



## **Leitbild**

Verabschiedet vom Verwaltungsrat am 14.12.2018

## **Inhalt**

<b>1.</b>	<b>Unternehmenszweck</b>	<b>3</b>
<b>2.</b>	<b>Vision</b>	<b>4</b>
<b>3.</b>	<b>Mission</b>	<b>4</b>
<b>4.</b>	<b>Unternehmensstrategie</b>	<b>5</b>
<b>5.</b>	<b>Unternehmensziele</b>	<b>5</b>
<b>6.</b>	<b>Kernkompetenzen des Unternehmens</b>	<b>6</b>
<b>7.</b>	<b>Leitsätze</b>	<b>6</b>
<b>8.</b>	<b>Der Verwaltungsrat</b>	<b>7</b>
8.1	Ziele	7
8.2	Kernkompetenzen	7
<b>9.</b>	<b>Die Geschäftsstelle</b>	<b>8</b>
9.1	Direktion und Geschäftsleitung	8
9.2	Geschäftsbereich Klassifizierung & Märkte	8
9.3	Geschäftsbereich Marketingkommunikation „Schweizer Fleisch“	9
9.4	Geschäftsbereich Dienstleistungen	10
9.5	Geschäftsbereich Interne Dienste	10
9.6	Stabstelle Unternehmensentwicklung	11

# 1. Unternehmenszweck

Proviande ist die Branchenorganisation der Schweizer Fleischwirtschaft. Als Bindeglied entlang der ganzen Wertschöpfungskette Fleisch setzt sich die Genossenschaft für hochwertige Produkte aus nachhaltiger Landwirtschaft und artgerechter Tierhaltung sowie aus sicherer Verarbeitung ein. Sie repräsentiert einen bedeutenden Wirtschaftszweig und setzt sich in der Schweiz für landwirtschaftliche Strukturen ein, die geprägt sind von Familienbetrieben.

Gemäss ihren Statuten

- fördert Proviande eine qualitativ hochstehende und wettbewerbsfähige Fleischwirtschaft in der Schweiz;
- stellt Proviande die repräsentative Vertretung der Organisationen und Institutionen der schweizerischen Fleischwirtschaft sicher;
- fördert Proviande als nationales Kompetenzzentrum für Schlachtvieh und Fleisch die Zusammenarbeit unter den Marktpartnern und vertritt Branchenanliegen gegen aussen;
- erfüllt Proviande Leistungsaufträge des Bundes;
- ist Proviande verantwortlich für die Marketingkommunikation von Schweizer Fleisch im In- und Ausland unter der Marke „Schweizer Fleisch“;
- erbringt Proviande Dienstleistungen für ihre Mitglieder und nimmt weitere Aufgaben wahr, wie z.B. die Bereitstellung statistischer Daten.

Mit ihrer Tätigkeit trägt Proviande zu einem ausgewogenen Fleischmarkt bei, auf dem Fleisch stets in ausreichender Menge und Schweizer Fleisch in guter Qualität verfügbar ist. Proviande ist bestrebt, Voraussetzungen und Rahmenbedingungen zu erwirken, die den Akteuren der Fleischwirtschaft die erfolgreiche Ausführung ihrer Tätigkeiten ermöglichen.

Mit ihrer grossen Branchenerfahrung und ihrem breiten Wissen kennt Proviande die Bedürfnisse ihrer Partner und hilft ihnen jederzeit zuverlässig weiter. Sie ist die führende Impulsgeberin, Botschafterin, Vermittlerin und Dienstleisterin für die gesamte Schweizer Fleischwirtschaft.

Unter [www.proviande.ch](http://www.proviande.ch) stehen zur Organisation von Proviande folgende stets aktualisierten Angaben zur Verfügung:

- Juristische Form
- Genossenschaftler
- Organigramm
- Organe und Kommissionen
- Finanzierung
- Prozesse und Aufgaben

## **2. Vision**

### **Schweizer Fleisch geniesst hohe Wertschätzung und Anerkennung.**

- In der Gesellschaft, weil die Schweiz international bei Nachhaltigkeit und Tierwohl über die gesamte Wertschöpfungskette führend ist. Deshalb ist die Bereitschaft da, einen angemessenen Preis zu bezahlen.
- Bei den Konsumenten, weil sie Fleisch als Teil einer gesunden und ausgewogenen Ernährung sehen und Schweizer Fleisch von hoher Qualität ist. Deshalb geniesst Schweizer Fleisch einen guten Ruf.
- Bei den Verarbeitern, dem Handel und der Gastronomie, weil genügend Schweizer Fleisch in guter Qualität nachgefragt und vorhanden ist. Deshalb sind sie bereit Schweizer Fleisch zu bevorzugen.
- Bei den Schweizer Bauern. Sie setzen die Anforderungen ans Tierwohl um und produzieren in hoher Qualität. Deshalb ernten sie Anerkennung und einen angemessenen Preis.

