de direction sur proposition du directeur.
6. Définition de la rémunération du directeur ainsi que de la masse salariale totale pour la rémunération des autres membres du Comité de direction.
7. Autres tâches attribuées par le président ou par le Conseil d'administration.

Membres:

Deux représentants des producteurs et deux représentants des intermédiaires et utilisateurs issus du Conseil d'administration.

- Zemp Markus (présidence), président de Proviande
- Baumann Albert, Bazenheid
- Nicod Bernard, Granges-près-Marnand
- Windlin Arnold, Giswil
- Wyss Lorenz, Basel

Commission de contrôle des domaines d'activité accrédités (CC)

La CC assiste le Département Classification & Marchés en tant qu'organe de surveillance compétent et lié à la filière pour les domaines d'activités accrédités. Elle veille à ce que les tâches soient effectuées de façon neutre, dans les règles de l'art et conformément aux directives du mandat de prestations.

Members:

- Bucher Heinrich (présidence), Proviande, Bern
- Achermann Thomas, représentant du commerce, Inwil
- Helfenstein Raphael, représentant des producteurs de porcs, Sempach
- Kipfer Werner, représentant des producteurs de bétail bovin, Säriswil
- Schneider Peter, Proviande, Bern
- Siegrist Christian, Groupe spécialisé Abattoirs industriels, Bazenheid

Groupe spécialisé pour des transports d'animaux et des abattoirs conformes à la législation sur la protection des animaux (GS TTS)

Le GS TTS s'occupe de toutes les questions pratiques concernant la protection des animaux dans le cadre des transports d'animaux et dans les abattoirs. La coordination de la formation initiale et continue du personnel de transport et d'abattoir en constitue un point central, et la responsabilité de sa mise en œuvre incombe à la filière conformément à l'ordonnance sur la protection des animaux.

Le groupe spécialisé revêt une importance non négligeable également dans d'autres domaines. Étant donné que toutes les organisations importantes sont représentées, les discussions sont efficaces et peuvent si besoin être poursuivies au sein de groupes de travail spécifiques.

Membres:

- Bucher Heinrich (présidence), Proviande, Bern
- Angst Michael, Union Suisse des Paysans, Brugg
- Bosshard Peter, Syndicat suisse des marchands de bétail SSMB, Chur
- Hofer Hans Rudolf, Groupe spécialisé Abattoirs industriels, Zürich
- Hofer Niklaus, IP-SUISSE, Zollikofen
- Jenni Markus, Formation pour le transport d'animaux, Chur
- Loup Fabien, Office fédéral de la sécurité alimentaire et des affaires vétérinaires OSAV, Bern
- Matti Rudolf, ASTAG Association suisse des transports routiers, Bern
- Neuenschwander Jacques, centre de formation pour l'économie carnée suisse, Spiez
- Sciarra Cesare, Protection Suisse des Animaux PSA, Aarau
- Vogel Regula, Association suisse des vétérinaires cantonaux ASVC, Bern
- Zweifel Ruedi, Aviforum, Zollikofen

VUE D'ENSEMBLE DE L'ANNÉE 2020



En 2020, la pandémie de coronavirus a perturbé l'organisation du Bureau, de même que les séances du Conseil d'administration et la réalisation des marchés publics du bétail de boucherie – des restrictions de toutes sortes ont constitué de véritables défis, que Proviande a su relever et qui lui permettent de terminer l'année avec un bilan positif.

Le marché de la viande

À situation extraordinaire, mesures extraordinaires. Grâce aux efforts déployés en commun par les producteurs, le commerce de bétail, les transformateurs et le commerce de détail, mais aussi à la bonne collaboration avec les autorités fédérales, le marché a pu rester bien stable également pendant le confinement printanier et les périodes de restrictions rigoureuses imposées en fin d'année. Il a été possible de soutenir le marché au printemps, grâce aux aides financières supplémentaires de la Confédération, mais aussi à la décision du Conseil d'administration de prolonger les périodes d'importation et de renoncer à des importations. Le comportement intelligent des producteurs, sans ventes de panique d'animaux de boucherie, ont contribué à l'apaisement du marché. La consommation s'est déplacée vers les ménages privés, la stabilité de la demande en viande a rapidement entraîné, une fois la brutalité du confinement et l'incertitude engendrée passées, une stabilisation à un haut niveau des prix à la production.

Outre le défi posé par la pandémie, le marché de la viande est resté confronté à des discussions autour du bien-être animal et de la protection du climat, et lutte à tous les niveaux pour l'estime et la reconnaissance. Il s'agit de communiquer autour des efforts déployés conjointement par les détenteurs d'animaux de rente, le commerce de bétail et les abattoirs, et d'obtenir l'estime méritée sur le point de vente.

Consommation

Malgré des fermetures du secteur gastronomique au printemps et à l'automne, la consommation de viande saisie statistiquement n'a globalement pas diminué. La consommation totale (toutes viandes confondues) était supérieure de 1,3 % par rapport à l'année précédente. La consommation par habitant a pratiquement stagné au niveau de l'année précédente (- 0,5 %), la population moyenne présente sur place ayant été 1,7 % plus importante qu'en 2019. Les restaurants n'ont pu ouvrir que de façon limitée - voire ont dû fermer totalement - pendant une grande partie de l'année et beaucoup de gens ont passé leurs vacances en Suisse sans pouvoir faire d'achats au proche étranger, ce qui a fait augmenter les ventes de denrées alimentaires dans le commerce de détail. Les ventes de viande ont connu une hausse de 11,6 %, et celles de poisson ont même progressé de 18,3 %.

On a produit davantage de viande de volaille et de porc en 2020 qu'en 2019. Concernant le bétail bovin, la production de viande de vache et de veau était en baisse. Les abattages de génisses, de taureaux et de bœufs ont en revanche été plus nombreux. La part indigène totale est restée constante à 81,7 %. La part indigène de la volaille s'élève maintenant à 66,2 %.



