RAPPORT DE GESTION DE PROVIANDE 2018

PROVIANDE

CONTENU

Introduction

Dr Markus Zemp, président du CA, et Heinrich Bucher, directeur 1

Proviande société coopérative

Organisation 2

Vue d'ensemble de l'année 2018

Le marché de la viande 6
En point de mire 6
Activités des organes 8
Développement de l'entreprise 9
Département Classification & Marchés 10
Département Communication marketing 12
Département Prestations de services 14
Département Services internes 16

Finances

Compte de résultat 17
Bilan 18
Affectation du bénéfice 18
Commentaire sur les comptes 2018 19

Annexe

Étude d'image de la viande 2018 20

Impressum

Proviande société coopérative | Brunnhofweg 37 | Case postale | CH-3001 Berne | Tél. +41 (0)31 309 41 11 | Fax +41 (0)31 309 41 99
info@proviande.ch | www.proviande.ch | www.viandesuisse.ch | www.swiss-apero.com

Mise en page: Polyconsult AG, Berne
Impression: Vögeli AG, Langnau i.E.

Les produits d'impression certifiés Cradle to Cradle™ produits par Vögeli AG.

«LA VIANDE SUISSE EST TRÈS APPRÉCIÉE ET RECONNUE»

Conformément à un sondage représentatif réalisé en janvier 2018 sur le thème de la viande, la viande suisse jouit d'une très bonne image au sein de la population. Deux tiers des personnes interrogées sont prêtes à payer un prix plus élevé pour de la viande indigène – notamment en raison du standard en matière de bien-être animal plus élevé qu'à l'étranger. En revanche, de nombreuses organisations environnementales et de protection animale, ainsi que médias, végétariens et végans véhiculent de plus en plus une image négative de la filière viande et de l'aliment viande.

Proviande doit lutter davantage et avec des informations factuelles contre des allégations souvent idéologiques. Nous devons être une source d'impulsions pour une filière suisse de la viande de grande qualité, innovante, respectueuse des animaux et durable. Dans cet esprit, le Conseil d'administration a adopté une nouvelle vision et une nouvelle mission pour Proviande. À l'avenir également, la viande suisse devra préserver tout au long de la chaîne de création de plus-value, du paysan jusqu'au consommateur, la grande estime et la reconnaissance méritée dont elle bénéficie actuellement.

Le chemin pour y parvenir sera long. Mais en tant que médiatrice et source d'impulsions, Proviande relèvera les nombreux défis. Avec la filière, nous définissons les champs d'action et les objectifs nécessaires, élaborons des mesures correspondantes et les mettrons en œuvre avec rigueur dans les années qui viennent.

Dr Markus Zemp,
président du Conseil d'administration

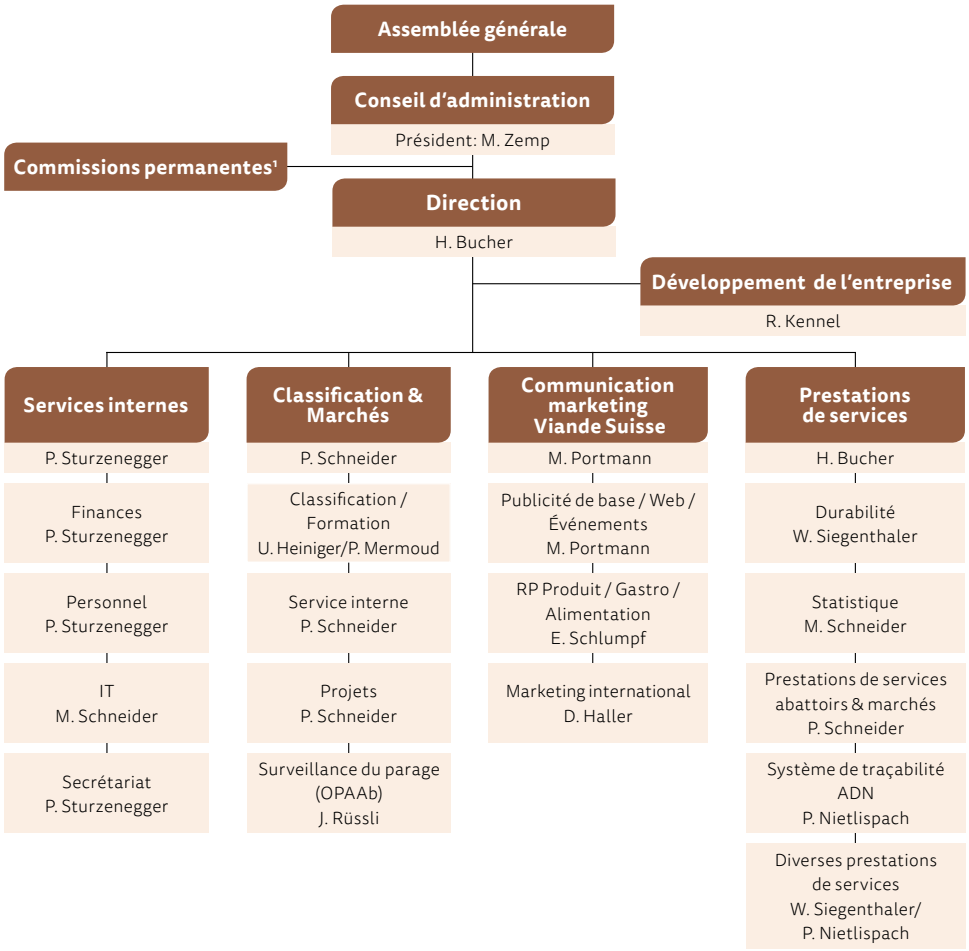
Heinrich Bucher,
directeur

PROVIANDE SOCIÉTÉ COOPÉRATIVE

Proviande est l'organisation centrale pour toutes les questions et préoccupations ayant trait à la viande. Pour le compte de la Confédération, elle effectue notamment la classification neutre de la qualité des carcasses et des animaux sur pied, et surveille les marchés publics du bétail de boucherie. De plus, Proviande se charge de projets et de prestations de services pour la filière et fait de la communication marketing pour la viande suisse.

ORGANISATION

Organigramme



¹ *Commission Communication marketing*
Commission Marketing exportation
Commission Marchés et pratiques commerciales
Commission du personnel

Coopérateurs

Les membres de Proviande sont des organisations et entreprises de toute la chaîne de création de plus-value viande en activité en Suisse: producteurs, intermédiaires et utilisateurs d'animaux de boucherie, de viande et de sous-produits de boucherie, détaillants, importateurs et exportateurs.

