

RAPPORT DE GESTION DE PROVIANDE 2019



PROVIANDE

UNE FILIÈRE ACTIVE DANS UN CONTEXTE DIFFICILE

Proviande est l'organisation centrale pour toutes les questions et préoccupations ayant trait à la viande. Pour le compte de la Confédération, elle effectue notamment la classification neutre de la qualité des carcasses et des animaux sur pied, et surveille les marchés publics du bétail de boucherie. De plus, Proviande se charge de projets et de prestations de services pour la filière et fait de la communication marketing pour la viande suisse.

Nouvelles tendances au sein de la société, tendance à une alimentation comportant moins de viande, concentrations dans le secteur de la fabrication ainsi que discussions autour de la politique climatique – voilà seulement quelques-uns des défis auxquels la filière a été confrontée en 2019.

Proviande ne peut et ne veut pas se soustraire aux défis relevant de la politique du climat et de l'alimentation. Elle s'engage fortement avec toute une série de mesures pour que la viande suisse jouisse d'une grande estime et d'une grande reconnaissance dans la société, auprès des consommatrices et consommateurs ainsi qu'au sein de la filière.

L'avenir appartient à une consommation modérée – mais pas uniquement au niveau de la viande, du fromage ou du lait. Pour de nombreuses raisons, la Suisse est excellemment appropriée à une production durable de denrées alimentaires d'origine animale, et tant l'État que l'agriculture et l'économie de la viande se mobilisent depuis longtemps pour un avenir plus écologique.



Dr Markus Zemp, président du Conseil d'administration et Heinrich Bucher, directeur (de droite à gauche)

CONTENU RAPPORT DE GESTION 2019

UNE FILIÈRE ACTIVE DANS UN CONTEXTE DIFFICILE	2
PROVIANDE SOCIÉTÉ COOPÉRATIVE.....	4
VUE D'ENSEMBLE DE L'ANNÉE 2019.....	11
DÉPARTEMENT CLASSIFICATION & MARCHÉS	15
DÉPARTEMENT COMMUNICATION MARKETING VIANDE SUISSE.....	19
DÉPARTEMENT PRESTATIONS DE SERVICES.....	22
DÉPARTEMENT SERVICES INTERNES.....	26
FINANCES.....	28

PROVIANDE SOCIÉTÉ COOPÉRATIVE



Proviande est une société coopérative basée à Berne. Les coopérateurs sont des organisations et entreprises de producteurs, commerce de bétail, transformateurs de bétail de boucherie, de viande et d'abats, ainsi que le commerce de détail, les importateurs et les exportateurs. Son but et son organisation sont régis par les statuts.

Membres de la coopérative

Organisations des producteurs

- Anicom SA, Bern
- Association suisse des producteurs de volailles, Grünenmatt
- Communauté d'intérêts des marchés publics, Brugg
- Fédération des producteurs suisses de lait, Bern
- Fédération suisse d'élevage ovin, Niederönz
- Fédération suisse des engraisseurs de veaux, Brugg
- Fromarte, Bern
- Producteurs Suisses de Bétail Bovin, Brugg
- Suisseporcs, Sempach
- Swiss Beef CH, Brugg

Organisations des utilisateurs et intermédiaires

- Association suisse du commerce de porcs, Stetten
- Association suisse des importateurs de volaille et de gibier, Lupfig
- Bell Suisse SA, Basel
- Centravo SA, Lyss
- Coop, Basel
- Fédération des coopératives Migros, Zürich
- GVFI Internationale SA, Basel
- Micarna SA, Courtepin
- Société suisse des Importateurs et marchands de comestibles, Pratteln
- Syndicat suisse des marchands de bétail, Chur
- Union Professionnelle Suisse de la Viande, Zürich
- VB Food International SA, Brüttsellen

Conseil d'administration

Le Conseil d'administration (CA) de Proviande est responsable des activités de gestion, qu'il surveille et contrôle en conséquence. Le CA est tenu notamment de définir les objectifs et la stratégie de l'entreprise, qui s'appuient sur la vision, la mission et les principes directeurs qu'il a déterminés.

Présidence

- Président: Zemp Markus, Schafisheim
- *Vice-président: Engeli Oliver, Engishofen*

Membres d'organisations de producteurs ainsi que leurs suppléants

- Engeli Oliver, Swiss Beef CH, Brugg
Rösti Hans, Communauté d'intérêts des marchés publics, Brugg
- Nicod Bernard, Producteurs Suisses de Bétail Bovin, Brugg
Gruet Philippe, Producteurs Suisses de Bétail Bovin, Brugg
- Oberle Jörg, Fédération suisse des engraisseurs de veaux, Brugg
Beffa Peppino, Fédération suisse d'élevage ovin, Niederönz
- Rufer Martin, Union Suisse des Paysans, Brugg
Noël Christophe, Producteurs Suisses de Bétail Bovin, Brugg
- Waldvogel Adrian, Association Suisse des Producteurs de Volaille, Grünenmatt
Mosimann Christoph, Fédération suisse du franchises-montagnes (FSFM), Avenches
- Windlin Arnold, Suisseporcs, Sempach
Pfister Meinrad, Suisseporcs, Sempach

