



Doctrine directrice

adoptée par le Conseil d'administration le 14.12.2018

Table des matières

1.	But de l'entreprise	3
2.	Vision	4
3.	Mission.....	4
4.	Stratégie d'entreprise	4
5.	Objectifs d'entreprise.....	5
6.	Compétences clés de l'entreprise.....	5
7.	Principes directeurs.....	6
8.	Le Conseil d'administration	6
8.1	Objectifs	6
8.2	Compétences clés.....	7
9.	Le Bureau	7
9.1	Direction et Comité de direction.....	7
9.2	Département Classification & Marchés.....	8
9.3	Département Communication marketing Viande Suisse	8
9.4	Département Prestations de services	9
9.5	Département Services internes	9
9.6	État-major Développement de l'entreprise.....	10

1. But de l'entreprise

Proviande est l'interprofession suisse de la filière viande. En tant que trait d'union entre tous les maillons de la chaîne de création de plus-value Viande, la coopérative s'engage en faveur de produits de grande qualité issus d'une agriculture durable et d'une détention animale conforme aux exigences des espèces, ainsi qu'en faveur d'une transformation sûre. Elle représente une branche économique importante et s'engage en Suisse en faveur de structures et d'exploitations agricoles essentiellement familiales.

Conformément à ses statuts, Proviande s'engage à :

- promouvoir une économie de la viande de grande qualité et compétitive en Suisse;
- garantir une vraie représentation des organisations et des institutions de la filière suisse de la viande;
- promouvoir la collaboration entre les partenaires du marché en tant que centre de compétences national pour le bétail de boucherie et la viande et défendre les intérêts de la filière envers l'extérieur;
- exécuter des mandats de prestations de la Confédération;
- assurer la responsabilité de la communication marketing de la viande indigène en Suisse et à l'étranger sous la marque Viande Suisse;
- fournir des prestations de services pour ses membres et effectuer d'autres tâches, comme p.ex. la mise à disposition de données statistiques.

Grâce à ses activités, Proviande contribue à l'équilibre du marché de la viande, qui propose toujours une quantité suffisante et de la viande suisse de bonne qualité. Proviande aspire à créer des conditions préalables et des conditions-cadres qui permettent aux acteurs de la filière viande d'accomplir leurs activités avec succès.

Grâce à sa grande expérience de la branche et son vaste savoir, Proviande connaît les besoins de ses partenaires et les soutient en toutes circonstances d'une manière fiable. Elle est la principale source d'impulsions, ambassadrice, médiatrice et prestataire de services pour l'ensemble de la filière suisse de la viande.

La page www.proviande.ch contient des données actualisées concernant l'organisation de Proviande :

- Forme juridique
- Coopérateurs
- Organigramme
- Organes et commissions
- Financement
- Processus et tâches

2. Vision

La viande suisse est très appréciée et reconnue.

- Dans la société parce que la Suisse est leader sur le plan international en ce qui concerne la durabilité et le bien-être animal tout au long de la chaîne de création de plus-value. C'est pourquoi elle est disposée à payer un prix adapté.
- Auprès des consommateurs parce que ceux-ci considèrent la viande comme faisant partie d'une alimentation saine et équilibrée et que la viande suisse est de grande qualité. C'est pourquoi la viande suisse a bonne réputation.
- Auprès des transformateurs, du commerce et du secteur gastronomique parce que la demande en viande suisse de bonne qualité est suffisante, et qu'on la trouve en quantités suffisantes. C'est pourquoi ils sont prêts à privilégier la viande suisse.
- Auprès des paysans suisses. Ces derniers appliquent les exigences en matière de bien-être animal et réalisent une production de grande qualité. C'est pourquoi ils reçoivent en retour de la reconnaissance et un prix adapté.

3. Mission

Proviande est source d'impulsions, ambassadrice, médiatrice et prestataire de services.

- Source d'impulsions: nous sommes en phase avec notre temps, identifions précocement les courants pertinents pour le marché de la viande et orientons les parties prenantes au sein de la filière, auprès de l'opinion publique et dans la sphère politique. Ainsi, nous sommes une source d'impulsions pour une filière suisse de la viande de grande qualité, innovante, respectueuse des animaux et durable.
- Ambassadrice: nous faisons en sorte que la viande suisse soit fortement appréciée et reconnue auprès du public.
- Médiatrice: nous harmonisons les intérêts des consommateurs, des producteurs, des transformateurs et du commerce, et veillons à un approvisionnement du marché suisse en viande adapté en termes de qualité et de prix.
- Prestataire de services: nous agissons dans une démarche entrepreneuriale, collectons des données et proposons des prestations de services souhaitées par le marché et rémunérées correctement.