Organisations des producteurs
Anicom SA, Berne
Association suisse des producteurs de volailles, Grünenmatt
Communauté d'intérêts des marchés publics, Brougg
Fédération des producteurs suisses de lait «FPSL», Berne
Fédération suisse des engraisseurs de veaux, Brougg
Fédération suisse d'élevage ovin, Niederönz
Fromarte, Berne
Producteurs Suisses de Bétail Bovin «PSBB», Brougg
Suisseporcs, Sempach
Swiss Beef CH, Brougg
Union Suisse des Paysans, Brougg

Organisations des utilisateurs et des intermédiaires
Association suisse des importateurs de volaille et de gibier, Lupfig
Association suisse du commerce de porcs, Stetten
Bell Suisse SA, Bâle
Centravo SA, Lyss
Coop, Bâle
Fédération des coopératives Migros, Zurich
GVFI Internationale SA, Bâle
Micarna SA, Courtepin
Société suisse des Importateurs et marchands de comestibles «SIC», Pratteln
Syndicat suisse des marchands de bétail, Coire
Union Professionnelle Suisse de la Viande, Zurich
VB Food International SA, Brüttisellen

Conseil d'administration

Président	Vice-président
Zemp Markus, Schafisheim	Wyss Lorenz, Bâle (depuis le 29.6.2018) Nicod Bernard, Granges-près-Marnand (jusqu'au 29.6.2018)

Membres	Membres suppléants
Organisations de producteurs	**Organisations de producteurs**
Engeli Oliver, Engishofen	Rösti Hans, Kandersteg
Nicod Bernard, Granges-près-Marnand	Gruet Philippe, Gressy
Oberle Jörg, Rickenbach (LU)	Wicki Werner, Sörenberg (jusqu'au 29.6.2018)
Oberli Christian, Rossrüti (jusqu'au 29.6.2018)	Windlin Arnold, Giswil (jusqu'au 29.6.2018)
Rufer Martin, Brougg	Noël Christophe, Vuissens
Ullmann Claus, Eschenz	Mosimann Christoph, Rüegsbach
Windlin Arnold, Giswil (depuis le 29.6.2018)	Pfister Meinrad, Willisau (depuis le 29.6.2018)
Organisations d'utilisateurs et d'intermédiaires	**Organisations d'utilisateurs et d'intermédiaires**
Arnold Walter, Schönenberg an der Thur	Humbel Otto, Stetten
Baumann Albert, Bazenheid	Von Strauss Lutz, Courtepin
Birrer Heiner, Nottwil	Gerber Michel, Villeneuve (depuis le 29.6.2018) Gerber Ulrich, Villeneuve (jusqu'au 29.6.2018)
Spiess Jürg, Berneck	Kyburz Hans Rudolf, Lupfig
Sutter Reto, Gossau	Martinetti Glauco, Stabio
Wyss Lorenz, Bâle	Allemann Philipp, Bâle
Organisations de consommateurs*	**Organisations de consommateurs***
Rogger-Riechsteiner Moritz, Oberkirch	Meier-Schmid Brigitte, Zurich
Staub Susanne, Murzelen	

** Avec voix consultative.*

Commissions

Commission Communication marketing

Portmann Marcel, Berne	Proviande (présidence)
Bechter Alexandra [2], Zurich	Union Professionnelle Suisse de la Viande
Bosshard Peter [2], Coire	Syndicat suisse des marchands de bétail
Dettling Marcel [2], Oberiberg	Fédération suisse des engraisseurs de veaux
Elia Davide, Bâle	Bell Suisse SA
Gerber Michel [2], Villeneuve	Suter Viandes SA
Grob Felix, Sempach	Suisseporcs
Gygax Corinne, Grünenmatt	Association suisse des producteurs de volailles
Härter Daniel, Gossau	Ernst Sutter SA
Heiniger Markus, Moosseedorf	Transgourmet Schweiz SA
Hinder Peter, Bazenheid	Micarna SA
Hofstetter Mirjam, Brougg	Union Suisse des Paysans
Meier-Schmid Brigitte, Zurich	GastroSuisse
Schneider Fabian, Bâle	Coop
Welti Andreas [1], Zurich	Union Professionnelle Suisse de la Viande

Commission Marketing exportation

Portmann Marcel, Berne	Proviande (présidence)
Bürki Bruno [2], Schiers	Union Professionnelle Suisse de la Viande
Elia Davide, Bâle	Bell Suisse SA
Härter Daniel, Gossau	Ernst Sutter SA
Hinder Peter, Bazenheid	Micarna SA
Hofstetter Mirjam, Brougg	Union Suisse des Paysans
Oberli Christian, Rossrüti	Suisseporcs
Zimmermann Markus, Lenzburg	Traitafina SA

Commission Marchés et pratiques commerciales

Bucher Heinrich, Berne	Proviande (présidence)
Achermann Thomas [2], Inwil	Syndicat suisse des marchands de bétail
Arnold Walter [1], Schönenberg an der Thur	Syndicat suisse des marchands de bétail
Bertschi Hans, Orsonnens	Swiss Beef CH
Bosshard Peter, Coire	Syndicat suisse des marchands de bétail
Egger Christoph, Bazenheid	Micarna SA
Kyburz Hans Rudolf [2], Lupfig	Association suisse des importateurs de volaille et de gibier
Oberle Jörg, Rickenbach (LU)	Fédération suisse des engraisseurs de veaux
Pfister Meinrad, Altishofen	Suisseporcs
Rösti Hans, Kandersteg	CI Marchés publics
Rufer Martin, Brougg	Union Suisse des Paysans
Schorderet Daniel, Vulliens	Union Professionnelle Suisse de la Viande
Schwab Stefan, Zollikofen	Anicom SA
Seiler Stefan, Oensingen	Bell Suisse SA
Siegrist Christian, Bazenheid	Ernst Sutter SA
Uhlmann Ruedi, Hinwil	Union Professionnelle Suisse de la Viande

Commission de contrôle des domaines d'activité accrédités

Bucher Heinrich, Berne	Proviande (présidence)
Achermann Thomas, Inwil	Commerce
Glur Christian, Glashütten	Producteurs de bétail bovin
Helfenstein Raphael, Sempach	Producteurs de porcs
Hofer Hans Rudolf, Zurich	Groupe spécialisé des abattoirs industriels
Schneider Peter, Berne	Proviande

Commission du personnel

Zemp Markus, Schafisheim	Proviande (présidence)
Baumann Albert, Bazenheid	Micarna SA
Oberli Christian [1], Rossrüti	Suisseporcs
Nicod Bernard [2], Granges-près-Marnand	Producteurs de bétail bovin
Ullmann Claus, Eschenz	Association suisse des producteurs de volailles
Wyss Lorenz, Bâle	Bell Suisse SA

[1] Jusqu'au 21.9.2018. [2] Depuis le 21.9.2018.