© Proviande

Marché des porcs

La stabilité de la situation sur le marché des porcs pendant une grande partie de l'année a garanti celle des prix à la production. Offre et demande étaient équilibrées jusque tard dans l'automne. La hausse des exportations de viande porcine est frappante. Avec 2580 tonnes, elle est supérieure d'environ 1000 tonnes par rapport à 2019.

Génisses et vaches

Les abattages des vaches ont de nouveau reculé et la viande de fabrication étant toujours recherchée, les importations d'animaux de fabrication sous forme de demi-carcasses ont augmenté de 9,4 % par rapport à l'année précédente. Les importations de viande de fabrication ont même connu une hausse de 97,2 %.

En revanche, la production indigène de viande de bœuf a progressé de 0,3 % et la quantité totale disponible, importations comprises, de 2,5 %. Les prix à la production sont constamment restés supérieurs au niveau de l'année précédente, excepté au printemps.

Marché des veaux

Suite aux importantes restrictions dans le canal d'écoulement que représente le secteur de la gastronomie, le marché des veaux a été mis fortement sous pression. Le prix à la production a pu être soutenu grâce à des fonds fédéraux supplémentaires alloués à des mesures d'allègement du marché. Les activités dans le commerce de détail ont fait en sorte que la viande de veau puisse être écoulee davantage via ce canal au cours de cette année difficile. La production a baissé de 4,6 % par rapport à l'année précédente.

Projets

Vision et mission

«La viande suisse est très appréciée et reconnue.» (vision)

«Proviande est source d'impulsions, ambassadrice, médiatrice et prestataire de services.» (mission)

Proviande a pu endosser son rôle de source d'impulsions et de médiatrice au sein des groupes de travail les plus divers et dans le cadre de projets autour de l'amélioration du bien-être animal ou du rôle de la production de viande dans la discussion sur le climat. Tant du côté des autorités que de la filière, cet engagement et cette disposition à se pencher également sur des thèmes critiques pour la filière, sont salués. En tant qu'ambassadrice, Proviande a également été fortement sollicitée pendant l'«année du coronavirus» 2020. La viande dans l'alimentation est de plus en plus remise en question pour des raisons climatiques, et il a fallu contrer les arguments souvent publiés sans aucun esprit critique dans les médias avec des chiffres et des faits. En revanche, il a été possible de réaliser pour la filière de précieuses prestations de services telles que le programme informatisé de marché pour les ovins, et d'en développer d'autres telles que le contrôle de l'origine par test ADN.

Communication marketing Viande Suisse

La stratégie marketing est toujours mise en œuvre d'une manière conséquente avec la campagne «La différence est là». Les circonstances extraordinaires du confinement ont entraîné une forte affluence sur le nouveau site Web www.viandesuisse.ch.

Mandat de prestations de l'OFAG

Avec l'absence totale de marchés publics au printemps suite aux restrictions liées à la pandémie, les travaux définis dans ce domaine n'ont pas pu être entièrement réalisés en 2020. Il a fallu en revanche fournir des prestations supplémentaires pour les mesures d'allègement du marché extraordinaires. Globalement, cela a débouché sur une réduction de l'indemnisation de la part de la Confédération. Les formations initiales et continues pour les classificateurs et les experts ont elles aussi pu avoir lieu uniquement dans un cadre restreint. Elles seront rattrapées en 2021.

Politique

Initiatives et interventions

Au cours de l'exercice 2020, Proviande a pu remettre des prises de position sur des modifications apportées à l'ordonnance sur les épizooties, le train d'ordonnances agricoles 2020 et la révision de l'ordonnance sur la protection des animaux lors de leur abattage. La filière viande a résolument pris position également sur le contre-projet de la Confédération au sujet de l'initiative sur l'élevage intensif. Elle rejette à la fois l'initiative et la contre-proposition de la Confédération.

Même si les affaires parlementaires ont été marquées par la pandémie de coronavirus, de nombreuses interventions parlementaires, interpellations et motions qui concernent également la filière viande, ont été déposées. Pour exercer une plus grande influence ici, on a renforcé l'Issuemanagement au Bureau et exercé les activités politiques en tant que mesure du développement de l'entreprise.