4. Stratégie d'entreprise

En tant qu'organisation centrale de la filière suisse de la viande, Proviande s'efforce de s'orienter de façon à se préparer à relever les défis futurs et permettre à ses membres d'en tirer le plus grand bénéfice. Proviande est prête et décidée à renforcer les compétences clés existantes et à mettre en œuvre de nouvelles compétences. Avec le savoir-faire de ses collaborateurs motivés et l'important engagement des représentants des membres au sein des commissions, elle fournit des prestations profitables et toujours de grande qualité pour la filière suisse de la viande.

5. Objectifs d'entreprise

- La représentation d'intérêts communs de la filière viande face à la société, au monde politique et aux autorités est garantie.
- Les prestations de services effectuées dans le cadre du mandat de la Confédération sont fournies de façon professionnelle, compétente et fiable, et acceptées par les partenaires de la filière ainsi que par les autorités, la politique et l'économie.
- L'écoulement de viande suisse est encouragé notamment en Suisse par la communication marketing sous la marque Viande Suisse. Dans la perspective d'une possible ouverture du marché ou d'une libéralisation, des mesures de promotion des ventes de viande suisse à l'étranger sont réalisées.
- Une information actuelle et fiable des partenaires de la filière sur la situation qui règne sur les marchés de bétail de boucherie et de la viande est garantie à tout moment.
- D'autres prestations de services fournies sur une base de droit privé pour les partenaires de la filière sont considérées par ceux-ci comme compétentes et profitables.
- Les changements pertinents aux niveaux de l'approvisionnement des marchés d'écoulement et du comportement des consommateurs sont identifiés et communiqués rapidement aux partenaires de la filière.
- Des règles de marché et des pratiques commerciales élaborées en commun sont mises en œuvre par la filière.
- Proviande est la plaque tournante et l'actrice politique pour les projets de recherche et développement d'une pertinence pratique servant à asseoir la position de leader de la filière suisse de la viande en termes de qualité.
- Proviande est un employeur attractif, polyvalent et moderne.

6. Compétences clés de l'entreprise

Pour atteindre ses objectifs et mettre en œuvre sa stratégie, Proviande dispose des compétences clés suivantes :

- grande expérience de la branche, vaste savoir et bonne connaissance des besoins de ses partenaires;
- ressources et conditions-cadres pour des activités subsidiaires et interventions sur les marchés du bétail de boucherie et de la viande là où la filière en ressent le besoin;
- connaissances spécialisées pour une communication marketing professionnelle et orientée vers les groupes-cibles en faveur de la viande suisse en Suisse et à l'étranger;
- savoir-faire et potentiel d'innovation pour la réalisation de projets de promotion de la qualité et de la durabilité dans la filière viande ainsi pour des prestations de services compétentes en fonction des besoins des partenaires de la filière.

7. Principes directeurs

Nos donneurs d'ordre peuvent nous faire confiance.

Proviande fournit des prestations de grande qualité en tant que partenaire efficace et compétente.

Proviande reste toujours neutre dans ses relations avec ses donneurs d'ordre et ses clients.

Les besoins de nos donneurs d'ordre et de nos clients ont la priorité.

Proviande réagit de manière flexible aux besoins des clients et offre des solutions innovantes.

Respect et confiance déterminent nos relations.

Proviande témoigne respect et estime à ses collaborateurs, ses coopérateurs et leurs représentants. C'est aussi dans cet esprit que ces derniers se comportent entre eux.

Nous sommes tournés vers l'avenir dans nos visions et dans nos actes.

Proviande traite de thèmes actuels de manière proactive, évalue de futurs développements et élabore des scénarios.

Proviande initie, coordonne et accompagne des projets de recherche et développement.

Nous savons ce qui touche le public.

Proviande informe d'une manière complète et ouverte.

Proviande offre des informations fiables.

Proviande accueille les producteurs en médias en toute franchise, compétence et obligeance.

Proviande est un employeur attractif et loyal.

Proviande crée un climat qui, tout en étant exigeant, encourage les collaborateurs.

8. Le Conseil d'administration

Le Conseil d'administration (CA) de Proviande exerce la direction suprême, la surveillance et le contrôle de la gestion des affaires. Il est tenu notamment de définir les objectifs d'entreprise et la stratégie d'entreprise, qui s'appuient sur la vision, la mission et les principes directeurs qu'il a déterminés.