Organe de révision

Metreba AG, Dübendorf

VUE D'ENSEMBLE DE L'ANNÉE 2018

LE MARCHÉ DE LA VIANDE

Une année riche en défis

La très longue période de sécheresse a entraîné début août un fort excédent d'offre, doublé d'une pression massive sur les prix chez les vaches de réforme. Proviande a dû attribuer au commerce un nombre inhabituellement élevé d'animaux, et le marché s'est brièvement retrouvé déséquilibré. La libération d'importation de 800 tonnes de vaches fin juillet a été fortement critiquée. Mais à cette époque-là, rien ne laissait présager que les événements sur le marché des vaches allaient autant se précipiter. Les offres en forte hausse, les réactions de panique chez les partenaires du marché ainsi que l'effondrement des prix y afférent ont littéralement bouleversé le marché au début du mois d'août.

Lors d'une séance extraordinaire, le Conseil d'administration a décidé à l'unanimité, en accord avec l'Office fédéral de l'agriculture, de ne plus libérer aucune importation de carcasses de vaches de fabrication jusqu'au 30 septembre 2018, et ce afin d'écouler l'importante offre indigène. À la fin de la période de pâturage, le prix des vaches de réforme a, du fait de la saison, de nouveau baissé.

Le marché des porcs de boucherie était surapprovisionné jusqu'en milieu d'année et les prix moyens étaient bas. Au dernier trimestre, offre et demande étaient équilibrées et les prix ont pu repartir à la hausse.

Le marché des volailles a cependant connu une évolution réjouissante. Le long été et le bel automne ont eu des répercussions positives. Tant la consommation que la production indigène ont pu de nouveau être augmentées.

Consommation

Avec au total 445'105 t poids à la vente, on a consommé en 2018 un peu plus de viande qu'en 2017. Compte tenu de la croissance démographique, la consommation par habitant est toutefois restée constante (voir la publication «Le marché de la viande 2018»).

EN POINT DE MIRE

Politique agricole 2022+

Après que le Conseil fédéral a présenté en novembre 2017 sa Vue d'ensemble de la politique agricole (PA 22+) à moyen terme, l'Union Suisse des Paysans a lancé une confrontation publique avec le Département de l'économie compétent. La pierre d'achoppement était l'intention du gouvernement fédéral d'aspirer à une diminution de la protection aux frontières dans le domaine agricole afin de réduire de 30 à 50% l'écart de prix entre la Suisse et l'étranger. Le secteur de la viande serait lui aussi particulièrement impacté par une telle mesure. Le Conseil d'administration a donc adopté une prise de position correspondante sur la Vue d'ensemble du Conseil fédéral.

Rapport du Contrôle fédéral des finances

Un rapport publié par le CDF renfermait notamment les recommandations politiquement motivées visant à supprimer les fonds alloués à la promotion des ventes

pour les protéines animales, à ce que la rémunération du mandat de prestations ne soit plus assurée par la Confédération, et à supprimer les moyens financiers pour des mesures d'allégement du marché. Proviande et ses partenaires mettront tout en œuvre pour conserver les instruments de régulation des marchés du bétail de boucherie et de la viande qui ont fait leurs preuves.

Vision et mission de Proviande

Le Conseil d'administration a adopté une nouvelle vision et une nouvelle mission, qui ont été élaborées par le Comité de direction et les cadres. Le comité de pilotage engagé a défini avec les cadres des champs d'action correspondants et des mesures pour la mise en œuvre.

Mandat de prestations 2018-2021

En 2018, l'exécution du mandat de prestations figurait au centre des efforts. Le mandat comprend désormais aussi les contrôles en Suisse et au Liechtenstein quant au respect des dispositions de parage conformément à l'ordonnance sur le pesage des animaux abattus dans les abattoirs.

Communication marketing Viande Suisse

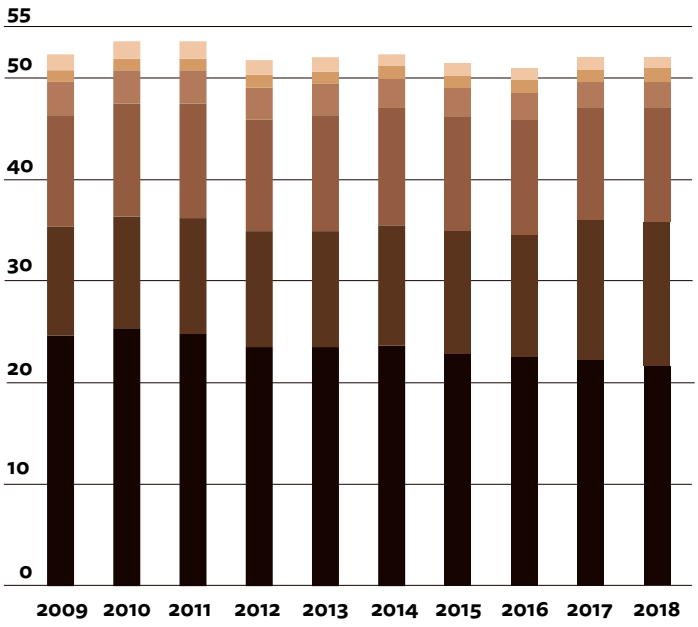
La stratégie marketing avec la communication des valeurs ajoutées de la viande suisse sous le slogan «La différence est là» a été poursuivie d'une manière conséquente dans tous les domaines de communication. L'offensive de distribution pour SWISS APÉRO a été lancée sur le marché allemand.

Contrôle de l'origine par test ADN

Après une vaste phase de projection et la mise en place du système, l'extraction d'échantillons de référence a pu démarrer le 2 juillet 2018 dans les abattoirs, et le prélèvement d'échantillons de contrôle dans le commerce de détail en novembre.

ÉVOLUTION DE LA CONSOMMATION PAR HABITANT

Kilogramme poids vente par habitant/an



1er rang 21,64 kg par habitant

2e rang 14,22 kg par habitant

Consommation totale par habitant 2018: 52,06 kg

Porc, Volaille[1], Bœuf, Veau, Mouton, Autres

[1] *Changement de méthode, modification des facteurs de rendement (Agristat, USP) à partir de 2017: augmentation de la quantité de viande prête à la vente. La nouvelle méthode de calcul donne une quantité de viande de volaille prête à la vente nettement plus élevée par habitant et par an, et donc également une consommation totale supérieure. Afin de garantir la comparabilité avec l'année précédente, les chiffres de 2017 ont également été recalculés.*

ACTIVITÉS DES ORGANES

Assemblée générale

Le 29 juin 2018, le président Markus Zemp a ouvert la 19e Assemblée générale avec un appel à la filière à maintenir impérativement la grande confiance des Suissesses et des Suisses dans la viande indigène. «Dans ce contexte, le bien-être animal, la durabilité et la transparence jouent un rôle majeur. Les manquements à la loi doivent être systématiquement sanctionnés, car ils pénalisent l'ensemble de la filière. Nous avons le devoir de garder l'œil ouvert!»