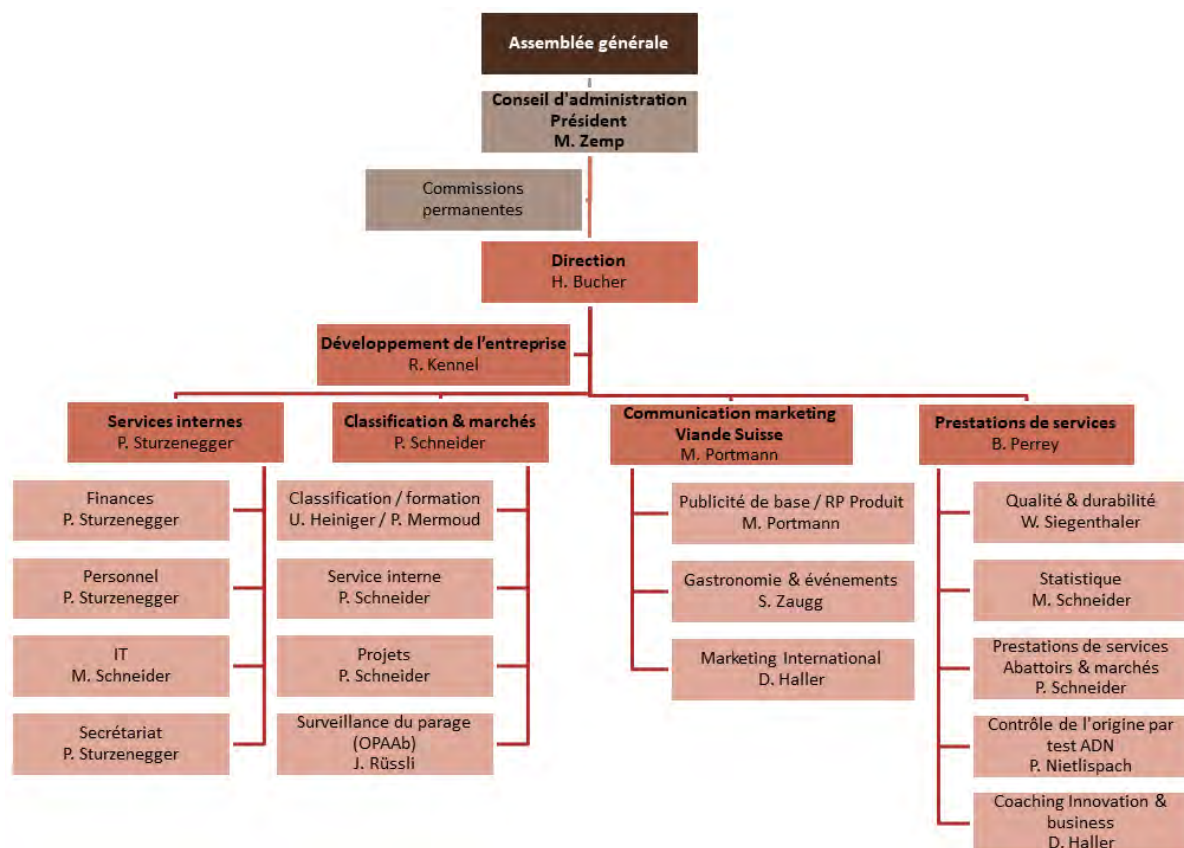
Membres d'organisations d'utilisateurs et d'intermédiaires ainsi que leurs suppléants

- Arnold Walter, Syndicat suisse des marchands de bétail, Chur
Humbel Otto, Association suisse du commerce de porcs, Stetten
- Baumann Albert, Micarna SA, Courtepin
Von Strauss Lutz, Micarna SA, Courtepin
- Birrer Heiner, Union Professionnelle Suisse de la Viande, Zürich
Gerber Michel, Union Professionnelle Suisse de la Viande, Zürich
- Spiess Jürg, Berneck, Union Professionnelle Suisse de la Viande, Zürich
Kyburz Hans Rudolf, Association suisse des importateurs de volaille et de gibier, Lupfig
- Sutter Reto, Union Professionnelle Suisse de la Viande, Zürich
Martinetti Glauco, Union Professionnelle Suisse de la Viande, Zürich
- Wyss Lorenz, Bell Suisse SA, Basel
Allemann Philipp, Bell Suisse SA, Basel

Membres d'organisations de consommateurs ainsi que leurs suppléants

(avec voix consultative)

- Rogger Moritz, GastroSuisse, Zürich
Meier-Schmid Brigitte, GastroSuisse, Zürich
- Staub Susanne, Schweizerisches Konsumentenforum kf, Bern



Commissions

Conformément aux statuts, le Conseil d'administration peut transférer des tâches et des compétences à des commissions permanentes ou des groupes de travail formés ad hoc. Par analogie au Conseil d'administration, les membres des commissions permanentes sont élus pour trois ans. Les élections de renouvellement global ont lieu dans les quatre mois après les élections de renouvellement global du Conseil d'administration.

Commission Communication marketing (CCM)

Tâches

1. Recommandation de l'orientation stratégique de la communication marketing Viande Suisse en Suisse à l'attention du Conseil d'administration.
2. Consultation de la Direction et du Comité de direction lors de la mise en œuvre de l'orientation stratégique de la communication marketing Viande Suisse en Suisse approuvée par le Conseil d'administration.
3. Encouragement de la coordination avec les éventuelles mesures de marketing des membres de la branche et d'Agro-Marketing Suisse (AMS).

Membres

- Portmann Marcel (présidence), Proviande, Bern
- Albrecht Adrian, Transgourmet Suisse SA, Moosseedorf
- Bechter Alexandra, Union Professionnelle Suisse de la Viande, Zürich
- Bosshard Peter, Syndicat suisse des marchands de bétail, Chur
- Dettling Marcel, Fédération suisse des engraisseurs de veaux, Brugg
- Elia Davide, Bell Suisse SA, Basel
- Gerber Michel, Union Professionnelle Suisse de la Viande, Zürich
- Grob Felix, Suisseporcs, Sempach
- Gygax Corinne, Association Suisse des Producteurs de Volaille, Grünenmatt
- Härter Daniel, Union Professionnelle Suisse de la Viande, Zürich
- Hofstetter Mirjam, Union Suisse des Paysans, Brugg
- Meier-Schmid Brigitte, GastroSuisse, Zürich
- Pfister Roland, Micarna SA, Courtepin
- Schneider Fabian, Coop, Basel

Commission Marketing exportation (CME)

Tâches

1. Recommandation de l'orientation stratégique de la communication marketing Viande Suisse pour le marketing des exportations à l'attention du Conseil d'administration.
2. Consultation de la Direction et du Comité de direction lors de la mise en œuvre de l'orientation stratégique de la communication marketing Viande Suisse dans le domaine du marketing des exportations approuvée par le Conseil d'administration.

Membres

- Portmann Marcel (présidence), Proviande, Bern
- Bürki Bruno, Union Professionnelle Suisse de la Viande, Zürich
- Elia Davide, Bell Suisse SA, Basel
- Härter Daniel, Ernst Sutter SA, Gossau
- Hofstetter Mirjam, Union Suisse des Paysans, Brugg
- Oberli Christian, Suisseporcs, Sempach
- Reutegger Hans, Micarna SA, Courtepin
- Zimmermann Markus, Union Professionnelle Suisse de la Viande, Zürich

Commission Marchés et pratiques commerciales (CMP)

Tâches

1. Surveillance du marché conformément au mandat de prestations de la Confédération Conseil de la Direction et du Comité de direction concernant le relevé, l'évaluation et la publication des prix du bétail de boucherie, les questions relatives à la réalisation du dégagement du marché conformément à l'ordonnance sur le bétail de boucherie, les mesures d'allègement du marché ainsi que les dispositions de parage selon l'ordonnance sur le bétail de boucherie.
2. Pratiques commerciales
Recensement et évaluation des modalités de décompte (adéquation) pour le paiement d'animaux de boucherie, contrôle des niveaux de qualité, traitement de questions ayant trait à la garantie, contrôle de l'observation des prescriptions en matière de pesage ainsi que préparation d'éventuelles mesures.
3. Autres tâches
Exécution, suivi et surveillance de projets pour la filière ainsi que tâches attribuées par le Conseil d'administration.