8.1 Objectifs

- La situation actuelle et les développements possibles sur les marchés du bétail de boucherie et de la viande sont connus.
- Il existe une vision claire quant aux conditions-cadres, aux objectifs stratégiques et aux prescriptions pour le Bureau et ses départements.
- Les conditions préalables financières, personnelles et matérielles sont garanties, afin que les prestations requises puissent être fournies et développées.
- Le marché indigène est approvisionné en viande en fonction des besoins des clients.
- Chaque membre du Conseil d'administration utilise son influence, ses connaissances spécialisées et ses compétences pour atteindre les objectifs de l'interprofession.
- Le Conseil d'administration présente vers l'extérieur les décisions qu'il a prises en toute collégialité.

8.2 Compétences clés

- Réunion des décideurs des entreprises et organisations de l'économie animale et de la filière viande suisses déterminantes.
- Capacité de penser et d'agir de manière stratégique ainsi que de trouver des solutions adéquates.
- Compétences professionnelles, sociales et financières nécessaires pour contribuer au développement de mesures en faveur de l'ensemble de la chaîne de création de plus-value Viande.
- Connaissances largement étayées permettant d'agir du point de vue de l'ensemble de la filière et de fixer les bonnes priorités.

9. Le Bureau

9.1 Direction et Comité de direction

Sous la conduite du directeur, le Comité de direction exerce la gestion globale de l'entreprise. Il est chargé de la gestion opérationnelle de la coopérative conformément aux directives et instructions du Conseil d'administration.

9.1.1 Objectifs

- Les tâches et mandats définis par le Conseil d'administration sont exécutés dans les délais.
- Avec les décideurs du milieu politique, des autorités et de la filière alimentaire, il existe un bon réseau de contacts qui est entretenu et étendu.
- L'influence sur les décideurs et les processus de décision offre les conditions-cadres idéales pour un développement de la filière suisse de la viande orienté vers l'avenir.
- Les ordres et les préoccupations des commissions sont connus et traités à la satisfaction de celles-ci.
- L'exécution des tâches confiées est de grande qualité.
- La communication d'entreprise à l'externe et la communication interne répondent aux besoins de leurs destinataires.
- Les collaborateurs sont motivés, s'identifient à Proviande et sont prêts à fournir des prestations optimales dans des conditions de travail modernes.
- Grâce à la conception de processus optimaux et d'une organisation moderne, Proviande agit de manière efficiente et orientée vers les clients.
- La Direction et le Comité de direction mettent en pratique une communication claire ainsi que des relations ouvertes et honnêtes, et font preuve de compréhension pour les autres opinions.

9.1.2 Compétences clés

- Capacité à agir de façon prévoyante, stratégique et orientée vers les objectifs et l'entreprise.
- Entretien institutionnalisé des relations avec les membres, les donneurs d'ordre et les clients ainsi que connaissance de leurs intérêts et de leurs préoccupations.
- Prestations de qualité reconnues et efficaces.

- Conditions-cadres axées sur les collaborateurs afin qu'ils soient motivés et s'engagent pour les objectifs de Proviande.

9.2 Département Classification & Marchés

9.2.1 Objectifs

- Le mandat de prestations de la Confédération est rempli conformément au cahier des charges.
- La taxation (classification) uniforme et neutre de la qualité des animaux de boucherie et des carcasses forme la base pour le paiement des animaux de boucherie en fonction de leur qualité.
- La transparence du marché est garantie par la surveillance, la revue et les statistiques du marché, ainsi que par des informations techniques.
- L'attractivité des marchés de bétail de boucherie pour les fournisseurs et les acquéreurs est assurée grâce à une organisation et une surveillance professionnelles.
- La surveillance des habillages est effectuée en vertu des dispositions de l'Ordonnance sur le pesage des animaux abattus.
- La compétence technique d'un bout à l'autre de la chaîne de création de plus-value de l'aliment viande est maintenue grâce à la formation initiale et continue.
- La promotion de la qualité est garantie par l'initiation, la coordination et l'accompagnement de projets.

9.2.2 Compétences clés

- Seul système de contrôle de la qualité accrédité par le SAS pour la classification neutre du bétail de boucherie et des carcasses ainsi que pour la surveillance des dispositions légales d'habillage en Suisse.
- Prestataire de services reconnu pour la Confédération (adjudication répétée lors d'appels d'offres de l'OMC).
- Système de gestion de la qualité éprouvé et utilisation du potentiel d'amélioration.
- Savoir-faire et instruments pour recenser les prix réalisés sur le marché, surveiller ce dernier et introduire les mesures qui s'imposent pour l'alléger.
- Rôle de passerelle neutre entre l'étable et le produit brut «viande», au service de toute la filière viande.