L'Assemblée générale a approuvé à l'unanimité les comptes annuels et la demande d'affectation du bénéfice 2017. Afin de remplacer les membres du Conseil d'administration démissionnaires Christian Oberli, Ueli Gerber et Werner Wicki, Arnold Windlin (jusqu'à présent suppléant) a été élu, tout comme Meinrad Pfister et Michel Gerber comme membres suppléants. Par ailleurs, le président Markus Zemp ainsi que tous les représentants et suppléants ont été réélus pour trois ans. Lorenz Wyss a été élu vice-président pour un an.

Conseil d'administration

Outre la réalisation des affaires ordinaires, le Conseil d'administration a approuvé la proposition d'une nouvelle vision et d'une nouvelle mission, la prise de position sur la Vue d'ensemble de la politique agricole (PA 22+), la vision pour le secteur suisse du bétail bovin, une prise de position sur les modifications dans la loi sur les épizooties, ainsi que les comptes annuels 2017 et le budget 2019. De plus, l'adhésion de Proviande à l'alliance contre l'initiative «Pour une eau potable propre» a notamment été décidée, et une table ronde sur la gestion de crise concernant la peste porcine africaine a été initiée au sein de l'OSAV.

Dans le cadre d'un workshop, un autre engagement de Proviande dans le domaine du marketing des exportations a été décidé avec les membres du groupe de travail Vision Export. Le groupe de travail a été prié de contrôler la stratégie de promotion des exportations et de proposer des projets alternatifs. À l'avenir, SWISS APÉRO doit être commercialisé de manière indépendante par les entreprises exportatrices. Le Conseil d'administration a toutefois approuvé la poursuite d'un financement réduit dans un premier temps jusqu'à fin juin 2019.

Dans le même workshop, le Conseil d'administration s'est exprimé, s'agissant de la création de conditions-cadres dans la politique agricole 2022+, en faveur de la poursuite de la promotion de la durabilité et du bien-être animal dans la production suisse de lait et de viande bovine. Il soutient les activités de la filière du lait en faveur d'une norme sectorielle uniforme («tapis vert»).

À l'occasion des élections de renouvellement global des membres des commissions et du GT Vision Export, le Conseil d'administration a élu toutes les personnes nominées à l'unanimité. De plus, à la demande de la commission du personnel, il a adapté les indemnisations pour les séances du CA et des commissions au 1er janvier 2019.

Comité de direction

Dans le cadre d'une réorganisation partielle, l'État-major et la Communication d'entreprise ont été transférés au nouveau service Développement de l'entreprise.

Outre le traitement de mandats émanant des organes, le Comité de direction a pris diverses décisions. La Charte sur la numérisation dans le secteur agroalimentaire suisse a notamment été co-signée par Proviande, et une disposition supplémentaire concernant la prévention de la corruption et de la corruption privée a été intégrée dans le Règlement du personnel. L'initiative «Nose to Tail» intitulée «Savoir-Faire» sera transférée en 2020 dans la promotion des ventes, et le site Web sera remanié en profondeur en 2019.

À l'attention du Conseil d'administration, le Comité de direction a par ailleurs adopté le règlement d'organisation mis à jour, la nouvelle doctrine directrice, le plan de mesures «Vision en action», la prise de position sur la PA 22+ et une prise de position sur la consultation portant sur les modifications dans la loi sur les épizooties.

Direction

Le directeur de Proviande a défendu les intérêts de la filière suisse de la viande, entre autres, au sein des organes externes suivants:

- Agro-Marketing Suisse AMS (vice-président)
- Groupe spécialisé pour des transports d'animaux et des abattoirs conformes à la législation sur la protection des animaux (président)
- Groupe spécialisé Qualité de la viande porcine (président)
- Association Suisse pour les Sciences Animales (comité)
- Approvisionnement économique du pays (service Production et niveau de transformation 1)

- Agroscope (groupe consultatif ainsi que forum Production de viande porcine)
- Conseil de la foire «Suisse Tier»
- Organe paritaire de la caisse de prévoyance Publica (représentant des employeurs)

En mai, le directeur a pris part au voyage à travers les États du Mercosur d'une délégation de 50 personnes dont le Conseiller fédéral Johann Schneider-Ammann. La mission a offert une plate-forme exceptionnelle pour l'échange personnel avec d'éminentes personnalités des délégations issues de l'économie, de la formation, de la recherche et de la politique, ainsi qu'avec les représentants des pays sur place.

Cadres

Lors d'un workshop, les cadres ont étudié les thèmes et les champs d'action de la nouvelle vision et de la nouvelle mission, et formulé les objectifs et mesures correspondants pour 2019.

Commissions Communication marketing et Marketing exportation

Lors de deux séances ordinaires de la commission Communication marketing, les collaborateurs ont présenté au printemps les chiffres de l'impact des mesures 2017 et, à l'automne, la nouvelle stratégie de communication et les priorités prévues pour l'année 2019.

La séance de la commission Marketing exportation avec présentation du développement des référencements et en présence du partenaire de distribution allemand a conduit au printemps à la décision de recommander au GT Vision Export de continuer la prospection du marché de SWISS APÉRO en Allemagne.

Commission Marchés et pratiques commerciales

La procédure de constatation des prix hebdomadaires a été vérifiée et considérée comme toujours adéquate. La commission a décidé notamment la mise en place d'un service de signalement en cas de manquements à l'ordonnance sur la protection des animaux, le contrôle de l'appareil de classification BCC-3 pour le bétail bovin et l'élaboration d'un concept d'urgence, dans le but d'éviter à l'avenir des incidents similaires à celui survenu en août en raison de la tension qui régnait sur le marché du bétail de fabrication.

Commission du personnel

Lors des séances ordinaires, on a notamment adopté le budget, l'extrapolation et la clôture des comptes à l'attention du Conseil d'administration, défini les directives en matière de rémunération et d'indemnisation 2019, complété le Règlement du personnel en ce qui concerne la corruption et la corruption privée, et adopté l'amortissement de la réduction du taux de conversion à la caisse de prévoyance Publica.

DÉVELOPPEMENT DE L'ENTREPRISE

Avec le départ à la retraite de Jürg Frischknecht, responsable depuis de nombreuses années, l'État-major a été remplacé par le nouveau service Développement de l'entreprise, dirigé par Regula Kennel. Les tâches sont variées. Le radar et le lobbying politiques doivent notamment être encore développés avec une gestion des thèmes et une gestion des parties prenantes. Le nouveau service se charge par ailleurs des prises de position et des discours convenus. Les tâches de la Communication d'entreprise sont par exemple le travail avec les médias, le développement du site Web, l'entretien de l'image et de la communication interne, ainsi que la gestion de crise.

DÉPARTEMENT CLASSIFICATION & MARCHÉS

Le mandat de prestations

L'exécution du mandat de prestations de la Confédération a été au cœur des activités également en 2018. Le mandat ayant été étendu avec les prestations concernant le «Contrôle du pesage des animaux abattus», il a fallu mettre en place un système correspondant au cours du premier semestre. Proviande a été accréditée avec succès pour cela.