Membres

- Bucher Heinrich (présidence), Proviande, Bern
- Achermann Thomas, Syndicat suisse des marchands de bétail, Chur
- Bosshard Peter, Syndicat suisse des marchands de bétail, Chur
- Egger Christoph, Micarna SA, Courtepin
- Glur Christian, SwissBeef CH, Brugg
- Kyburz Hans Rudolf, Association suisse des importateurs de volaille et de gibier, Lupfig
- Oberle Jörg, Fédération suisse des engraisseurs de veaux, Brugg
- Pfister Meinrad, Suisseporcs, Sempach
- Röstli Hans, CI des marchés publics, Brugg
- Rufer Martin, Union Suisse des Paysans, Brugg
- Schorderet Daniel, Union Professionnelle Suisse de la Viande, Zürich
- Schwab Stefan, Anicom SA, Bern
- Seiler Stefan, Bell Suisse SA, Basel
- Siegrist Christian, Union Professionnelle Suisse de la Viande, Zürich
- Uhlmann Ruedi, Union Professionnelle Suisse de la Viande, Zürich

Commission du personnel (CoPe)

Tâches

1. Définition des directives en matière de rémunération et d'engagement.
2. Proposition au Conseil d'administration, notamment pour la fixation de la masse salariale annuelle.
3. Proposition au Conseil d'administration pour la fixation des indemnités du Conseil d'administration, du président du Conseil d'administration et des membres des commissions permanentes et ad hoc.
4. Préparation de l'engagement / la révocation du directeur à l'attention du Conseil d'administration.
5. Autres tâches attribuées par le président ou par le Conseil d'administration.

Membres

Deux représentants des producteurs et deux représentants des intermédiaires et utilisateurs issus du Conseil d'administration

- Zemp Markus (présidence), président de Proviande
- Baumann Albert, Bazenheim
- Nicod Bernard, Granges-près-Marnand
- Wyss Lorenz, Basel
- Arnold Windlin, Giswil

Commission de contrôle des domaines d'activité accrédités (CC)

La CC assiste le Département Classification & Marchés en tant qu'organe de surveillance compétent pour les domaines d'activités accrédités. Elle veille à ce que les tâches soient effectuées de façon neutre, dans les règles de l'art et conformément aux directives du mandat de prestations.

Membres

- Bucher Heinrich (présidence), Proviande, Bern
- Achermann Thomas, représentant du commerce, Inwil
- Helfenstein Raphael, représentant des producteurs de porcs, Sempach
- Hofer Hans Rudolf, Groupe spécialisé Abattoirs industriels, Zürich
- Kipfer Werner, représentant des producteurs de bétail bovin, Säriswil
- Schneider Peter, Proviande, Bern

Groupe spécialisé pour des transports d'animaux et des abattoirs conformes à la législation sur la protection des animaux (GS TTS)

Le GS TTS s'occupe de toutes les questions pratiques concernant la protection des animaux dans le cadre des transports d'animaux et dans les abattoirs. La coordination de la formation initiale et continue du personnel de transport et d'abattoir en constitue un point central, et la responsabilité de sa mise en œuvre incombe à la filière conformément à l'ordonnance sur la protection des animaux révisée.

Le Groupe spécialisé revêt une importance non négligeable également dans d'autres domaines. Étant donné que toutes les organisations importantes sont représentées, les discussions sont efficaces et peuvent si besoin être poursuivies au sein de groupes de travail spécifiques.

Membres

- Bucher Heinrich (présidence), Proviande, Bern
- Angst Michael, Union Suisse des Paysans, Brugg
- Bosshard Peter, Syndicat suisse des marchands de bétail SSMB, Chur
- Hofer Hans Rudolf, Groupe spécialisé Abattoirs industriels, Zurich
- Hofer Niklaus, IP-SUISSE, Zollikofen
- Jenni Markus, Formation pour le transport d'animaux, Chur
- Loup Fabien, Office fédéral de la sécurité alimentaire et des affaires vétérinaires OSAV, Bern
- Matti Rudolf, ASTAG Association suisse des transports routiers, Berne
- Neuenschwander Jacques, Centre de formation pour l'économie carnée suisse, Spiez
- Sciarra Cesare, Protection Suisse des Animaux PSA, Aarau
- Vogel Regula, Association suisse des vétérinaires cantonaux ASVC, Bern
- Zweifel Ruedi, Aviforum, Zollikofen

VUE D'ENSEMBLE DE L'ANNÉE 2019



L'année a été marquée par les nouvelles tendances alimentaires et les discussions autour de la politique climatique. Mais Proviande a résolument gardé le cap vers la réalisation de sa vision et de sa mission. Le mandat de prestations de l'OFAG, le contrôle de l'origine par test ADN et la communication marketing ont constitué d'importants jalons.

Le marché de la viande

Consommation

En 2019, on a globalement consommé moins de viande qu'en 2018 (441'281 tonnes de poids à la vente). La consommation par habitant a de ce fait également reculé de 1,5%, atteignant ainsi 51 kg. La part indigène dans la consommation de viande totale sur l'ensemble des espèces animales a reculé de 82% à 81%.

Marché des porcs

Avec une baisse de plus de 4%, la production indigène a nettement reculé par rapport à l'année précédente. Les prix ont augmenté dès le début de l'année et se sont stabilisés à un bon niveau. De fortes fluctuations de prix ont pu être évitées, et l'approvisionnement du marché était également constamment garanti par les importations complémentaires.

Bétail d'étal et vaches

Les fluctuations saisonnières au niveau du bétail d'étal ont influencé la situation du marché. Cette dernière est restée stable au premier semestre, et au deuxième semestre également, il a été possible de livrer en permanence et sans délais trop longs des animaux bons pour la boucherie.

La part indigène a connu une nouvelle baisse chez les vaches. Ici aussi, la très bonne demande a pu être couverte uniquement par les importations nécessaires. L'évolution des prix était stable, conformément au marché.

Marché des veaux

Une mesure d'allègement du marché introduite précocement avec la mise en stock d'environ 600 tonnes de viande de veau s'est avérée efficace, et des déductions de prix ont pu être évitées dans un premier temps. L'effondrement important du marché et des prix s'est toutefois produit après Pâques, et les prix n'ont que très timidement remonté.

Projets

Vision & mission

«La viande suisse est très appréciée et reconnue.» (vision)

«Proviande est source d'impulsions, ambassadrice, médiatrice et prestataire de services.» (mission).

En 2019, le groupe de pilotage et le Comité de direction se sont largement consacrés à la mise en œuvre de la nouvelle vision et de la nouvelle mission. Après examen du rapport de situation sur les mesures décidées, ils ont constaté que de nombreuses activités visant à réaliser la vision étaient déjà sur les rails au sein de la filière. Les besoins en termes de communication auprès du public et au sein de la filière sont considérés comme importants. C'est pourquoi un rapport périodique montrera à l'avenir où la filière se situe et comment elle relève les défis.