DÉPARTEMENT CLASSIFICATION & MARCHÉS



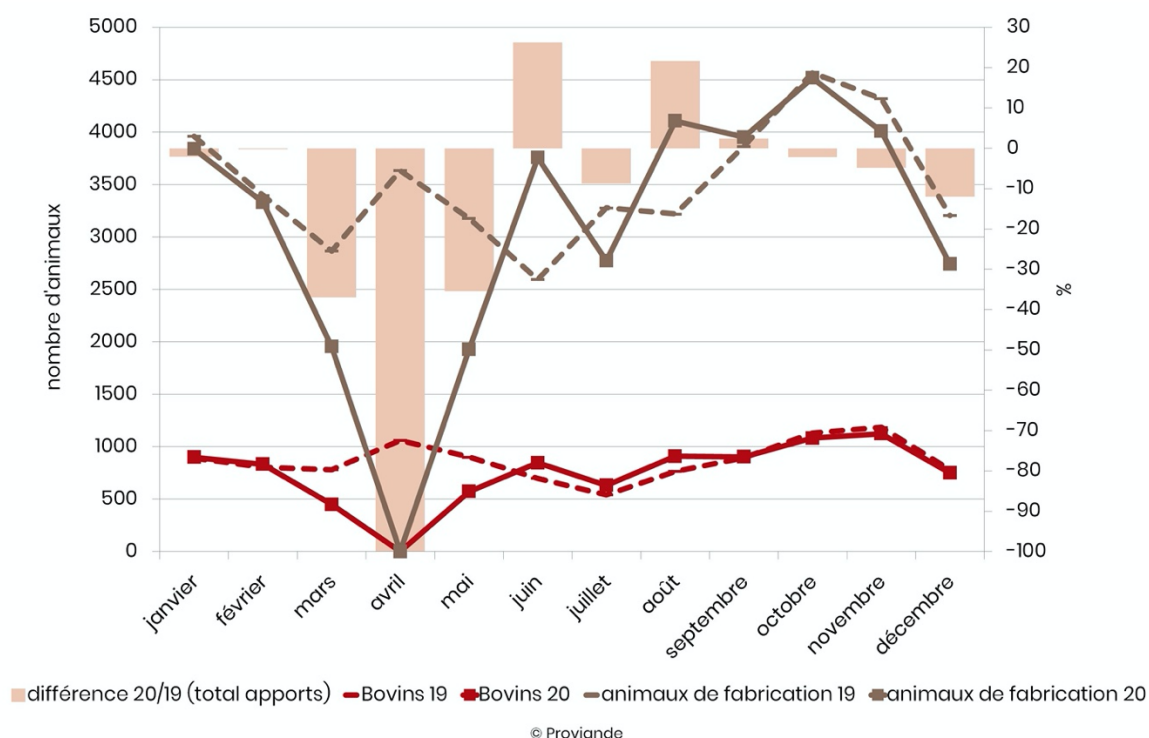
Le mandat de prestations

Marchés publics du bétail de boucherie

Suite à la pandémie de coronavirus, les marchés publics du bétail de boucherie ont dû rester fermés au printemps pendant près de huit semaines du 17 mars au 11 mai 2020. Les marchés de bétail de boucherie ont pu reprendre après le 11 mai dans des conditions strictes. Mais l'offre importante escomptée après la fermeture imposée n'a pas été au rendez-vous et les animaux apportés ont été extrêmement convoités. À partir de la mi-mai, les prix des vaches et du bétail d'étable se situaient au-dessus du niveau d'avant la crise du coronavirus.

Les marchés du bétail de boucherie n'étaient pas concernés par le confinement partiel à l'automne, et ont pu être organisés conformément au programme annuel du marché. Les apports ont évolué au même niveau que les années précédentes pour le bétail bovin, et étaient globalement en baisse chez les ovins.

Apports sur les marchés publics du bétail de boucherie 2019-2020



Classification neutre dans les abattoirs

Conformément au mandat, la classification dans les abattoirs a pu être organisée dans le cadre habituel même sous le régime des restrictions de la pandémie de coronavirus. Et ce, également parce que des conditions d'hygiène strictes règnent globalement dans les abattoirs suisses et que les accès sont strictement réglementés. Les classificateurs en abattoir de Proviande ont été engagés de manière à ce que les contacts aient lieu dans un rayon géographique et avec un cercle de personnes les plus restreints possibles.

Pendant les périodes de confinement, des modifications soudaines ont été observées au niveau des volumes d'abattage. Mais cette situation n'a pas duré. Grâce à la bonne consommation de viande, les chiffres d'abattages ont vite retrouvé leur niveau habituel.

Classification neutre des carcasses en 2020

	Abattages	Classifiés par Proviande	Part des classifications
Gros bétail	402'660	348'990	86,7%
Veaux	199'761	174'826	87,5%
Porcs	2'485'256	2'279'253	91,7%
Ovins	234'111	141'197	60,3%

Interventions sur le marché

Grâce à l'outil des interventions sur le marché et aux fonds fédéraux extraordinaires supplémentaires, il a été possible, malgré une demande par moments en chute libre, d'empêcher un net effondrement des prix à la production. Le marché a rapidement retrouvé l'équilibre avec l'appréciation régulière du marché et les mesures décidées à court terme adaptées à la situation. Au printemps, lorsque le marché de la viande a été mis sous pression suite à la fermeture du secteur de la gastronomie, il a été possible de mettre en stock du veau, du bœuf et du cabri. Ces mesures d'allègement du marché ont rapidement montré leur efficacité notamment au niveau du gros bétail. Les vaches de boucherie étaient à nouveau recherchées dès la fin avril, et la demande en viande est restée bonne. Par voie de conséquence, le déstockage du bœuf et du cabri a pu reprendre rapidement.

Chez les veaux, le marché s'est stabilisé à l'été avec la réouverture du secteur de la gastronomie; les prix ont vite remonté et il a très rapidement été possible de déstocker à nouveau une grande partie de la quantité mise en stock. L'absence de fêtes familiales ou de repas de Noël traditionnels due à la nouvelle fermeture du secteur gastronomique a accentué la pression sur le marché de la viande de veau à l'automne. Un nouvel effondrement des prix a cependant pu être évité grâce aux très petites offres. Mais la situation est restée tendue jusqu'à la fin de l'année malgré des activités dans le commerce de détail.

Interventions sur le marché en 2020

	Viande de bœuf	Viande de veau	Viande de cabri
Viande congelée	122 tonnes	756 tonnes	9 tonnes
Morceaux parés salés	164 tonnes		
Quantité totale	286 tonnes	756 tonnes	9 tonnes

Vastes projets

Banque de données sur le trafic des animaux pour les petits ruminants

Afin de garantir une traçabilité sans faille, tous les mouvements d'un animal de la naissance à l'abattage doivent être déclarés à la Banque de données sur le trafic des animaux (BDTA). Depuis début 2020, les détenteurs de moutons et de chèvres sont également dans l'obligation d'enregistrer leurs bêtes.

Afin d'assurer un commerce efficient sur les marchés publics de moutons, un programme de marché a été développé en collaboration avec la société Identitas SA, qui a permis la saisie électronique des marques auriculaires à l'aide d'une application Web. Ce programme a pu être lancé le 1^{er} juillet 2020. Utilisé depuis avec succès sur tous les marchés de moutons, il a permis de combler le manque de traçabilité sur les marchés publics de moutons.

Prévention de l'abattage de génisses et de vaches en gestation

Depuis l'introduction du règlement sectoriel en 2017, aucune amélioration conséquente n'a été observée et le nombre de gestations correctement déclarées était inférieur aux attentes également en 2020. C'est la raison pour laquelle la filière a exigé d'autres mesures. La solution sectorielle a été remaniée en conséquence, et depuis le 1^{er} janvier 2020, les abattoirs prélèvent une taxe de CHF 100.– pour chaque génisse et chaque vache en gestation qui sont amenées à l'abattoir sans aucune justification.