Marchés publics du bétail de boucherie

En 2018, la production de bétail d'étal a continué d'augmenter et se situe ainsi près de la limite supérieure de production. Notamment suite à un été et un automne extrêmement secs, il a régné surtout chez les vaches des conditions de marché parfois turbulentes, et de grosses fluctuations d'offre.

Sur les 668 marchés de bétail bovin, 62'341 animaux au total ont été apportés – malgré des effectifs de bétail bovin en baisse, les chiffres des apports sont restés pratiquement inchangés. La part des animaux de fabrication s'élevait à 67%. Le commerce s'est généralement montré très dynamique.

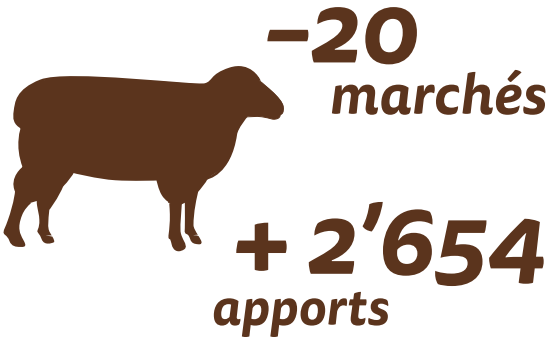
Sur les 299 marchés publics de moutons également, les apports ont été supérieurs à ceux de l'année précédente, avec au total 70'644 animaux, notamment à l'automne en raison du manque de fourrage en plaine.

Interventions sur le marché

Afin de soulager le marché de l'offre excédentaire saisonnière de veaux d'étal, 538 tonnes de viande de veau ont été mises en stock, soit 8,7% de moins que l'année précédente.

ÉVOLUTION DES APPORTS SUR LES MARCHÉS PUBLICS SURVEILLÉS

		Bovins	Ovins
Marchés	2017	671	319
	2018	668	299
	Différence	**–3**	**–20**
Apports	2017	62'611	67'990
	2018	62'341	70'644
	Différence	**–270**	**+2'654**
Attributions	2017	185	2'314
	2018	526	3'097
	Différence	**+341**	**+783**



CLASSIFICATION NEUTRE DE CARCASSES EN 2018

Espèce animale	Abattages	Classifiés par Proviande	Part des classifications en %
Gros bétail	410'962	362'017	88,1%
Veaux	217'682	193'526	88,9%
Porcs	2'568'789	2'373'262	92,4%
Ovins	242'943	151'689	62,4%

Projets divers

Appareil de classification pour animaux à poils
L'examen de l'appareil de classification BCC-3 pour animaux à poils (bétail bovin) de Frontmatec a été décidé et initié. Une homologation éventuelle est prévue au plus tôt pour 2020.

Prévention de l'abattage d'animaux en gestation
La campagne de sensibilisation avec l'information technique élaborée en 2016 a déjà nettement apaisé la situation. 88% des vaches et génisses abattues ont été examinés et près d'1,1% d'entre eux était en gestation. Malheureusement, en raison de la restriction de dispositions de droit privé sur des formulaires officiels, la déclaration d'une gestation ne peut pas être enregistrée comme un champ obligatoire dans le document d'accompagnement.

Revue du marché
Le marché agité a parfois eu des répercussions inhabituelles sur les prix hebdomadaires du bétail de boucherie, par exemple une égalité des prix à la production du bétail d'étal et des animaux de fabrication. L'offre excédentaire en vaches causée par la panique due à la sécheresse a entraîné un effondrement des prix début août. Le prix constaté sur le tableau des prix AQ hebdomadaires a été tellement sous-coté que le Conseil d'administration a été convoqué à une séance extraordinaire.

Banque de données sur le trafic des animaux pour les petits ruminants
L'enregistrement individuel des animaux des espèces ovine et caprine dans la banque de données sur le trafic des animaux sera introduit au 1er janvier 2020. Proviande accompagnera les activités de mise en œuvre et aura ainsi l'opportunité de remettre des recommandations pratiques.

Formation initiale et continue
Dans le cadre de l'audit SAS, le nouveau concept de formation initiale et continue des classificateurs en abattoir a d'une part été examiné de près, et d'autre part, la mise en œuvre du système de surveillance du parage conformément à l'ordonnance sur le pesage des animaux abattus a été contrôlée. L'audit a été finalisé avec succès. Proviande est accréditée jusqu'en 2021.

Tous les classificateurs du marché ont dû renouveler, comme à l'accoutumée, leur licence au bout de deux ans. Les classificateurs en abattoir ont suivi leurs cours de répétition et les experts ont bénéficié de la formation continue périodique au niveau de la classification d'animaux sur pied et de carcasses.

RESPONSABLE DE DÉPARTEMENT
PETER SCHNEIDER

Le Département Classification & Marchés effectue la classification neutre de la qualité des animaux sur pied et des carcasses pour le compte de la Confédération, surveille les marchés, contrôle le pesage des animaux abattus, participe à des projets internes et externes et organise des formations et cours de perfectionnement.

DÉPARTEMENT COMMUNICATION MARKETING

Viande Suisse – La différence est là

Il y a quatre ans, Viande Suisse lançait la mise en œuvre de la nouvelle stratégie de communication sous le slogan «La différence est là». Au cours du second semestre 2018, la communication menée et les résultats qu'elle a permis d'obtenir ont été analysés et remis en question de manière critique. La stratégie et la présentation ont été adaptées en tenant compte des résultats de l'étude d'image de la viande réalisée en 2018.

Un concours lancé au printemps autour des fameuses «différences» a généré près de 90'000 participants et plus de 140'000 visites des pages Web. À l'aide des questions interactives, les participants ont étudié de manière ludique les principaux arguments en faveur de la viande suisse.

www.mon-bout-de-suisse.ch

«Mon bout de Suisse»

Que l'on soit producteur, boucher, consommateur ou musicien comme Marc Trauffer: chacun reconnaît pour lui-même les valeurs ajoutées de la viande suisse – son bout de Suisse personnel. C'est pourquoi la nouvelle campagne de RP «Mon bout de Suisse» met au premier plan les personnes qui veillent chaque jour à des produits carnés exceptionnels et sûrs, et pour qui le bien-être des animaux et un environnement intact sont importants.

Dans d'authentiques séquences filmées, les avantages de la viande suisse ont été présentés sous les différents aspects que sont la nature, la tradition, la production durable et le plaisir. Un microsite Web et une campagne sur les réseaux sociaux constituaient le cœur de la campagne. La mesure a généré pendant un mois 163'000 consultations des pages Web et 288'000 vues pour les clips vidéo sur Facebook.