Communication marketing Viande Suisse

La stratégie marketing a continué d'être rigoureusement mise en œuvre avec le développement de la campagne «La différence est là» et la campagne principale «Mon bout de Suisse». Le remaniement complet du site Internet www.viandesuisse.ch a constitué ici un élément essentiel.

Mandat de prestations de l'OFAG

En 2019 également, il a été possible de s'acquitter correctement des tâches définies. Notamment, la surveillance des dispositions de parage a été établie, et le test de l'appareil de classification électronique BCC-3 a été amorcé pour le bétail bovin.

Organe neutre de médiation de la filière Protection des animaux de rente

Dans le cadre de la nouvelle vision de Proviande, le Département Prestations de services a développé un concept pour l'introduction d'un organe neutre de médiation de la filière dédié au signalement de manquements aux dispositions en matière de protection des animaux de rente. Le concept a été approuvé par le Conseil d'administration et doit être mis en œuvre en 2020.

Contrôle de l'origine par test ADN

Le prélèvement des échantillons de référence dans les abattoirs a encore été étendu et comprenait à la fin 2019 près de 88% de tous les animaux abattus de l'espèce bovine. Le contrôle de l'origine suisse pour les viandes de veau et de bœuf dans le commerce de détail a par ailleurs été mis en place et étendu dans le cadre du monitoring du marché.

Durabilité

Le projet «Savoir-Faire» (valorisation intégrale des carcasses) a servi à la promotion de la qualité et de la durabilité dans le secteur agroalimentaire. D'autres mesures ont été réalisées, et le projet a été bouclé avec succès au bout de quatre ans.

Politique

Politique agricole PA 22+

Le Conseil fédéral a pris connaissance des résultats de la consultation sur la politique agricole et prié le Département fédéral de l'économie, de la formation et de la recherche d'élaborer un message correspondant au premier trimestre 2020.

Le Conseil fédéral souhaite, comme l'exige également la filière viande, conserver les prestations indigènes soumises à discussion dans la consultation concernant l'attribution de contingents tarifaires et les mesures d'allègement du marché.

Accord commercial avec le Mercosur

Les États de l'AELE et du Mercosur ont terminé en substance leurs négociations autour d'un accord de libre-échange. Dans le domaine agricole, la Suisse va également octroyer pour la première fois des contingents bilatéraux en dehors de ses obligations OMC pour des produits sélectionnés.

Proviande se dit sceptique face aux concessions octroyées par la Suisse. Les quantités d'importations concédées au Mercosur dépassent les attentes, et il ne faut pas exclure une certaine pression sur le marché suisse de la viande. Il n'existera alors aucune marge de

manœuvre pour des concessions dans d'autres accords commerciaux concernant les contingents pour la viande rouge et la viande blanche.

Centre de compétences Plateforme pour les exportations agricoles

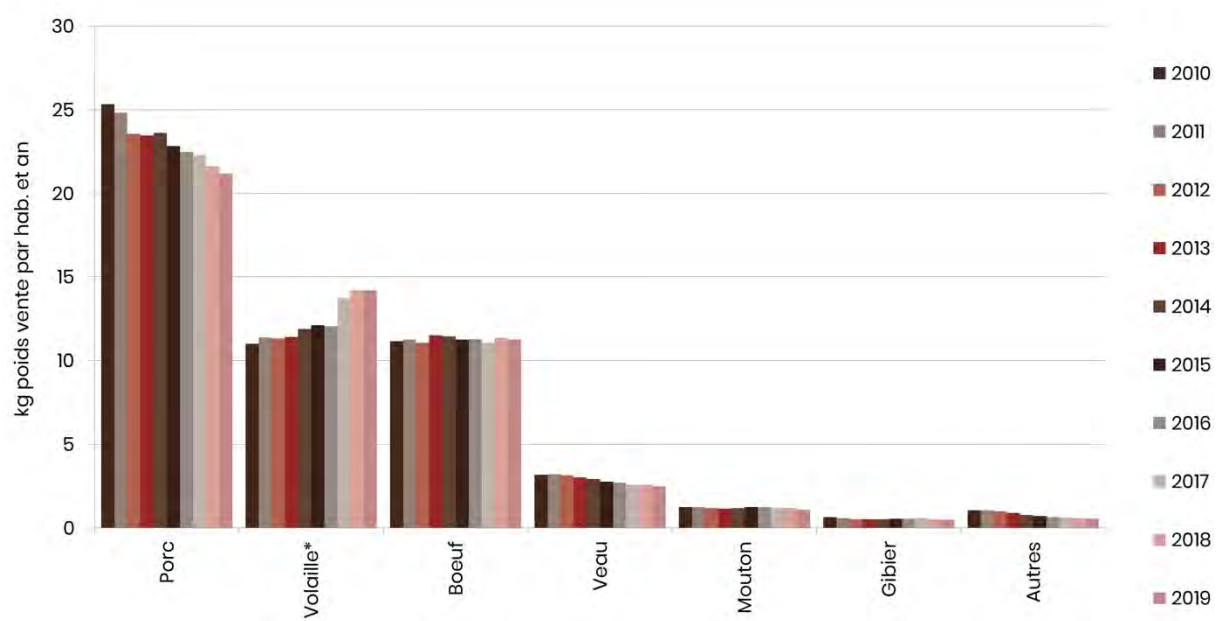
La Plateforme pour les exportations agricoles a été créée le 6 juin 2019 à Berne. Le centre de compétences a pour objectif de regrouper le savoir-faire autour de l'accès aux marchés étrangers, d'aider efficacement les membres à surmonter les entraves techniques au commerce dans le domaine des exportations de biens agricoles et de denrées alimentaires, ainsi que d'optimiser et d'intensifier la collaboration entre les services d'État, les entreprises privées et les interprofessions.

Peuvent devenir membres de la plateforme les entreprises et organisations du secteur agroalimentaire qui sont orientées vers les exportations ou en charge des questions d'exportation. Le démarrage opérationnel est prévu pour février 2020. Proviande est membre fondateur de la plateforme et représentée au comité par le directeur.

Stratégie de valeur ajoutée du secteur agro-alimentaire suisse

Dans le cadre des efforts déployés pour développer une stratégie de valeur ajoutée, l'état et les besoins de la filière ont été évalués. Un certain potentiel d'amélioration existe par conséquent pour ce qui est de la mise en œuvre crédible des différentes dispositions (plus de manquements dans la mesure du possible), de la promotion de la santé animale ainsi que de l'affouragement avec des matières premières (suisse) durables. Des mesures correspondantes ont été prévues et sont pour certaines déjà mises en œuvre.