9.3 Département Communication marketing Viande Suisse

9.3.1 Objectifs

- La planification et la mise en œuvre de la communication marketing Viande Suisse correspond au mandat de la filière suisse de la viande et aux dispositions de l'Office fédéral de l'agriculture (OFAG).
- Une position globalement positive et des préférences de consommation en faveur de la viande suisse en tant que produit issu du secteur agro-alimentaire suisse sont garanties en Suisse et à l'étranger grâce à une communication marketing professionnelle.
- Les besoins et les attentes à court et moyen termes des donneurs d'ordre et des clients en matière de communication et de promotion des ventes sont connus.

- Le soutien subsidiaire de la Confédération pour la promotion des ventes de viande suisse est exploité au maximum.
- La stratégie de communication définie est mise en œuvre de façon conséquente.
- Le point de contact et d'information centralisé pour les questions touchant à la viande en tant qu'aliment et à sa place dans l'alimentation est connu et sollicité.
- La gestion de projets et le controlling sont réalisés d'une manière professionnelle.
- Les capacités et possibilités des membres de l'équipe ainsi que la mise en réseau avec d'autres départements sont utilisées et encouragées de façon optimale.

9.3.2 Compétences clés

- Savoir-faire pour la réalisation et la coordination de la seule communication marketing pour la viande suisse indépendante des marques et présente dans toute la Suisse.
- Interlocuteur pour les personnes intéressées à tout ce qui touche à la viande et à sa place dans l'alimentation.
- Planification, réalisation et contrôle professionnels des activités.

9.4 Département Prestations de services

9.4.1 Objectifs

- Les prestations de services relevant du droit privé sont traitées, optimisées et étendues selon les besoins des clients et des donneurs d'ordre.
- De nouvelles prestations de services orientées clients ainsi que des solutions innovantes sont définies et soutiennent la filière dans son activité.
- Les souhaits de la filière à l'égard d'autres prestations de services sont intégrés dans l'offre de Proviande.
- En collaboration avec d'autres organisations, des données fiables issues de toute la chaîne de création de plus-value et couvrant les besoins de la filière viande et des médias sont disponibles.

9.4.2 Compétences clés

- Examen approfondi des offres de prestations de services possibles.
- Élaboration professionnelle de concepts et planification de leur mise en œuvre
- Réalisation efficace, économique et orientée clients ainsi que développement des prestations de services.

9.5 Département Services internes

9.5.1 Objectifs

- Les tâches dans les domaines des finances, du personnel, de l'administration et de l'informatique sont effectuées avec efficacité et ponctualité.
- Les prestations de services destinées à exécuter des ordres et soutenir des projets de la Direction et des départements sont fournies.
- La régularité de la comptabilité et de la présentation des comptes est assurée.

- Un controlling efficient et efficace assorti de chiffres-clés éloquentes garantit le respect global des prescriptions budgétaires.
- Les conditions d'engagement et de travail sont concurrentielles, motivantes et créent un climat de confiance.
- Les collaborateurs bénéficient d'une haute estime et de reconnaissance personnelle.

9.5.2 Compétences clés

- Équipe compétente qui agit de manière orientée vers les objectifs et l'entreprise.
- Professionnalisme, qualité et efficacité des prestations fournies reconnus et appréciés à l'interne et à l'externe.
- Excellentes connaissances correspondant toujours au niveau requis pour le succès de l'activité commerciale.

9.6 État-major Développement de l'entreprise

9.6.1 Objectifs

- Le soutien technique et la fourniture de prestations de services dans le domaine de la communication de l'entreprise à l'externe et de la communication interne sont garantis.
- Un Issuemanagement quant aux sujets pertinents pour la filière suisse de la viande et Proviande, et à ceux qui pourraient le devenir, est réalisé et entretenu.
- L'organisme central et plaque tournante de la filière pour le management et la communication en cas de crise est organisé et opérationnel.
- Le travail avec les médias est professionnel. Les demandes des médias sont traitées dans les délais et le cas échéant, un discours convenu est élaboré à l'attention des partenaires de la filière.
- Les prises de position sur des procédures législatives et des mesures émanant des autorités sont préparées et remises dans les délais impartis. Les partenaires de la filière sont inclus et leurs préoccupations prises en compte.
- Les conditions préalables administratives et organisationnelles pour une exécution correcte des affaires statutaires, des séances du Conseil d'administration et des assemblées générales sont garanties.
- L'image de Proviande et sa présentation à l'extérieur sont uniformes et modernes.

9.6.2 Compétences clés

- Interlocuteur compétent pour les médias et les experts pour les questions ou prises de position au sujet de la filière de la viande ou de Proviande.
- Extension constante et ciblée des compétences techniques. Des contrôles et des retours actifs garantissent le haut niveau des prestations de services.
- Bonne mise en réseau avec les partenaires de la filière et les autorités.