Émotions et expériences

Avec une présentation attractive montrant bien que «la différence est là», Viande Suisse a répondu présente sur six festivals de musique dans le cadre de son engagement en matière de sponsoring. Avec le «Campfire Viande Suisse» s'est créée une symbiose unique en son genre entre le feu de camp crépitant, les cervelas au bout des bâtons et la musique la plus délicieuse. Lors du «Campfire» 2018, les flammes ont brûlé 270 heures sur les

21 jours de festival, 6'000 cervelas ont été dégustés et plus de 10'000 visiteurs sont venus assister aux 69 concerts donnés sur la scène du «Campfire». Divers médias en ont parlé.

Importante mesure d'accompagnement: une équipe de tournage était régulièrement sur les routes pour accroître, avec de courtes vidéos, la notoriété du «Campfire» et véhiculer les messages de Viande Suisse auprès du groupe-cible.

Pour les restaurateurs et les spécialistes en diététique

50% de la viande consommée l'est en dehors de la maison. C'est pourquoi il est indispensable de faire connaître les avantages de la viande suisse également auprès des restaurateurs et des cuisiniers (de la relève) en tant que précieux intermédiaires. Dans le cadre d'une vaste palette de mesures, un stand a donc été tenu au salon professionnel de la gastronomie ZAGG, et une promotion de sets de table couronnée de succès a été organisée en Suisse romande.

Viande Suisse est devenue le nouveau Presenting Partner du concours de cuisine le plus renommé de Suisse, le «Cuisinier d'Or». Cet engagement renforce et ancre durablement la position de la viande suisse. «Winner Dinner», l'événement en marge de «La Cuisine des Jeunes», est également nouveau. Les apprentis cuisiniers et jeunes cuisiniers invités en exclusivité ont pu savourer le plat vainqueur au concours LCDJ 2017 sous la forme d'un menu gourmet concocté par le chef Rolf Fuchs.

Les diététicien(ne)s sont également d'importants multiplicateurs pour Viande Suisse. Avec la Newsletter «Info Viande» et dans le cadre des différents partenariats, un échange permanent a également eu lieu en 2018 avec les spécialistes en diététique.

Au niveau des enseignants en économie domestique, la mise en place d'une base d'adresses de grande qualité était toujours au cœur des activités. Grâce à des mesures appropriées – p. ex. leporello en première page du magazine «Le Menu» ou des annonces dans des magazines spécialisés –, cette base d'adresses a pu être augmentée de 65%. Le nombre d'abonnés au magazine «bon Appétit» a également pu être augmenté, de 85%, dans ce groupe-cible.

SWISS APÉRO en Allemagne

La demande en spécialités de viande séchée suisses – en lien avec l'apéro comme style de vie suisse encore inconnu en Allemagne jusqu'à présent – a augmenté, et SWISS APÉRO a pu être introduit dans le commerce de détail alimentaire allemand. Mostbröckli, viande séchée des Grisons et désormais aussi jambon cru des Grisons sont aujourd'hui proposés dans des magasins sélectionnés chez EDEKA, Globus et REWE. La campagne en ligne «Auf einen Apéro mit ...» a été lancée pour faire connaître l'action. Dans de courtes vidéos, des rencontres avec des personnes passionnantes partageant un apéro ont été montrées – par exemple avec l'artiste conceptuelle suisse Milo Moiré ou les blogueurs culinaires Sascha et Torsten Wett. **www.typisch-schweiz.com**

RESPONSABLE DE DÉPARTEMENT MARCEL PORTMANN

Le Département Communication marketing Viande Suisse encourage dans l'intérêt de tous les membres (producteurs, utilisateurs, vente finale) la confiance dans la production de viande indigène de l'étable à l'assiette et, ainsi, les ventes de viande suisse dans notre pays et à l'étranger.

Informations supplémentaires: www.viandesuisse.ch

DÉPARTEMENT PRESTATIONS DE SERVICES

«Savoir-Faire»

Avec l'initiative «Nose-to-Tail» «Savoir-Faire», Proviande encourage la valorisation intégrale des carcasses. L'objectif: soutenir la chaîne de création de plus-value viande dans une perspective d'avenir et prendre part à la teneur du discours autour de l'alimentation durable. En 2018, il s'agissait notamment d'organiser un concours à la recherche de plats «Nose-to-Tail» tendance.

SAVOIR FAIRE
L'initiative Nose-to-Tail de Proviande

Concours d'innovation

Chaque morceau de viande – même un morceau moins demandé – a le potentiel pour devenir une délicatesse. Grâce à de nouvelles approches créatives, chaque morceau peut, du groin à la queue, être préparé d'une manière succulente. C'est pourquoi des plats surprenants comprenant de la viande de bœuf, de porc ou de veau suisse ainsi que d'autres ingrédients locaux et frais étaient recherchés pour le secteur gastronomique.

Parmi une multitude de propositions de très haut niveau, le jury a fini par élire un plat typiquement suisse comprenant un couvert de quasi de veau et un os à moelle accompagnés de pommes et d'une purée de pommes de terre. La création a été mise au menu de 25 restaurants Eldorado.

Cours pour initiés «Special Cuts»

Dans le cadre de deux cours qui ont affiché complet à Zurich et à Berne, la propriétaire et cheffe de cuisine du «Metzg» à Zurich a expliqué aux cuisiniers et professionnels de la viande présents la préparation correcte, le stockage optimal et l'influence de la qualité de la viande sur le résultat des «Special Cuts» dans l'assiette.

Contrôle de l'origine par test ADN

Après des travaux de préparation de grande ampleur, le système de traçabilité ADN pour les viandes de bœuf et de veau suisses avec le prélèvement d'échantillons de référence dans les abattoirs a démarré le 2 juillet 2018. Des échantillons de contrôle sont collectés également dans le commerce de détail depuis novembre.

Concours d'innovation: le menu gagnant.

Le contrôle de l'origine par test ADN permet d'apporter à tout moment la preuve que la viande et les produits carnés arborant la déclaration de provenance Suisse sont également réellement issus d'animaux qui ont été détenus et abattus en Suisse. La confiance des consommatrices et des consommateurs dans la viande suisse s'en trouve encore renforcée – entièrement selon la devise: «Là où il y a écrit ‹viande suisse›, il y a bien de la viande suisse.» Fin 2018, 35 abattoirs participaient au système, avec une couverture de 86% de tous les abattages de bétail bovin.

Statistiques informatives

Le Département Prestations de services élabore régulièrement des statistiques sur tous les thèmes importants des marchés du bétail de boucherie et de la viande pour la filière, les médias et d'autres personnes intéressées. Cela a également été le cas en 2018. Toute l'évolution du marché a été présentée et publiée d'une manière très claire dans la publication annuelle «Le marché de la viande» avec des informations de fond, des graphiques et des tableaux.