## **3. Mission**

### **Proviande ist Impulsgeberin, Botschafterin, Vermittlerin und Dienstleisterin.**

- Impulsgeberin: Wir sind am Puls der Zeit und erfassen für den Fleischmarkt relevante Strömungen frühzeitig und schaffen innerhalb der Branche, der Öffentlichkeit und der Politik Orientierung. So sind wir Impulsgeberin für eine qualitativ hochstehende, innovative, tierfreundliche und nachhaltige Schweizer Fleischwirtschaft.
- Botschafterin: Wir schaffen in der Öffentlichkeit eine hohe Wertschätzung und Anerkennung für Schweizer Fleisch.
- Vermittlerin: Wir bringen Interessen der Konsumenten, der Produzenten, der Verarbeiter und des Handels in Einklang und sorgen für eine optimale Versorgung des Schweizer Marktes mit Fleisch in der richtigen Qualität und Preislage.
- Dienstleisterin: Wir handeln unternehmerisch, ermitteln Daten und bieten Dienstleistungen an, die vom Markt erwünscht sind und angemessen bezahlt werden.

## 4. Unternehmensstrategie

Proviande richtet sich als zentrale Organisation der Schweizer Fleischwirtschaft so aus, dass sie den künftigen Herausforderungen gewachsen ist und damit ihren Mitgliedern einen hohen Nutzen bringt. Proviande ist bereit und bestrebt, bestehende Kernkompetenzen zu stärken und neue Kompetenzen aufzubauen. Mit dem Know-how der motivierten Mitarbeitenden und dem hohen Engagement der Mitgliedervertreter in den Gremien erbringt Proviande für die Schweizer Fleischwirtschaft nutzbringende und qualitativ stets hochwertige Leistungen.

## 5. Unternehmensziele

- Die Vertretung gemeinsamer Interessen der Fleischwirtschaft gegenüber Gesellschaft, Politik und Behörden ist sichergestellt.
- Die Leistungen, welche im Rahmen des Auftrages des Bundes durchgeführt werden sind professionell, kompetent und zuverlässig erbracht und von den Branchenpartnern sowie von Behörden, Politik und Wirtschaft akzeptiert.
- Der Absatz von Schweizer Fleisch wird durch die Marketingkommunikation unter der Marke „Schweizer Fleisch“ insbesondere im Inland gefördert. Im Hinblick auf eine mögliche Marktöffnung, bzw. -liberalisierung werden Massnahmen zur Förderung des Absatzes von Schweizer Fleisch im Ausland realisiert.
- Eine aktuelle und zuverlässige Orientierung der Branchenpartner über die Situation auf den Schlachtier- und Fleischmärkten ist jederzeit gewährleistet.
- Weitere, auf privatrechtlicher Basis erbrachte Dienstleistungen für die Branchenpartner werden von diesen als kompetent und nutzbringend beurteilt.
- Relevante Veränderungen in der Versorgung der Absatzmärkte und im Verbraucherverhalten sind erkannt und den Branchenpartnern zeitnah kommuniziert.
- Gemeinsam erarbeitete Marktregeln und Handelsusancen sind von der Branche umgesetzt.
- Proviande ist Drehscheibe und politischer Akteur für praxisrelevante Forschungs- und Entwicklungsprojekte, welche dem Ausbau der Qualitätsführerschaft der Schweizer Fleischwirtschaft dienen.
- Proviande ist eine attraktive, vielseitige und moderne Arbeitgeberin.

## 6. Kernkompetenzen des Unternehmens

Um die Ziele zu erreichen und die Strategie umsetzen zu können, verfügt Proviande über folgende Kernkompetenzen:

- Grosse Branchenerfahrung, breites Wissen und gute Kenntnis der Bedürfnisse ihrer Partner.
- Ressourcen und Rahmenbedingungen für subsidiäre Tätigkeiten und Eingriffe im Schlachtvieh- und Fleischmarkt dort, wo es von der Branche als nötig erachtet wird.
- Fachwissen für eine professionelle und zielgruppenorientierte Marketingkommunikation für Schweizer Fleisch im In- und Ausland.
- Know-How und Innovationspotential zur Realisierung von Projekten zur Förderung von Qualität und Nachhaltigkeit in der Fleischwirtschaft sowie für kompetente Dienstleistungen gemäss den Bedürfnissen der Branchenpartner.