Appareil de classification pour animaux à poils

L'appareil de classification BCC-3 permettant une classification automatisée des carcasses de bovins a été installé à la fin de l'automne 2019 dans l'abattoir de la SBAG à Gossau SG, et le test d'aptitude pratique a été amorcé. Des résultats de classification ont été collectés en juillet 2020 dans l'abattoir de la SBAG, avec l'aide de Proviande, si bien que la formule EUROP-Tax préinstallée a pu être remplacée par la formule CH-Tax.

Au cours de la phase de calibrage qui a suivi, la formule CH-Tax a encore été affinée, et le calibrage a pu être bouclé juste avant la fin de l'année. En raison des complications liées à la pandémie de coronavirus, le projet a subi un léger retard et la validation des appareils a dû être repoussée en 2021.

Développement de la qualité des animaux d'égal et des agneaux

Dû aux progrès génétiques les animaux d'égal présentent des morceaux nobles toujours plus gros, qui ne peuvent plus être coupés en portions de bonne taille et au juste prix. Le projet a pu être achevé en 2020. Les producteurs, le commerce et les utilisateurs se sont entendus sur une nouvelle gradation du prix et du poids pour les animaux d'égal. D'une part, les suppléments pour les animaux bien en viande ont été quelque peu réduits et d'autre part, les animaux optimaux en termes de poids mort et de qualité ont été récompensés. Les modifications, qui sont entrées en vigueur à partir du 1^{er} avril 2020, représentent une première mesure d'optimisation de la qualité des carcasses.

Les besoins des clients en termes de viande d'agneau ont eux aussi changé, d'où des discussions autour de gradations des prix conformes aux exigences du marché. Afin de mieux concilier à nouveau l'offre et la demande, Proviande a cherché des solutions avec les milieux concernés. Les producteurs, les représentants du commerce et les utilisateurs se sont entendus sur de nouvelles gradations des prix et des poids pour les moutons et les agneaux. Les nouveaux prix doivent permettre une production de viande d'agneau conforme aux exigences du marché. Les modifications sont entrées en vigueur le 1^{er} novembre 2020.



Peter Schneider

Responsable du Département Classification & Marchés

Le Département Classification & Marchés effectue la classification neutre de la qualité des animaux sur pied et des carcasses pour le compte de la Confédération, surveille les marchés publics du bétail de boucherie et contrôle le pesage des animaux abattus. Il s'investit par ailleurs dans la formation et la formation continue des agriculteurs, et apporte son savoir-faire dans divers projets internes et externes.

DÉPARTEMENT COMMUNICATION

MARKETING VIANDE SUISSE



Communication marketing Suisse

Un nouveau site Web comme média de base

Le site Web associe des arguments en faveur de la viande suisse à des conseils et des expériences culinaires: de nombreuses boîtes de dialogue avec des accroches courtes sont ainsi insérées dans les textes et les recettes. Les circonstances extraordinaires du confinement ont entraîné une forte affluence sur le nouveau site Web www.viandesuisse.ch. Avec ses plus de 200 recettes et de nombreux tutoriels vidéo dédiés à la préparation, le site Web remanié en profondeur en décembre 2019 a été très apprécié pendant la période de télétravail et/ou de «Homemaking». On a beaucoup misé sur les synergies entre les réseaux sociaux et le Web: avec des liens directs vers des recettes et la série «Homemaking», les recettes et modes de préparation ont été activement promus pendant le confinement.

«La différence est là»

La communication de base avec les spots publicitaires autour du slogan «La différence est là» a de nouveau obtenu des résultats exceptionnels. Les spots publicitaires qui ont été diffusés à la télévision et sur Internet se distinguent par leur authenticité. Des portraits d'entreprises et de personnalités des régions les plus différentes sont dressés.

Viande Suisse a largement progressé également sur les réseaux sociaux: la fameuse «différence» est désormais active sur les trois principales plates-formes en ligne que sont Facebook, Instagram et Pinterest. Avec des séries telles que «support your local butcher» et «Meatfacts»,

d'une part, les producteurs sont mis en avant, et d'autre part, les avantages de la viande suisse sont présentés de manière visuellement attrayante.

Le jeune public n'est en aucun cas réfractaire aux valeurs de la viande suisse: au printemps, la question «J'achète de la viande suisse parce que ...?» a suscité plus de 500 réactions positives.

Le domaine des RP a lui aussi été fortement intensifié en 2020: le thème «Viande et climat» qui marque actuellement le discours social a été traité spécifiquement pour la Suisse et récapitulé à l'aide de notices d'information courtes pour faciliter la lecture. La transmission d'informations par des articles publiés dans la presse écrite et en ligne mais aussi via les réseaux sociaux et des brochures, est importante pour pouvoir mettre en avant et convoyer la fameuse «différence» de la viande suisse et placer le message «De la viande, oui, mais de la viande suisse».

Une année difficile pour le secteur gastronomique...

Le groupe-cible du secteur gastronomique se retourne sur une année difficile. Ses activités ont été marquées par des restrictions dues à la pandémie de coronavirus. C'est pourquoi la 18^e édition du concours de cuisine de «La Cuisine des Jeunes», qui a pu être organisé malgré les incertitudes, a été un moment fort. Il était entièrement placé sous le signe du porc suisse: la directive était «The Art of Pork! Montre-nous du grand art culinaire – avec la meilleure viande porcine suisse». Ce défi a conduit en finale les jeunes cuisiniers Lorenzo Demirboga, Mohammad Nuri, Joel Rocha et Simon Grimbichler, lequel a convaincu le jury du concours avec sa création «Trois petits cochons au paradis de la nourriture».