Autres projets

Programmes santé des porcs Plus

Depuis le 1er avril 2018, Proviande assure la gestion administrative du fonds de financement incitatif des Programmes santé des porcs Plus. En 2018, les travaux étaient principalement consacrés à la création des conditions préalables techniques pour le traitement concret du fonds limité à trois ans, en coordination avec les sociétés Identitas SA, Qualitas SA et les promoteurs du projet. Par ailleurs, Proviande dirige le groupe de pilotage et établit les rapports trimestriels ainsi que le rapport annuel du fonds.

Banque nationale des données du marché

Pour le compte de la CI Marchés publics, Proviande gère désormais l'application logicielle «Banque nationale des données du marché». Cette dernière renferme la liste de tous les animaux apportés sur

RESPONSABLE DE DÉPARTEMENT
HEINRICH BUCHER

Le Département Prestations de services analyse le marché suisse de la viande et publie des statistiques correspondantes, dirige le système de traçabilité ADN ainsi que des projets internes et externes, et fournit d'autres prestations de services pour le compte de la filière viande.

les marchés publics de bétail bovin, et le statut du contingent de ces derniers y est vérifié. Cela permet d'éviter que les animaux ne génèrent des contingents d'importation multiples sur les marchés publics.

Groupe spécialisé TTS
Le secrétariat du Groupe spécialisé pour des transports d'animaux et des abattoirs conformes à la législation sur la protection des animaux (TTS) est dirigé par Proviande. Lors des séances ordinaires ont été traitées notamment l'intervention auprès du canton de Vaud après les incidents négatifs survenus dans un abattoir et la prise de position sur la fiche thématique Protection des animaux de l'OSAV (interruption du transport sur les marchés de bétail).

Décomptes du bétail de boucherie
Dans le cadre de la convention de droit privé passée avec les organisateurs de marchés des cantons BE, BL, VS et TI, Proviande a établi les décomptes pour un total de 20'714 animaux de l'espèce bovine ainsi que pour les animaux des autres cantons attribués conformément au mandat de prestations.

COMPARAISON DES PRODUCTIONS INDIGÈNES

Espèce animale	Poids mort 2017 (tonnes)	Poids mort 2018 (tonnes)	Évolution (tonnes)	Évolution (%)	Part indigène 2018 (%)
Gros bétail	111'942	119'821	7'879	7,0	84,0
Veaux	27'090	27'403	313	1,2	97,2
Ovins	5'059	5'566	507	10,0	42,2
Porcs	238'504	230'886	–7'618	–3,2	95,5
Volaille	96'016	101'577	5'561	5,8	64,5

DÉPARTEMENT SERVICES INTERNES

Collaboratrices et collaborateurs

En raison de la réorganisation du service Développement de l'entreprise (anciennement État-major), le Département Services internes a repris diverses tâches supplémentaires, par exemple les travaux administratifs de l'Assemblée générale et du Conseil d'administration. Un poste supplémentaire a donc été créé au Secrétariat. Du personnel supplémentaire a également été engagé au Département Prestations de services pour le projet Système de traçabilité ADN.

Ainsi, Proviande a employé en 2018 en moyenne 94 personnes (contre 88 l'année précédente, sans les membres du Conseil d'administration, les membres des commissions et les collaborateurs externes), soit 44,1 emplois à temps plein (contre 42,6 l'année précédente – en tenant compte d'une modification de la méthode introduite de manière rétroactive à partir de 2017).

Informatique

Le système ERP interne à l'entreprise «Microsoft Dynamics NAV» a été complété par le domaine supplémentaire «Surveillance du parage (ordonnance sur le pesage des animaux abattus)». Avec les fonctions nouvellement introduites, les contrôles à réaliser sont planifiés, les résultats correspondants consignés et les rapports de controlling établis.

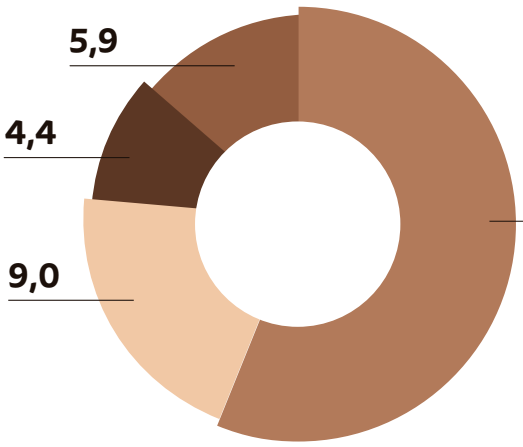
Les imprimantes multifonctions existantes ont dû être remplacées en 2018. Les nouveaux appareils consomment moins d'électricité, fonctionnent plus vite et disposent de plus de fonctions que les anciennes imprimantes.

Afin de répondre au besoin croissant de flexibilité et de mobilité, un nouveau système WLAN a été évalué et installé. Les collaborateurs ont ainsi accès à toutes les ressources nécessaires au sein de Proviande, même lorsqu'ils ne sont pas sur leur poste de travail.

RESPONSABLE DU DÉPARTEMENT
PATRIZIA STURZENEGGER

Le Département Services internes s'acquitte de diverses missions dans le domaine des finances, des ressources humaines, de l'informatique et du secrétariat. De plus, il soutient l'entreprise en optimisant constamment les processus de déroulement et structures organisationnels.

RÉPARTITION DES EMPLOIS À PLEIN TEMPS SUR LES DIFFÉRENTS DÉPARTEMENTS



44,1 emplois à plein temps

Direction, Développement de l'entreprise et Dpt Services internes
Dpt Communication marketing
Dpt Classification & Marchés
Dpt Prestations de services

FINANCES

COMPTE DE RÉSULTAT

	Année 2018 | CHF	Année 2017 | CHF
Recettes mandat OFAG	6'114'172	5'675'926
Recettes crédits d'encouragement OFAG	6'506'300	6'420'922
Recettes fonds propres	6'831'940	7'102'684
Recettes prestations de services	2'112'896	892'713
Réductions sur recettes / modification ducroire	–81'746	130
Contributions annuelles des coopérateurs	69'000	66'000
Total recettes des prestations de services	**21'552'562**	**20'158'375**
Charges mandat de prestations / projets	–234'583	–239'985
Charges liées aux projets Promotion des ventes et OQuaDu	–11'935'169	–12'198'791
Charges résultant des prestations de services	–1'505'473	–79'112
Total charges résultant des prestations de services	**–13'675'225**	**–12'517'888**
Bénéfice brut	**7'877'337**	**7'640'487**
Charges de personnel	–6'469'412	–6'164'045
Charges d'exploitation et d'administration	–1'260'932	–1'417'326
EBITDA	**146'993**	**59'116**
Résultat financier	–2'733	–2'007
Amortissements	–35'490	–28'253
Résultat d'exploitation avant impôts	**108'770**	**28'856**
Impôts	–32'322	–5'825
Bénéfice de l'exercice	**76'448**	**23'031**