## 7. Leitsätze

### **Unsere Auftraggeber können sich auf uns verlassen.**

Proviande erbringt als effiziente und kompetente Partnerin Leistungen von hoher Qualität. Proviande bleibt im Umgang mit ihren Auftraggebern und Kunden immer neutral.

### **Die Bedürfnisse unserer Auftraggeber und Kunden haben Priorität.**

Proviande reagiert flexibel auf Kundenbedürfnisse und liefert innovative Lösungen.

### **Respekt und Vertrauen bestimmen unseren Umgang.**

Proviande begegnet ihren Mitarbeitenden, Genossenschaffern und deren Vertretenden mit Respekt und Wertschätzung. Genauso verhalten sich diese untereinander.

### **Wir schauen voraus und agieren zukunftsgerichtet.**

Proviande bearbeitet aktuelle Themen proaktiv, schätzt künftige Entwicklungen ab und entwickelt Szenarien. Proviande initiiert, koordiniert und begleitet Forschungs- und Entwicklungsprojekte.

### **Wir wissen, was die Öffentlichkeit bewegt.**

Proviande informiert umfassend und offen. Proviande bietet verlässliche Informationen an. Proviande begegnet Medienschaffenden offen, kompetent und hilfsbereit.

### **Proviande ist eine attraktive und faire Arbeitgeberin.**

Proviande schafft ein Klima, das die Mitarbeitenden fördert und fordert.

## **8. Der Verwaltungsrat**

Der Verwaltungsrat (VR) von Proviande übt die Oberleitung, die Aufsicht und die Kontrolle über die Geschäftsführung aus. Dem Verwaltungsrat obliegt insbesondere die Festlegung der Unternehmensziele und der Unternehmensstrategie, welche sich auf die von ihm definierte Vision und Mission und sowie die auf die von ihm festgelegten Leitsätze abstützen.

### **8.1 Ziele**

- Die aktuelle Situation und die möglichen Entwicklungen auf dem Schlachttier- und Fleischmarkt sind bekannt.
- Es bestehen klare Vorstellungen über die Rahmenbedingungen, die strategischen Ziele und Vorgaben für die Geschäftsstelle und ihre Geschäftsbereiche.
- Finanzielle, personelle und materielle Voraussetzungen sind gewährleistet, damit die geforderten Leistungen erbracht und weiterentwickelt werden können.
- Die Versorgung des Inlandmarktes mit Fleisch richtet sich nach den Kundenbedürfnissen.
- Jedes Mitglied des Verwaltungsrates setzt seinen Einfluss, sein Fachwissen und seine Kompetenzen ein, damit die Ziele der Branchenorganisation erreicht werden.
- Der Verwaltungsrat vertritt von ihm gefassten Beschlüsse nach aussen als Einheit.

### **8.2 Kernkompetenzen**

- Vereinigung der Entscheidungsträger der massgebenden nationalen Unternehmen und Organisationen der Schweizer Vieh- und Fleischwirtschaft.
- Fähigkeit, strategisch zu denken und zu handeln und sachgerechte Lösungen zu definieren.
- Fach-, Sozial- und Finanzkompetenz, um Massnahmen zum Wohl der gesamten Wertschöpfungskette Fleisch zum Durchbruch zu verhelfen.
- Breit abgestütztes Wissen ermöglicht das Handeln aus Sicht der Gesamtbranche und das Setzen der richtigen Prioritäten.

## **9. Die Geschäftsstelle**

### **9.1 Direktion und Geschäftsleitung**

Die Geschäftsleitung nimmt unter Leitung des Direktors die Gesamtleitung des Unternehmens wahr. Ihr obliegt die operative Geschäftsführung der Genossenschaft gemäss den Richtlinien und Weisungen des Verwaltungsrates.

#### **9.1.1 Ziele**

- Die vom Verwaltungsrat definierten Aufgaben und Aufträge sind termingerecht erledigt.
- Mit den Entscheidungsträgern von Politik, Behörden und Lebensmittelwirtschaft besteht ein gutes Kontaktnetz, das gepflegt und ausgebaut wird.
- Durch Einflussnahme auf die Entscheidungsträger und die Entscheidungsprozesse bestehen optimale Rahmenbedingungen für eine zukunftsorientierte Entwicklung der Schweizer Fleischwirtschaft.
- Die Aufträge und Anliegen der Gremien sind bekannt und werden zu deren Zufriedenheit erfüllt.
- Die übertragenen Aufgaben sind qualitativ hochstehend erfüllt.
- Externe Unternehmenskommunikation und interne Kommunikation entsprechen den Bedürfnissen ihrer Empfänger.
- Die Mitarbeitenden sind motiviert, identifizieren sich mit Proviande und sind bereit, unter zeitgemässen Arbeitsbedingungen optimale Leistungen zu erbringen.
- Durch die Gestaltung optimaler Prozesse und einer zeitgemässen Organisation agiert Proviande effizient und kundenorientiert.
- Die Direktion und Geschäftsleitung leben eine klare Kommunikation, einen offenen und ehrlichen Umgang und Verständnis für andere Meinungen vor.

