



Die Branchenorganisation der Schweizer Fleischwirtschaft



Der feine Unterschied.

Proviande ist als Genossenschaft ein Zusammenschluss von Organisationen entlang der gesamten Wertschöpfungskette Fleisch. Mitglieder sind die bedeutendsten nationalen Organisationen und Unternehmen der Fleischbranche.

Der Geschäftsbereich Marketing & Kommunikation fördert im Interesse aller Mitglieder (Produzenten, Verwerter, Endverkauf) das Vertrauen in die einheimische Fleischproduktion vom Stall bis auf den Teller.

Sie suchen eine neue Herausforderung mit viel Freiraum für Eigeninitiative in einem Team, das Kommunikation mit Leidenschaft lebt?

Wir wünschen uns per 1. Februar 2021 oder nach Vereinbarung eine engagierte Person als

Verantwortliche/r der Kommunikation Gastronomie (80-100%)

Die Gastronomie ist eine unserer wichtigsten Zielgruppen, denn 50% des Fleisches wird ausser Haus genossen!

Ihre Hauptaufgabe: Sie sind verantwortlich für die Planung und Umsetzung der Kommunikation in der Gastronomie im Rahmen der Absatzförderung «Schweizer Fleisch» und betreuen wichtige Gastro-Organisationen. Die Wertschätzung und der Absatz von Schweizer Fleisch in der Gastronomie sollen weiter gefördert werden.

Sie verfügen über

- eine Grundausbildung als Koch/Köchin (ideal) oder Fleischfachfrau/-mann
- eine Weiterbildung im Marketing
- Erfahrung in der Projektleitung und im Umsetzen von Marketingmassnahmen
- Sprachen: deutsch und französisch

Wir bieten Ihnen eine spannende und vielseitige Tätigkeit, selbständiges Arbeiten in einem motivierten Team und überdurchschnittliche Sozialleistungen.

Interessiert?

Marcel Portmann gibt Ihnen gerne weitere Auskünfte: 031 309 41 14.

Bitte senden Sie Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen an personal@proviande.ch oder an Proviande Genossenschaft, Personal, Brunnhofweg 37, Postfach, 3001 Bern.

Direktbewerbungen werden bevorzugt.

www.proviande.ch, www.schweizerfleisch.ch