Évolution de la consommation de viande



© Proviande

DÉPARTEMENT CLASSIFICATION & MARCHÉS



Le mandat de prestations

Dans le cadre de l'exécution du mandat de prestations étendu de la Confédération, d'autres expériences ont pu être faites au niveau des contrôles de surveillance de l'Ordonnance sur le pesage des animaux abattus. La grande majorité des abattoirs a satisfait aux directives légales. Mais dans certains cas, il a fallu signaler à l'Office fédéral de l'agriculture des erreurs dont certaines n'avaient pas été éliminées même lors des contrôles ultérieurs et qui ont donc entraîné des sanctions.

Marchés publics du bétail de boucherie

La production a reculé par rapport à l'année précédente dans toutes les catégories de l'espèce bovine. Notamment chez les vaches, la demande était importante tout au long de l'année, ce qui n'a entraîné que de très faibles fluctuations du marché.

Malgré la nouvelle baisse des effectifs bovins, les apports sont restés relativement stables. 61'950 animaux au total ont été apportés sur les 663 marchés de bétail bovin. La part des animaux de fabrication s'élevait à 68%, et le commerce était très dynamique d'une manière générale.

Au total, 70 335 animaux ont été proposés sur les 300 marchés publics de moutons. Le marché a évolué différemment en fonction des saisons. Comparé à l'année précédente, il n'a pas été influencé par les conditions météorologiques. Diverses actions ont permis de bien alléger les semaines d'automne pendant lesquelles l'offre était importante. Il a donc fallu attribuer moins d'ovins aux entreprises commerciales autorisées à importer.

Évolution des chiffres de performance du marché public 2018/2019

		Bovins	Ovins
Marchés	2018	668	299
	2019	663	300
	Différence	-5	1
Apports	2018	62'341	70'644
	2019	61'949	70'335
	Différence	-392	-309
Attributions	2018	526	3'097
	2019	131	1'264
	Différence	-395	-1'833

Concernant les interruptions de transport pour les animaux départ marchés publics, la loi sur la protection des animaux laisse une marge d'interprétation très importante. En collaboration avec la filière, des représentants des autorités fédérales et cantonales recherchent actuellement des solutions pratiques et applicables.

Intervention sur le marché

Afin de soulager le marché de l'offre excédentaire saisonnière de veaux d'étalement, 613 tonnes de viande de veau ont été mises en stock. Cela représente 14% de plus qu'en 2018.

Vastes projets

Banque de données sur le trafic des animaux pour les petits ruminants

Proviande a coordonné diverses activités de mise en œuvre de la traçabilité de chaque animal chez les moutons et les chèvres. Afin d'assurer le commerce sur les marchés publics de moutons, un programme de marché a été développé en collaboration avec la société Identitas SA. Tous les organisateurs de marchés ont pu être amenés à travailler avec le même programme informatique, ce qui est réjouissant. L'introduction et la mise en œuvre auront lieu en 2020.

Prévention de l'abattage de génisses et de vaches en gestation

Depuis l'introduction du règlement sectoriel en 2017, aucune amélioration sensible n'a été observée et le nombre de gestations correctement déclarées était nettement inférieur aux attentes. C'est la raison pour laquelle la filière a exigé d'autres mesures. La solution sectorielle a été remaniée en conséquence, et les abattoirs prélèveront à partir du 1er janvier 2020 une taxe de CHF 100.-/animal pour les vaches en gestation qui seront amenées à l'abattoir sans aucune justification.

Appareil de classification pour animaux à poils

Le test d'aptitude pratique pour l'appareil de classification BCC-3 a été amorcé à la fin de l'automne à l'abattoir de la SBAG à Gossau. De premiers résultats sont attendus au printemps 2020.

Développement de la qualité des animaux d'étal

Des mesures relatives à l'élevage font que les animaux d'étal offrent des morceaux nobles toujours plus gros, qui ne peuvent plus être coupés en portions de bonne taille et au juste prix. De premières évaluations menées à grande échelle par la société Qualitas SA ont donc permis d'élaborer un plan de mesures qui prend également en compte les différents facteurs d'influence et la corrélation entre les différents critères de qualité.

Prix du bétail de boucherie

La baisse de la production indigène de porcs a eu des répercussions positives sur les prix. Ceux-ci n'ont cessé d'augmenter en début d'année, ce qui – comme pour le bétail bovin – n'a pas entraîné de fortes fluctuations de prix.

S'agissant des veaux d'étal, la mesure d'allègement du marché introduite avant Pâques a empêché un effondrement des prix. Le marché a perdu son équilibre après Pâques, et les prix sont restés sous pression jusqu'en août. Il n'a pas été possible de réintroduire la mesure d'allègement du marché, car les fonds fédéraux étaient épuisés.

Formations initiales et continues

Les classificateurs en abattoir ont renouvelé leur licence comme à l'accoutumée au bout de deux ans. Les classificateurs du marché ont suivi leurs cours de répétition, et les experts ont participé à la formation continue périodique. Dans le cadre de l'audit SAS, le contrôle et la surveillance de l'Ordonnance sur le pesage des animaux abattus ainsi que les déroulements internes au sein du Bureau ont été contrôlés. De légères modifications ont déjà été apportées au niveau du traitement administratif, et l'audit s'est terminé avec succès.

Classification neutres des carcasses en 2019

Espèce animale	Abattages	Classifié par Proviande	Part des classifications
Gros bétail	404'365	355'360	87,9%
Veaux	211'598	187'818	88,8%
Porcs	2'461'742	2'268'464	92,1%
Ovins	243'962	153'560	62,9%



Peter Schneider

Responsable de Département Classification & Marchés

Le Département Classification & Marchés effectue la classification neutre de la qualité des animaux sur pied et des carcasses pour le compte de la Confédération, surveille les marchés, contrôle le pesage des animaux abattus, participe à des projets internes et externes et organise des formations et cours de perfectionnement.

DÉPARTEMENT COMMUNICATION

MARKETING VIANDE SUISSE



«La différence est là»

Depuis plusieurs années, Viande Suisse convoie également dans la communication de base les «différences» entre la viande indigène et la viande étrangère. La campagne a été repensée en 2019 et lancée le 30 septembre avec des spots TV, des affiches et des annonces.

Elle part à la recherche de ces fameuses différences – avec des histoires émouvantes et des interprètes extraordinairement authentiques.

Le site Internet www.viandesuisse.ch a également été remanié en profondeur. Se présentant désormais comme un magazine, il contient notamment depuis le 3 décembre des histoires de fond, 200 recettes à base de viande suisse et 55 vidéos de préparation utiles.

Les arguments en faveur de la viande suisse sont insérés de façon organique dans les textes et les recettes, sous forme de boîtes de dialogue. Sur le plan des réseaux sociaux, Viande Suisse est désormais également présente sur Instagram.