#### **9.1.2 Kernkompetenzen**

- Fähigkeit, vorausschauend, strategisch, ziel- und unternehmensorientiert zu handeln.
- Institutionalisierte Beziehungspflege zu Mitgliedern, Auftraggebern und Kunden sowie Kennen ihrer Interessen und Anliegen.
- Anerkannte, effiziente Qualitätsleistungen.
- Mitarbeiterorientierte Rahmenbedingungen, damit sich die Mitarbeitenden motiviert und engagiert für die Ziele von Proviande einsetzen.

### **9.2 Geschäftsbereich Klassifizierung & Märkte**

#### **9.2.1 Ziele**

- Der Leistungsauftrag des Bundes ist gemäss Pflichtenheft erfüllt.
- Die einheitliche und neutrale Qualitätseinstufung (Klassifizierung) von Schlachttieren und Schlachtkörpern bildet flächendeckend die Basis für die qualitätsgerechte Bezahlung der Schlachttiere.



- Die Markttransparenz ist durch Marktüberwachung, Preisberichterstattung, Marktstatistiken und Fachinformationen gewährleistet.
- Die Attraktivität der Schlachtviehmärkte für Lieferanten und Abnehmer ist dank professioneller Organisation und Überwachung gesichert.
- Die Überwachung der Ausschlachtungen ist gemäss den Bestimmungen der Schlachtgewichtsverordnung gewährleistet.
- Die Fachkompetenz entlang der gesamten Wertschöpfungskette des Nahrungsmittels Fleisch ist durch Fort- und Weiterbildung gewährleistet.
- Die Qualitätsförderung ist durch Initiierung, Koordination und Begleitung von Projekten sichergestellt.

### **9.2.2 Kernkompetenzen**

- Schweizweit einziges von der SAS akkreditierte Qualitätskontrollsystem für die neutrale Qualitätseinstufung von Schlachtvieh und Schlachtkörpern sowie für die Überwachung der gesetzlichen Ausschlachtungsbestimmungen.
- Anerkannter Leistungserbringer für den Bund (wiederholter Zuschlag bei WTO-Ausschreibungen)
- Gelebtes Qualitätsmanagementsystem und Nutzung des Verbesserungspotenzials.
- Know-how und Instrumentarium für die Erhebung der realisierten Marktpreise, die Marktüberwachung und die Durchführung notwendiger Marktentlastungsmassnahmen.
- Neutrale Brückenfunktion zwischen dem Stall und dem Rohprodukt Fleisch im Dienst der gesamten Fleischwirtschaft.

## **9.3 Geschäftsbereich Marketingkommunikation „Schweizer Fleisch“**

### **9.3.1 Ziele**

- Die Planung und Umsetzung der Marketingkommunikation „Schweizer Fleisch“ entspricht dem Auftrag der Schweizer Fleischwirtschaft und den Bestimmungen des Bundesamtes für Landwirtschaft (BLW).
- Eine generelle positive Einstellung und Konsumpräferenzen für Schweizer Fleisch als ein Produkt der Schweizer Land- und Ernährungswirtschaft sind dank professioneller Marketingkommunikation im In- und Ausland gesichert.
- Die kurz- und mittelfristigen Bedürfnisse und Erwartungen der Auftraggeber und Kunden an die Kommunikation und die Absatzförderung sind bekannt.
- Die subsidiäre Unterstützung für die Absatzförderung von Schweizer Fleisch durch den Bund ist ausgeschöpft.
- Die definierte Kommunikationsstrategie ist konsequent umgesetzt.
- Die zentrale Informations- und Anlaufstelle für Fragen rund um Fleisch als Nahrungsmittel und dessen Stellenwert in der Ernährung ist bekannt und wird genutzt.
- Projektmanagement und Controlling sind professionell.
- Die Fähigkeiten und Möglichkeiten der Teammitglieder sowie die Vernetzung mit den anderen Geschäftsbereichen sind optimal genutzt und gefördert.