... et le Campfire Viande Suisse

La situation du coronavirus a perturbé le plus toute la filière de l'événementiel et donc le Campfire Viande Suisse. L'aimant à public très apprécié vivant des rassemblements, son organisation était donc très incertaine. Toutefois, avec le «Distancing Festival» mis sur pied en quelques jours seulement, il a été possible d'organiser un Campfire dans un cadre restreint: malgré les règles de distanciation et de disposition des chaises pour accueillir le public, l'ambiance était estivale et le soleil radieux. Avec de nombreuses anecdotes racontées sur les réseaux sociaux et sur place, les fans ont adressé leurs remerciements et les musiciennes et musiciens se sont dits particulièrement reconnaissants d'avoir pu profiter d'une des rares possibilités de jouer en live en 2020.

Sensibilisation des spécialistes en diététique

Cette année, le contact avec ce groupe-cible a été assuré principalement par des mailings via l'Association suisse des diététicien-ne-s (ASDD) ainsi que par des publiereportages publiés dans les principaux magazines consacrés à la nutrition. L'accent était mis sur les thèmes «Nose-to-Tail», les recettes pour l'assiette optimale ainsi que la consommation de viande et l'environnement. La Newsletter Viande Suisse, à laquelle il est possible de s'abonner directement sur le

site Web de Viande Suisse, permet de partager encore plus d'informations autour de la viande suisse avec les abonnés.

Dans le domaine économie-vie professionnelle-ménage (anciennement économie familiale), plusieurs nouveaux documents ont été réalisés et promus.

La publication «bon Appétit» disponible dans les boucheries est parue huit fois en 2020, dans un tirage annuel d'environ 200 000 exemplaires. Ce magazine est toujours aussi apprécié, ce qui se reflète régulièrement dans les concours. Mais le tirage connaît malheureusement une baisse continue en raison des nombreuses fermetures de boucheries. On a tenté d'attirer de nouveaux abonnés par le biais d'une action (présentation gratuite et exemplaires gratuits). Le succès a été mitigé – ce qui était certainement aussi lié en partie à la pandémie de coronavirus.

Marketing international

La demande en sous-produits utiles comestibles est faible en Suisse, et les prix réalisés sont bas. En Chine, toutefois, les produits du porc tels que pieds, oreilles, queues et abats sont considérés comme des délicatesses.

En 2020, des sous-produits utiles suisses ont été lancés en Chine sous la marque faîtière «swiss meat» et introduits avec succès en collaboration avec la société Centravo SA. L'étude du marché se poursuit en 2021, car les perspectives de succès sont très prometteuses. La commercialisation commune crée une bonne situation de départ et des conditions optimales pour les participants de la filière intéressés à l'idée de faire connaître et distribuer les produits carnés suisses en Chine.



Marcel Portmann

Responsable du Département Communication marketing Viande Suisse

Le Département Communication marketing Viande Suisse encourage dans l'intérêt de tous les membres (producteurs, utilisateurs, vente finale) la confiance dans la production de viande indigène de l'étable à l'assiette et, ainsi, les ventes de viande suisse dans notre pays et à l'étranger.

DÉPARTEMENT PRESTATIONS DE SERVICES



Contrôle de l'origine par test ADN

Pour que le contrôle de l'origine par test ADN puisse encourager la confiance des consommateurs dans la déclaration et accroître de ce fait l'estime à l'égard du caractère unique de la qualité des produits carnés issus de la production indigène, il faut aspirer à une couverture maximale. La condition préalable pour cela est qu'un maximum d'abattoirs participe au programme et que tous les abattoirs participants prélèvent des échantillons sur 100 % des gros bovins et des veaux qu'ils abattent. Le taux de traçabilité de 88 % atteint en 2020 doit par conséquent être encore amélioré en 2021.

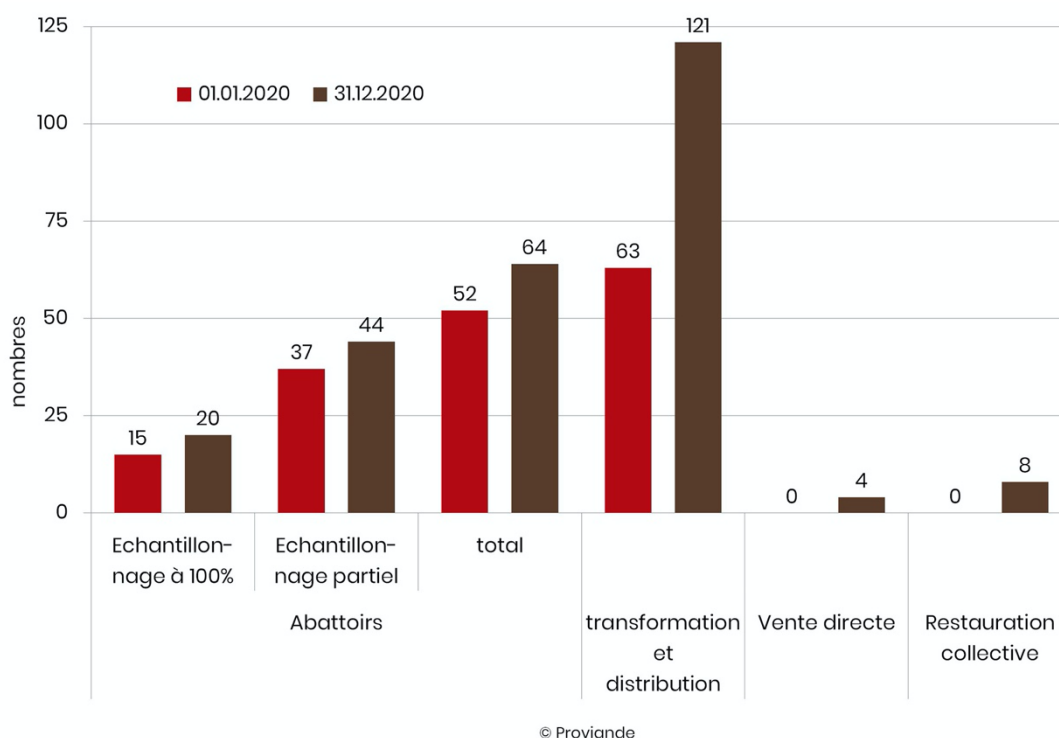
Près de 2400 échantillons ont été prélevés au total dans le domaine du monitoring du marché. La comparaison avec les profils ADN des animaux abattus a débouché sur une correspondance de 93 %. La majeure partie des quelque 7 % d'échantillons sans correspondance était due à des écarts dans les flux de marchandises des entreprises de transformation participantes. Grâce à une collaboration intensive dans le cadre de la prestation de service «Contrôle de réception des marchandises», des mesures d'amélioration ont permis d'éliminer bon nombre d'écarts au dernier trimestre. Entre-temps, la vente en vrac dans le commerce de détail ainsi que les achats dans des boucheries artisanales sont devenus des éléments fixes du monitoring du marché. Plus de 1900 échantillons ont été prélevés ici. Sur la base des résultats découlant du monitoring du marché, aucun abus dans la déclaration n'a été observé en 2020.