BILAN

Actif

	31.12.2018 | CHF	31.12.2017 | CHF
Actifs circulants	9'011'673	6'704'837
Actifs immobilisés	19'490	54'980
Total de l'actif	**9'031'163**	**6'759'817**

Passif

Dettes	7'613'439	5'414'041
Fonds propres	1'417'724	1'345'776
Total du passif	**9'031'163**	**6'759'817**

AFFECTATION DU BÉNÉFICE

	31.12.2018 | CHF Proposition du Conseil d'administration	31.12.2017 | CHF Décision de l'Assemblée générale
Bénéfice disponible résultant du bilan		
Bénéfice de l'exercice	76'448	23'031
Report	665'666	663'287
Total du bénéfice disponible résultant du bilan	**742'114**	**686'318**
Proposition du Conseil d'administration concernant l'affectation du bénéfice		
Intérêt de 5% sur le capital de la coopérative	20'250	19'500
Attribution aux réserves légales	3'822	1'152
Solde reporté à nouveau	718'042	665'666
Total du bénéfice résultant du bilan	**742'114**	**686'318**

COMMENTAIRE SUR LES COMPTES 2018

Le produit résultant des prestations de services dans les comptes annuels 2018 provenait cette fois encore pour l'essentiel des fonds propres et fédéraux pour la promotion des ventes et les projets OQuaDu (62%), de la rémunération du mandat de prestations (28%) ainsi que des recettes des prestations de services (10%).

Les contributions des producteurs et des abattoirs ainsi que les recettes générées par Proviande avec ses projets ont apporté plus de la moitié des fonds alloués à la promotion des ventes ainsi qu'aux projets OQuaDu. Les autres fonds ont été assurés par la Confédération dans le cadre de l'ordonnance sur la promotion des ventes de produits agricoles et l'ordonnance sur la promotion de la qualité et de la durabilité.

Les recettes résultant des prestations de services étaient supérieures d'environ CHF 1'394'000 à celles de l'année précédente. La majeure partie de ce montant provenait des recettes supplémentaires générées par le contrôle de l'origine par test ADN, et une autre partie de la hausse de la rémunération de l'Office fédéral de l'agriculture pour l'exécution des tâches supplémentaires dans le cadre du mandat de prestations.

Les charges résultant des prestations de services ont globalement augmenté de près de CHF 1'157'000 par rapport à l'année précédente, principalement en raison des frais de tiers au niveau du contrôle de l'origine par test ADN. En revanche, les frais de tiers au Département Classification & Marchés ainsi qu'à la promotion des ventes ont été légèrement inférieurs.

Les charges de personnel ont augmenté au cours de l'année sous revue suite aux taux d'occupation supplémentaires dans le secteur des prestations de services (contrôle de l'origine par test ADN) et à des tâches supplémentaires dans le cadre du mandat de prestations.

Le bilan

La somme de bilan a augmenté de 33,6% par rapport à 2017 à la date de référence, principalement au niveau des actifs circulants en raison du plus grand nombre de débiteurs dû au contrôle de l'origine par test ADN.

Côté passif, les dettes à court terme ont augmenté notamment en raison du plus grand nombre de créditeurs dû aux factu-rations dans le cadre du contrôle de l'origine par test ADN, ainsi qu'en raison de provisions notamment pour le contrôle de l'origine par test ADN.

La structure patrimoniale des actifs est restée pratiquement inchangée par rapport à l'année précédente. Près de 99,8% des actifs sont à attribuer aux actifs circulants, ce qui correspond à une hausse de 0,6%.

S'agissant des passifs, les fonds propres ont progressé de 5,4% et la part de fonds propres est tombée à env. 15,7% suite à l'augmentation de 4,2% des dettes.

Dr Markus Zemp,
président du Conseil d'administration

Heinrich Bucher,
directeur

Berne, le 8 avril 2019

L'organe de révision

La société Metreba AG a contrôlé les comptes annuels de Proviande pour l'exercice 2018 et les a confirmés dans son rapport de révision du 3 avril 2019.

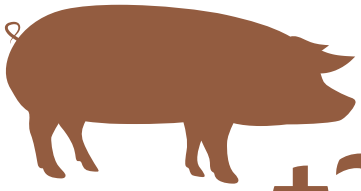
ÉTUDE D'IMAGE DE LA VIANDE 2018

Tout comme en 2006 et 2012, l'institut d'études de marché Dichter Research a réalisé une étude d'image de la viande pour le compte de Proviande en 2018. Une comparaison avec les études antérieures a parfois donné des résultats surprenants. Ainsi, la part des personnes interrogées qui mangent de la viande est exactement la même qu'en 2012, à savoir 94%. Cela dit, une tendance nette passant d'une consommation «quotidienne» de viande à une consommation «plusieurs fois par semaine» a été constatée. Pour la question de la qualité de la viande, le critère «Détention conforme aux exigences des espèces» arrive pour la première fois en tête des réponses, donné ainsi par 47% des personnes interrogées.

LORSQU'IL EST QUESTION DE QUALITÉ, LA «DÉTENTION CONFORME AUX EXIGENCES DES ESPÈCES» EST ÉVOQUÉE EN PREMIER CHEZ LES CONSOMMATEURS.

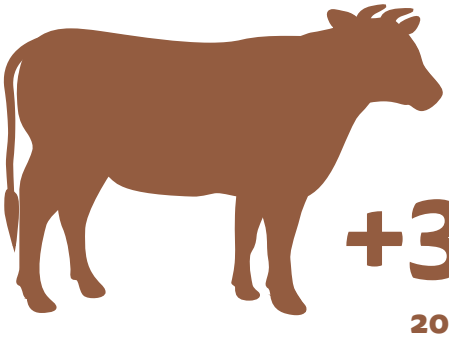
2006 **12%** 2018 **47%**

LES CONSOMMATEURS ONT AUJOURD'HUI UNE BIEN MEILLEURE OPINION DE LA QUALITÉ DE LA VIANDE QU'EN 2006.



+26%

2006 = 29%*
2018 = 55%*



+34%

2006 = 34%*
2018 = 68%*

* trouvent la qualité de diverses sortes de viandes à ce moment-là meilleure qu'auparavant.

LA VIANDE SUISSE A BEAUCOUP DE VALEUR AUX YEUX DES CONSOMMATEURS.

65%

sont prêts à payer plus pour de la viande fraîche **d'origine suisse.**

LA CONFIANCE DANS LES PRODUCTEURS SUISSES DE VIANDE EST PLUS GRANDE.

60%

considèrent que la détention des animaux de rente **en Suisse** est respectueuse des animaux.

13%

considèrent que la détention des animaux de rente **à l'étranger** est respectueuse des animaux.

Proviande

Proviande société coopérative | Brunnhofweg 37 | Case postale | CH-3001 Berne | www.proviande.ch