«Mon bout de Suisse»

La viande de porc suisse et les graisses animales étaient au cœur de la campagne de RP de cette année, et les idées fausses tenaces concernant la viande en constituaient le deuxième point essentiel. Un microsite contenant des vidéos d'ambassadeurs de marques et d'influenceurs ainsi que le «puzzle du porc», une vaste campagne Facebook et le partenariat médiatique le plus étendu actuellement ont généré une multitude de contacts avec les consommatrices et consommateurs, avec, par exemple, près de 3 millions de contacts nets via les médias de presse écrite et en ligne.

Pour le secteur gastronomique ...

Avec le lancement de la campagne de base, la présentation dans les médias gastronomiques spécialisés a également été modifiée. Avec un témoignage de Suisse alémanique et un de Suisse romande, on a pour la première fois misé également pour le groupe-cible de la restauration sur des personnes et leur authenticité pour communiquer les avantages de la viande suisse.

En 2019 également, Viande Suisse était présente sur la plus importante foire gastronomique, Igeho, à Bâle, avec son stand éprouvé et des démonstrations culinaires appréciées. Les visiteurs ont été nombreux à plébisciter la constance et le concept judicieux de la présence de Viande Suisse sur le salon.

Lors du 17^e concours de cuisine «La Cuisine des Jeunes», quatre jeunes talents de la cuisine ont créé de merveilleux plats avec le meilleur poulet suisse qui soit. La finale à Berne a été idéalement mise en scène pour le positionnement «petite taille, convivialité et sincérité», avec comme point d'orgue la digne victoire du Zurichois Lars Spiess.

... et pour les spécialistes en diététique

La présence de Viande Suisse sur diverses conférences ainsi que d'importants partenariats ont assuré un échange et un contact réguliers avec ce groupe-cible spécifique. Ainsi, six nouvelles recettes à base de viande ont été créées avec la Société Suisse de Nutrition SSN pour l'«assiette optimale», et tous les diététicien-ne-s ont été atteint-e-s à plusieurs reprises avec la Newsletter «Info Viande» ainsi que grâce à la diffusion d'informations par les associations ASDD et SSN tout au long de l'année.

Dans le domaine économie-vie professionnelle-ménage (anciennement économie familiale), plusieurs nouveaux documents ont été réalisés sur la base d'un sondage des besoins. La mise en place d'une base d'adresses de grande qualité est toutefois restée au premier plan. Au moyen d'un bon de commande sur la première page du magazine «Le Menu» envoyé à 4'000 enseignants, le nombre d'abonnements à la publication «bon Appétit» dans ce groupe-cible a pu être augmenté de 21%. «bon Appétit» paraît 8 fois par an dans un tirage annuel de 208'000 exemplaires et est disponible dans les boucheries.

Campfire Viande Suisse

Avec sa présentation attrayante, le Campfire Viande Suisse, faisant partie intégrante de nombreux festivals de musique nationaux, est devenu un aimant à public apprécié – pour la première fois aussi en 2019 sur le Heitere Open Air. La commercialisation via une campagne sur les réseaux sociaux, qui a permis de générer près de 4,7 millions d'impressions publicitaires, était également nouvelle. Grâce à son énorme succès, le Campfire sera également poursuivi en 2020 en tant que support de la communication de base et qu'engagement en faveur d'une image positive de la viande suisse.

Projets d'exportation innovants

Les produits de grande qualité que sont la viande séchée des Grisons, le Mostbröckli et le jambon cru ont été intégrés à l'assortiment sous la marque SUISSE APÉRO depuis octobre 2017 dans des magasins allemands sélectionnés. En raison des faibles ventes et d'une réorientation stratégique, Proviande ne soutient plus SUISSE APÉRO depuis septembre 2019. Cependant, les entreprises suisses ont depuis le mois d'avril la possibilité de déposer des demandes de soutien pour des projets d'exportation innovants. Le soutien subsidiaire financier et/ou personnel est censé contribuer à inciter et motiver davantage au sein de la filière à innover. Aucune demande n'avait cependant été déposée à la fin 2019.



Marcel Portmann

Responsable de département Marketing & Communication

Le Département Communication marketing Viande Suisse encourage dans l'intérêt de tous les membres (producteurs, utilisateurs, vente finale) la confiance dans la production de viande indigène de l'étable à l'assiette et, ainsi, les ventes de viande suisse dans notre pays et à l'étranger.



Contrôle de l'origine par test ADN

Le contrôle de l'origine par test ADN est un système fiable de contrôle de la déclaration d'origine des viandes de veau et de bœuf suisses. Dans le commerce de détail – et à l'avenir également dans le secteur gastronomique –, il est ainsi possible de vérifier si la viande et les produits carnés arborant la déclaration de provenance «Suisse» sont réellement issus d'animaux qui ont été détenus et abattus en Suisse.

En 2019, les profils ADN d'environ 88% des animaux de l'espèce bovine abattus ont été saisis, et plus d'un millier d'échantillons de contrôle a été prélevé dans le commerce de détail. Les comparaisons entre les profils des échantillons de contrôle et les échantillons de référence des abattoirs ont abouti à une correspondance («match») dans 91% des cas. L'origine suisse de ces produits a ainsi été clairement démontrée. La majeure partie des quelque 9% des échantillons sans correspondance («no-match») provient de viande congelée d'animaux ayant été abattus avant le début du prélèvement d'échantillons dans les abattoirs. Leurs profils ADN ne sont donc pas enregistrés dans la banque de données. Même s'il existe encore quelques cas inexplicables d'absence de correspondance, les présents résultats ne laissent observer aucun abus dans la déclaration.

«Savoir-Faire» – l’initiative «Nose to Tail» de Proviande

Lancé en 2016 et désormais achevé, le projet «Savoir-Faire» avait pour objectif de concevoir plus durablement la consommation de viande avec de nouvelles impulsions pour l’utilisation de l’animal de boucherie entier.

Dans le cadre de ce projet, cinq vidéos pédagogiques ont notamment été publiées pour les apprentis des secteurs de la boucherie et de la gastronomie, deux cours de préparation ont été organisés à Zurich et à Berne et ont affiché complet, et plusieurs publications complètes ont été publiées – tout cela autour du thème des «Special Cuts».

Le point d’orgue du projet «Savoir-Faire» a été un forum créatif intitulé «Au-delà du filet, de l’entrecôte & Co.», consacré à l’innovation au niveau de l’utilisation de sous-produits.

Outre des exposés passionnants, les participants ont également suivi la finale du concours d’innovation «Savoir-Faire», dont Marcel Müller de Hindelbank est ressorti vainqueur avec son produit «Roasted Chicken Cream» – à base de pointes d’ailerons, de déchets d’os et de peau de poulet.