Pendant l'année sous revue, le monitoring du marché a été étendu à la gastronomie de collectivité. La participation de grandes cuisines importantes a permis l'extension du contrôle de l'origine par test ADN à un autre marché partiel de viande important.

Par ailleurs, la saisie des données dans le cadre du monitoring du marché a été optimisée afin d'accroître la flexibilité et l'efficacité.

En 2020, des profils ADN convenant pour l'estimation de la valeur d'élevage ont été créés pour swissherdbook en tant que prestation de service payante particulière à partir de 3000 échantillons d'ADN de référence déjà prélevés sur des animaux de la race Simmental (code SI60).

Un entretien vidéo réalisé en 2020 avec un journaliste autrichien sur le programme «Contrôle de l'origine par test ADN » montre l'intérêt international pour la question. Divers milieux en Autriche s'engagent en faveur d'une déclaration de provenance pour les denrées alimentaires.



Réflexions concernant le développement du projet

Le prélèvement d'échantillons dans la gastronomie de collectivité en tant qu'élément fixe du monitoring du marché est prévu en 2021. Dans le commerce de détail, des prélèvements seront réalisés régulièrement sur des produits transformés tels que la viande hachée et les produits reconstitués. Les prestations de services supplémentaires sont également étendues en permanence. La communication doit faire l'objet d'une attention particulière.

Lancement de l'organe de médiation en faveur du bien-être des animaux

L'organe de médiation de Proviande en faveur du bien-être des animaux a été créé pour identifier précocement, grâce à des signalements issus de la filière, des infractions aux dispositions légales en matière de protection des animaux. Cette prestation de services permet de mettre au jour des abus dans le cadre de la détention des animaux de rente, lors du transport et dans les abattoirs, puis d'introduire rapidement des mesures pour y remédier.

L'organe de médiation a été mis en service en août 2020. Jusqu'à la fin de l'année, cinq signalements ont été reçus, qui ont été transmis aux services compétents pour traitement.

Projets informatiques

L'application Web «Programme national des marchés de moutons» de Proviande a pu être réalisée comme prévu en 2020. Il est ainsi possible de saisir des données de marché, d'établir des documents de marché (p. ex. procès-verbaux), des documents d'accompagnement sur la base des animaux individuels et des statistiques de marché, ainsi que de déclarer à la BDTA (sur la base des animaux individuels) des séjours journaliers de moutons et d'agneaux.

Businesscoaching

Le nouveau programme d'encouragement pour la filière agroalimentaire n'a pas pu être réalisé avec l'intensité prévue en 2020 en raison de la pandémie de coronavirus. Des coachings pour les dirigeants consacrés à la gestion d'équipe ou la promotion de la force d'innovation sont passés à l'arrière-plan dans les entreprises. Dans cette situation extraordinaire, il s'agissait surtout pour ces dernières de maintenir les activités opérationnelles.

L'économie, la politique, la société et les systèmes de valeurs connaissent actuellement des changements à tous les niveaux. Des besoins nouveaux apparaissent, et le souhait de «se stabiliser» est important. Des discussions avec des entreprises et organisations de l'industrie alimentaire l'ont par ailleurs confirmé: la pression du public, de la sphère politique et des médias sur la filière viande continue d'augmenter. Le manque de relève au sein de la filière est également un sujet.

Proviande envisage par conséquent de concentrer davantage le Businesscoaching sur la gestion des médias et du public ainsi que sur la promotion de la relève. Elle a développé l'offre et soutient en sus les entreprises avec des entraînements aux médias ou des coachings pour les personnes en formation.

Coopération au sein de commissions et groupes de travail sur le thème de la durabilité

Programme national de recherche 72 «Résistance aux antimicrobiens»

Proviande est membre du groupe d'accompagnement (Sounding Board) «Gestion des antibiotiques et changement des comportements» et peut ainsi, notamment sur le thème de recherche de la santé des veaux, donner le point de vue de la filière ainsi qu'un feedback.

Recueil d'informations sur le thème de la durabilité

Des thèmes en lien avec la durabilité ont fortement marqué l'exercice 2020, les émissions de gaz à effet de serre des ruminants ayant été notamment un sujet récurrent. Proviande a mené de vastes recherches dans la littérature et créé un recueil d'informations à partir de publications scientifiques et de conférences en ligne.

Étude d'un programme informatique permettant de collecter les données nationales pour une production agricole durable

Un programme informatique développé par l'«Institut de l'Élevage» (IDELE) français en collaboration avec des instituts de recherche scientifique de renom (comme p. ex. l'INRA), a été évalué. Ce programme jauge les répercussions environnementales d'une exploitation agricole comprenant des ruminants, qu'elle produise du lait ou de la viande ou bien les deux, au niveau des trois dimensions de la durabilité: rentabilité, écologie et aspects sociaux. L'efficacité des produits (lait, viande) en lien avec la production de gaz à effet de serre, l'empreinte carbone nette et le puits de carbone, le cycle de l'azote, le développement de la biodiversité et le potentiel nutritif de l'exploitation, est présentée en l'occurrence sous une forme aisément compréhensible tant sur le plan linguistique que graphique. Le responsable de l'exploitation dispose d'un catalogue de mesures qui lui permet d'améliorer son exploitation dans le domaine de la durabilité. Le programme est déjà utilisé en France et dans d'autres pays européens, et soutenu dans ces pays par d'importants acteurs des filières du lait et de la viande. L'étude de ce programme a été réalisée en collaboration avec Agridea et Vache Mère Suisse. Sur la base de ces résultats, notamment, l'Interprofession du lait et Proviande ont, avec le soutien de l'OFAG, confié à Agridea le projet «Protection du climat dans le secteur du bétail bovin», qui sera mené à bien en 2021.