### **9.3.2 Kernkompetenzen**

- Know how zur Realisierung und Koordination der einzigen gesamtschweizerischen markenunabhängigen Marketingkommunikation für Schweizer Fleisch.
- Anlaufstelle für Interessierte, wenn es um Fragen rund ums Fleisch und dessen Stellenwert in der Ernährung geht.
- Professionelle Planung, Realisierung und Kontrolle der Aktivitäten.

## **9.4 Geschäftsbereich Dienstleistungen**

### **9.4.1 Ziele**

- Die privatrechtlichen Dienstleistungen sind gemäss den Bedürfnissen der Kunden und Auftraggeber abgewickelt, optimiert und ausgebaut.
- Neue kundenorientierte Dienstleistungen und innovative Lösungen sind ermittelt und unterstützen die Branche in ihrer Tätigkeit.
- Wünsche der Branche für weitere Dienstleistungen sind in das Angebot von Proviande integriert.
- In Zusammenarbeit mit weiteren Organisationen stehen verlässliche Daten entlang der gesamten Wertschöpfungskette bereit und decken die Bedürfnisse der Fleischwirtschaft und der Medien ab.

### **9.4.2 Kernkompetenzen**

- Fundierte Prüfung möglicher Dienstleistungsangebote.
- Professionelle Erarbeitung von Konzepten und Planung der Umsetzung
- Effiziente, wirtschaftliche und kundenorientierte Realisierung und Weiterentwicklung der Dienstleistungen.

## **9.5 Geschäftsbereich Interne Dienste**

### **9.5.1 Ziele**

- Die Aufgaben in den Bereichen Finanzen, Personal, Administration und IT/EDV sind termingerecht und effizient erfüllt.
- Die Dienstleistungen zur Erfüllung von Aufträgen und zur Unterstützung von Projekten der Direktion und der Geschäftsbereiche sind erbracht.
- Ordnungsgemässe Buchführung und Rechnungslegung sind sichergestellt.
- Ein effizientes und wirksames Controlling mit aussagekräftigen Kennzahlen gewährleistet die generelle Einhaltung der Budgetvorgaben.
- Die Anstellungs- und Arbeitsbedingungen sind konkurrenzfähig, fördern die Motivation und schaffen Vertrauen.
- Die Mitarbeitenden erfahren hohe Wertschätzung und persönliche Anerkennung.

### **9.5.2 Kernkompetenzen**

- Kompetentes Team, welches ziel- und unternehmensorientiert handelt.
- Intern und extern anerkannte und geschätzte Professionalität, Qualität und Effizienz der erbrachten Leistungen.
- Hervorragendes Wissen, welches sich stets auf dem für die erfolgreiche Geschäftstätigkeit erforderlichen Stand befindet.

## **9.6 Stabstelle Unternehmensentwicklung**

### **9.6.1 Ziele**

- Die fachliche Unterstützung und das Erbringen von Dienstleistungen im Bereich der externen Unternehmenskommunikation und der internen Kommunikation sind gewährleistet.
- Ein Issuemanagement zu Themen welche für die Schweizer Fleischwirtschaft und Proviande Relevanz haben oder relevant werden könnten, ist realisiert und unterhalten.
- Die zentrale Stelle und Drehscheibe der Branche für das Management und die Kommunikation in der Krise ist organisiert und einsatzbereit.
- Die Medienarbeit ist professionell. Medienanfragen sind termingerecht beantwortet und ggf. eine Sprachregelung zu Handen der Branchenpartner erstellt.
- Stellungnahmen zu Gesetzgebungsprozessen und behördlichen Massnahmen sind fristgerecht vorbereitet und eingereicht. Die Branchenpartner sind einbezogen und ihre Anliegen berücksichtigt.
- Die administrativen und organisatorischen Voraussetzungen zur ordnungsgemässen Durchführung der statutarischen Geschäfte, der Verwaltungsratssitzungen und der Generalversammlungen sind gewährleistet.
- Das Erscheinungsbild von Proviande und ihr Auftreten nach aussen sind einheitlich und zeitgemäss.

### **9.6.2 Kernkompetenzen**

- Kompetente Anlaufstelle für Medien und Fachleute für Fragen oder Stellungnahmen rund um die Fleischwirtschaft oder Proviande.
- Laufende, zielgerichtete Erweiterung der Fachkompetenz. Aktive Kontrollen und Rückmeldungen gewährleisten einen hohen Standard der Dienstleistungen.
- Gute Vernetzung mit Branchenpartnern und Behörden.