Développement de la Banque nationale des données du marché

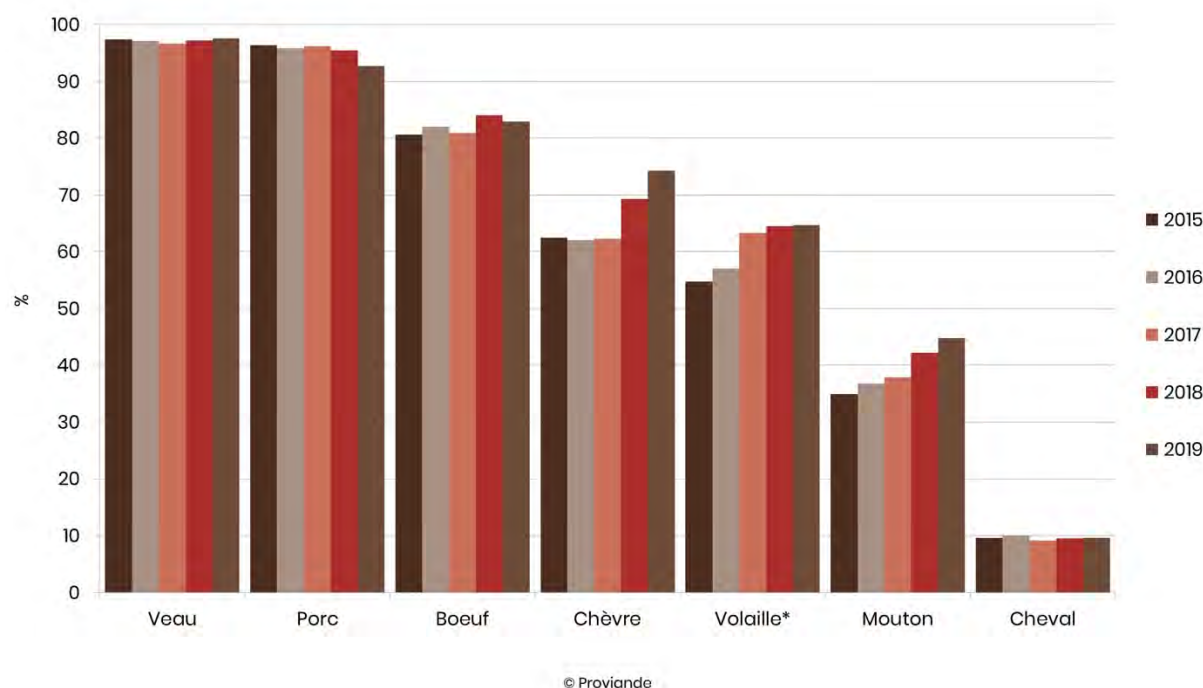
La Banque des données du marché lancée en 2017 a été développée pour le canton de Berne et est en service depuis le 19 décembre 2019 sur www.markt-db.ch. Cette banque de données permet aux organisateurs de marchés d’inscrire des groupes d’animaux entiers sur des marchés publics, et également de décompter les animaux. De plus, le système permet aux agriculteurs de déclarer leurs animaux individuels et de générer diverses statistiques de marché.

Programme national des marchés de moutons

À partir du 1er janvier 2020, tous les animaux des espèces ovine et caprine devront être enregistrés dans une banque de données sur le trafic des animaux. En collaboration avec la société Identitas SA, Proviande a élaboré un concept de saisie aisée des ovins sur les marchés publics. Les organisateurs de marchés ont approuvé le concept et confié le mandat de réalisation pour le 1er juillet 2020.

Statistiques informatives

Évolution des parts indigènes dans la consommation totale



Proviande élabore régulièrement des statistiques sur tous les thèmes importants des marchés du bétail de boucherie et de la viande pour la filière, les médias et d'autres personnes intéressées. Toute l'évolution du marché a été présentée et publiée d'une manière claire dans la publication annuelle «Le marché de la viande» avec des informations de fond, des graphiques et des tableaux.

Autres projets

Groupe spécialisé TTS

Proviande dirige le Groupe spécialisé pour des transports d'animaux et des abattoirs conformes à la législation sur la protection des animaux et gère le secrétariat.

Lors des deux séances ordinaires, on a notamment abordé en 2019 les questions de la gestion des directives en matière de protection des animaux concernant la surface et le poids pour les porcs et les moutons, ainsi que les transports via les marchés publics. Un sondage des besoins de la filière concernant des transports respectueux des animaux et applicables dans la pratique a par ailleurs été réalisé.

L'organe de médiation en faveur du bien-être des animaux

Les travaux préliminaires pour l'organe de médiation en faveur du bien-être des animaux décidés par le Conseil d'administration ont pu commencer. Le service de cette organe de médiation sera opérationnel en août 2020.

Coaching d'innovation pour l'industrie alimentaire

La rudesse de la concurrence, l'évolution de la société ainsi que celle du comportement de consommation et d'alimentation font subir à l'industrie alimentaire une forte pression en matière d'innovation. Les entreprises de la filière suisse de la viande, notamment, ressentent elles aussi cette pression. Sur la base des défis croissants et de la mission de Proviande (source d'impulsions pour une filière suisse de la viande de grande qualité, innovante, respectueuse des animaux et durable) est née l'idée de créer pour les entreprises et organisations de la filière viande et de l'industrie alimentaire un instrument d'encouragement de la capacité d'innovation. Le nouveau programme d'encouragement sera proposé à partir de 2020 en tant que prestation de service de Proviande.



Heinrich Bucher

Responsable de département Prestations de services

Le Département Prestations de services analyse le marché suisse de la viande et publie des statistiques correspondantes, dirige le système de traçabilité ADN ainsi que des projets internes et externes, et fournit d'autres prestations de services pour le compte de la filière viande.