Groupe spécialisé TTS

En 2020 également, Proviande a géré le secrétariat du Groupe spécialisé pour des transports d'animaux et des abattoirs conformes à la législation sur la protection des animaux. Les besoins de la filière à l'égard d'une solution sectorielle pour des transports respectueux des animaux et applicables dans la pratique ont notamment été sondés et évalués, et des mesures correspondantes ont été définies.

Programmes santé des porcs Plus

Depuis 2018, Proviande assure la gestion administrative du fonds de financement incitatif des programmes santé des porcs Plus. En l'occurrence, le traitement correct du fonds limité à trois ans en coordination avec les sociétés Identitas SA, Qualitas SA et les promoteurs du projet, est au cœur de l'activité. Proviande établit par ailleurs les rapports trimestriels ainsi que le rapport annuel du fonds.

Aperçu des projets à partir de 2021

Projet «Protection du climat dans le secteur du bétail bovin»

Avec l'IP Lait, Proviande est mandataire et membre du groupe de pilotage. Le projet a pour objectif de développer une stratégie commune à la filière du bétail bovin pour des mesures judicieuses, mesurables, réalisables et reconnues par la sphère politique dans le domaine de la protection du climat.

Projet «Modèle de gestion des quantités pour le secteur du bétail bovin»

Avec l'IP Lait, Proviande est mandataire de ce projet. L'objectif est de développer un modèle de gestion des quantités simple pour le secteur du bétail bovin. Ce modèle montrera l'impact d'éventuelles modifications de paramètres économiques, sociaux et/ou politiques sur le nombre d'animaux de l'espèce bovine.



Blaise Perrey

Responsable du Département Prestations de services

Proviande fournit diverses prestations de services pour la filière viande. Le Département compétent en la matière dirige le contrôle de l'origine par test ADN et gère l'organe de médiation en faveur du bien-être des animaux, le règlement sectoriel Suisse Garantie et la statistique concernant le marché de la viande. En parallèle, le Département analyse le marché suisse de la viande et publie des statistiques correspondantes. Divers mandataires issus de la filière viande bénéficient de prestations de services supplémentaires sur une base de droit privé.

DÉPARTEMENT SERVICES INTERNES



Collaboratrices et collaborateurs

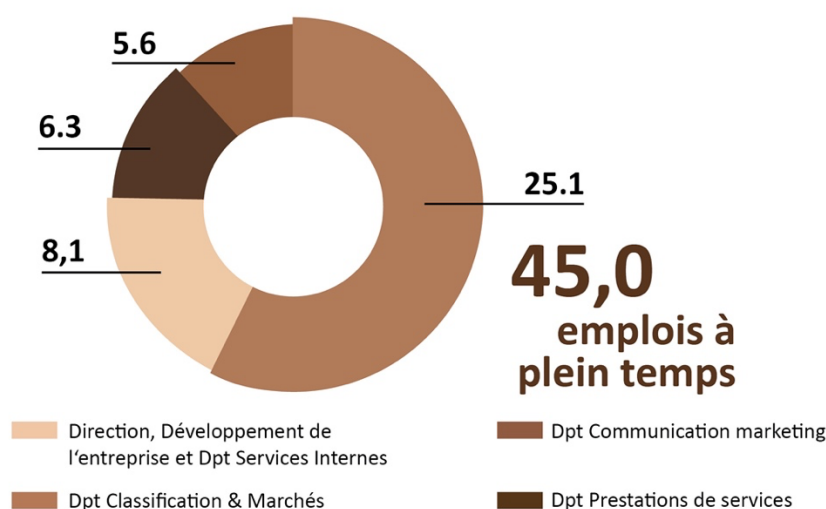
L'effectif de personnel est resté très stable en 2020. Départs et arrivées n'ont pas été nombreux.

La pandémie de coronavirus a placé tous les collaborateurs devant des défis importants. Certains travaux et projets n'ont pas pu être menés à bien, l'échange entre départements et entre les collaborateurs au Bureau a été fortement restreint, aucune manifestation destinée aux collaborateurs et aucune formation interne n'ont eu lieu, le télétravail a été fortement recommandé partout où il était possible lors de la première vague, et est même devenu obligatoire à la fin de l'année. Les plates-formes en ligne immédiatement mises à disposition et la garantie d'un déroulement sans faille de la communication interne ont été d'autant plus importantes.

Afin de préserver la santé des collaborateurs, de premières réglementations et mesures ont été introduites rapidement tant pour le Bureau que pour le service externe. Ces règles et mesures ont été adaptées en permanence à la situation et aux recommandations de la Confédération. Au printemps, des clarifications avec les autorités ont eu lieu concernant l'indemnisation du chômage partiel. Les collaborateurs concernés ont pu être aidés en conséquence.

La communication et l'introduction rapides de mesures, mais aussi et en particulier le comportement exemplaire des collaborateurs, ont fait que Proviande n'a dénombré jusqu'à la fin de l'année que deux cas de Covid, qui n'ont donné lieu à aucune autre contamination.

Globalement, en 2020, Proviande a employé 87 personnes en moyenne (sans les membres du Conseil d'administration, les membres des commissions et les collaborateurs externes), ce qui correspond à 45,0 emplois à plein temps (contre 45,4 en 2019).