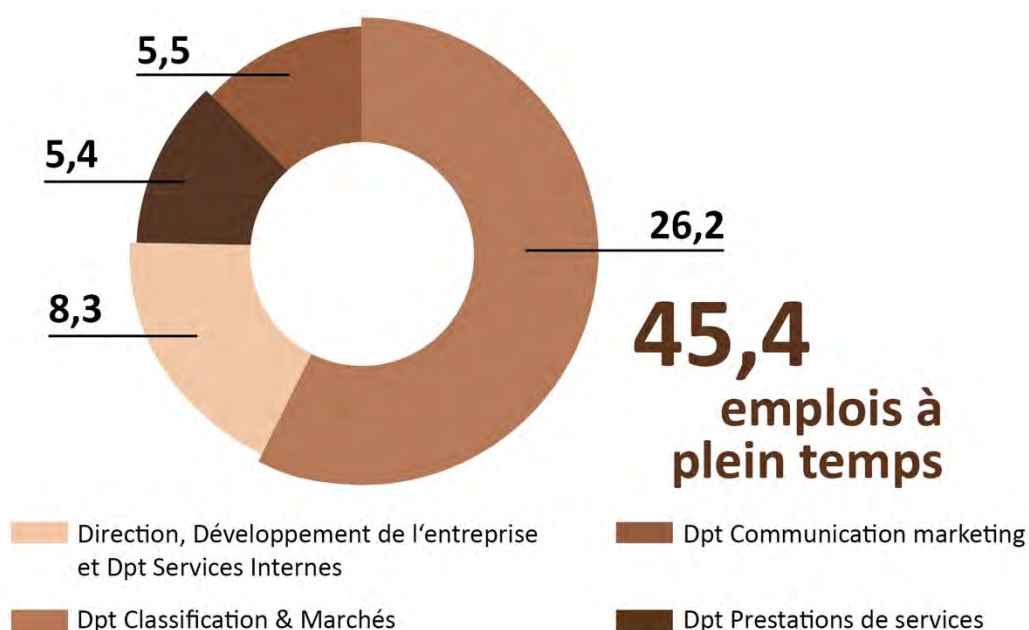
DÉPARTEMENT SERVICES INTERNES



Collaboratrices et collaborateurs

Le Département Prestations de services a gagné en importance ces dernières années et est sans cesse développé.

Une personne supplémentaire a donc été embauchée, qui a par ailleurs repris les rênes du département le 1^{er} octobre 2019. Globalement, en 2019, Proviande a employé comme l'année précédente 94 personnes en moyenne (sans les membres du Conseil d'administration, les membres des commissions et les collaborateurs externes), ce qui correspond à 45,4 emplois à plein temps (contre 44,1 en 2018).



Informatique

Une mise à niveau à Office 365 a été réalisée en 2019 au niveau du pack Microsoft Office. Cette mise à niveau permet d'utiliser divers services supplémentaires. Par exemple, un Microsoft SharePoint a été configuré et sera mis en service en 2020. Il sera ainsi possible de créer des plates-formes collaboratives, qui faciliteront la collaboration des groupes de projet internes et externes.



Patrizia Sturzenegger

Responsable de département Services internes

Le Département Services internes s'acquitte de diverses missions dans le domaine des finances, des ressources humaines, de l'informatique et du secrétariat. De plus, il soutient l'entreprise en optimisant constamment les processus de déroulement et structures organisationnels.

FINANCES

Compte de résultat

	2019 / CHF	2018 / CHF
Recettes mandat OFAG	5'822'424	6'114'172
Recettes crédits d'encouragement OFAG, Promotion des ventes et OQuaDu (Savoir-Faire)	5'875'000	6'150'000
Recettes crédits d'encouragement OFAG ADN	2'569	356'300
Recettes fonds propres	6'795'927	6'831'940
Recettes prestations de services ADN	3'967'358	1'315'762
Recettes prestations de services	788'331	797'134
Réductions sur recettes / modification du croire	45'822	-81'746
Contributions annuelles des coopérateurs	69'000	69'000
Total recettes des prestations de services	23'366'431	21'552'562
Charges mandat de prestations / projets	-353'277	-234'583
Charges liées aux projets Promotion des ventes et OQuaDu	-11'756'686	-11'935'169
Charges résultant des prestations de services	-3'201'179	-1'505'472
Charges résultant des prestations de services divers	-50'966	-1
Total charges résultant des prestations de services	-15'362'108	-13'675'225
Bénéfice brut	8'004'323	7'877'337
Charges de personnel	-6'501'060	-6'469'412
Charges d'exploitation et d'administration	-1'385'812	-1'260'932
EBITDA	117'451	146'993
Résultat financier	-2'730	-2'733
Amortissements	-18'027	-35'490
Résultat d'exploitation avant impôts	96'694	108'770
Recettes extraordinaires	5'935	0
Impôts	-19'550	-32'322
Bénéfice de l'exercice	83'079	76'448

Bilan

Actif	31.12.2019 / CHF	31.12.2018 / CHF
Actifs circulants	8'854'476	9'011'673
Actifs immobilisés	1'463	19'490
Total de l'actif	8'855'939	9'031'163

Passif		
Dettes	7'375'385	7'613'438
Fonds propres	1'480'554	1'417'725
Total du passif	8'855'939	9'031'163

Affectation du bénéfice

Bénéfice disponible résultant du bilan	31.12.2019 / CHF	31.12.2018 / CHF
Bénéfice de l'exercice	83'079	76'448
Report	718'043	665'666
Total du bénéfice disponible résultant du bilan	801'122	742'114

Proposition du Conseil d'administration concernant l'affectation du bénéfice		
Intérêt de 5% sur le capital de la coopérative	20'250	20'250
Attribution aux réserves légales	4'154	3'822
Solde reporté à nouveau	776'718	718'042
Total du bénéfice résultant du bilan	801'122	742'114

Commentaire sur les comptes 2019

Le compte de résultat

Les recettes des comptes annuels 2019 ont été générées principalement par des rétributions pour l'exécution du mandat de prestations, par les contributions pour Viande Suisse et pour les «projets OQuaDu», ainsi que par les recettes résultant des prestations de services du contrôle de l'origine par test ADN.

Au total, les recettes résultant des prestations de services ont augmenté de CHF 1'814'000 par rapport à l'année précédente et ce, alors que la rétribution pour l'exécution du mandat de prestations a été réduite. Les recettes résultant des prestations de services du contrôle de l'origine par test ADN (lancé à la mi-2018) ont augmenté.

Les charges résultant des prestations de services pour le contrôle de l'origine par test ADN ont connu une augmentation aussi forte que les recettes.

Les charges d'exploitation et d'administration ont augmenté de CHF 121'000, principalement en raison de divers coûts pour des projets informatiques réalisés (comme l'élaboration de la Banque des données du marché).

Le résultat extraordinaire concerne la redistribution des recettes de la taxe sur le CO₂ (taxe d'incitation de la Confédération).

Le bilan

Les créances en souffrance (débiteurs) ont pu être fortement réduites, ce qui a eu des répercussions positives sur le montant des liquidités.

L'optimisation de la gestion des créateurs a permis principalement la baisse des dettes à court terme côté passif.

La somme du bilan a reculé d'environ 2% par rapport à 2018 à la date de référence.

La structure patrimoniale des actifs est restée inchangée par rapport à l'année précédente. Les actifs circulants sont affectés à plus de 99% à l'actif.

S'agissant du passif, les fonds propres ont progressé d'environ 1% et la part de fonds propres est montée à près de 16,7% suite à la diminution du capital étranger.

L'organe de révision

La société Metreba AG a contrôlé les comptes annuels de Proviande pour l'exercice 2019 et les a confirmés dans son rapport de révision du 30 mars 2020.