Informatique

La migration vers Microsoft 365 a démarré en 2020. Le serveur de messagerie électronique a été déplacé dans le Cloud, et d'autres serveurs seront migrés en 2021.

L'installation du logiciel MS Teams a permis aux collaborateurs et aux membres du Conseil d'administration d'organiser très rapidement en ligne des séances et discussions empêchées physiquement par la pandémie, et a également offert aux collaborateurs en télétravail la possibilité d'échanger entre eux.

L'Intranet, qui a été installé en 2020 sur la base de MS SharePoint pour les collaborateurs, est également considéré comme une plate-forme d'échange importante. MS SharePoint sert aussi de plate-forme de travail pour le Conseil d'administration, les commissions et les participants au contrôle de l'origine par test ADN.



Patrizia Sturzenegger

Responsable de Département Services internes

Le Département Services internes s'acquitte de diverses missions dans le domaine des finances, des ressources humaines, de l'informatique et du secrétariat. De plus, il soutient l'entreprise en optimisant constamment les processus de déroulement et structures organisationnels.

FINANCES

Compte de résultat

	2020 CHF	2019 CHF
Recettes mandat OFAG	5'734'964	5'822'424
Recettes crédits d'encouragement OFAG, Promotion des ventes et OQuaDu (Savoir-Faire)	5'570'500	5'875'000
Recettes crédits d'encouragement OFAG ADN	0	2'569
Recettes crédits d'encouragement propres	6'696'342	6'795'927
Recettes prestations de services ADN	4'210'295	3'967'358
Recettes prestations de services divers	780'684	788'331
Réductions sur recettes / modification ducroire	13'421	45'822
Contributions annuelles des coopérateurs	69'000	69'000
Total recettes des prestations de services	23'075'206	23'366'431
Charges mandat de prestations / projets	-199'960	-353'277
Charges liées aux projets Promotion des ventes et OQuaDu	-11'455'849	-11'756'686
Charges résultant des prestations de services ADN	-3'107'492	-3'201'179
Charges résultant des prestations de services divers	-324'594	-50'966
Total charges résultant des prestations de services	-15'087'895	-15'362'108
Bénéfice brut	7'987'311	8'004'323
Charges de personnel	-6'222'797	-6'501'060
Charges d'exploitation et d'administration	-1'300'790	-1'385'812
EBITDA	463'724	117'451
Résultat financier	-1'282	-2'730
Amortissements	-1'148	-18'027
Résultat d'exploitation avant impôts	461'294	96'694
Recettes extraordinaires	2'547	5'935
Impôts	-102'013	-19'550
Bénéfice de l'exercice	361'828	83'079

Bilan

Actif	31.12.2020 CHF	31.12.2019 CHF
Actifs circulants	8'773'228	8'854'476
Actifs immobilisés	315	1'463
Total de l'actif	8'773'543	8'855'939

Passif		
Dettes	6'951'411	7'375'385
Fonds propres	1'822'132	1'480'554
Total du passif	8'773'543	8'855'939

Affectation du bénéfice

Bénéfice disponible résultant du bilan	31.12.2020 CHF	31.12.2019 CHF
Bénéfice de l'exercice	361'828	83'079
Report	776'718	718'043
Total du bénéfice disponible résultant du bilan	1'138'546	801'122

Proposition du Conseil d'administration concernant l'affectation du bénéfice		
Intérêt de 5% sur le capital de la coopérative	20'250	20'250
Attribution aux réserves légales	12'414	4'154
Solde reporté à nouveau	1'105'882	776'718
Total du bénéfice résultant du bilan	1'138'546	801'122

Commentaire sur les comptes 2020

Le compte de résultat

Les recettes des comptes annuels 2020 ont été générées principalement par des rétributions pour l'exécution du mandat de prestations, par les contributions pour Viande Suisse ainsi que par les recettes résultant du contrôle de l'origine par test ADN. Des fonds ont également été alloués à l'élaboration de la nouvelle Banque des données du marché.

Au total, les recettes résultant des prestations de services ont baissé de près de 290 KCHF par rapport à l'année précédente, principalement parce qu'aucun projet OQuaDu n'a été réalisé contrairement à 2019, et que l'on a demandé et payé moins de crédits d'encouragement pour la communication marketing Viande Suisse.

Les charges résultant des prestations de services pour divers projets ont nettement augmenté par rapport à l'année précédente. L'élaboration de la Banque des données du marché et du programme des marchés de moutons ainsi que les mesures de lutte contre l'abattage d'animaux en gestation et le lancement de l'organe de médiation en faveur du bien-être animal, ont généré des dépenses importantes.

Les charges de personnel ont été nettement inférieures par rapport à 2019 puisqu'aucune manifestation pour le personnel n'a eu lieu (repas de Noël, formation continue interne, etc.). Grâce à l'indemnisation du chômage partiel par la Confédération et également à la réduction des congés/heures supplémentaires pendant le confinement (partiel) lié au Covid, les coûts de personnel ont pu être diminués. De plus, la pandémie de coronavirus a contribué d'une manière générale à la réduction des coûts d'exploitation et d'administration (p. ex. annulation de l'Assemblée générale, télétravail).

Le résultat extraordinaire concerne la redistribution des recettes de la taxe sur le CO₂ (taxe d'incitation de la Confédération).

Le bilan

Les créances en souffrance (débiteurs) ont pu être réduites, ce qui a eu des répercussions positives sur le montant des liquidités. Les dettes à court terme ont diminué principalement en raison de comptes de régularisation passifs moins importants.

La somme du bilan a reculé d'environ 0,9 % par rapport à 2019 à la date de référence.

La structure patrimoniale des actifs est restée inchangée par rapport à l'année précédente. Les actifs circulants sont affectés à plus de 99 % à l'actif.

S'agissant du passif, les fonds propres ont progressé en raison du bénéfice annuel et les fonds propres sont montés à environ 20,8 %.

L'organe de révision

La société Metreba AG a contrôlé les comptes annuels de Proviande pour l'exercice 2020 et les a confirmés dans son rapport de révision du 1^{er} mars 2021.

