



# Proviande

## Leitbild

Verabschiedet vom Verwaltungsrat am 28.06.2024

### Inhalt

1	Unternehmenszweck.....	2
2	Vision von Proviande und ihren Mitgliedern.....	2
3	Mission von Proviande als Unternehmen .....	2
4	Strategie von Proviande als Unternehmen .....	3
5	Grundsätze .....	3
5.1	Leitsätze.....	3
5.2	Führungsgrundsätze .....	3

# 1 Unternehmenszweck

***Wir stehen ein für hochwertiges Fleisch, welches in der Schweiz verantwortungsvoll hergestellt wird, Genuss bietet und in der Gesellschaft hohe Wertschätzung und Anerkennung genießt.***

Gemäss ihren Statuten

- fördert Proviande eine qualitativ hochstehende und wettbewerbsfähige Fleischwirtschaft in der Schweiz;
- stellt Proviande die repräsentative Vertretung der Organisationen und Institutionen der schweizerischen Fleischwirtschaft sicher;
- fördert Proviande als nationales Kompetenzzentrum für Schlachtvieh und Fleisch die Zusammenarbeit unter den Marktpartnern und vertritt Branchenanliegen gegen aussen;
- erfüllt Proviande Leistungsaufträge des Bundes;
- ist Proviande verantwortlich für die Marketingkommunikation von Schweizer Fleisch im In- und Ausland unter der Marke «Schweizer Fleisch»;
- erbringt Proviande Dienstleistungen für ihre Mitglieder und nimmt weitere Aufgaben wahr, wie z.B. die Bereitstellung statistischer Daten.

## 2 Vision von Proviande und ihren Mitgliedern

**Schweizer Fleisch genießt hohe Wertschätzung und Anerkennung.**

- ◆ **In der Gesellschaft**, weil die Schweiz international bei Nachhaltigkeit und Tierwohl über die gesamte Wertschöpfungskette führend ist. Deshalb ist die Bereitschaft da, einen angemessenen Preis zu bezahlen.
- ◆ **Bei den Konsumenten**, weil sie Fleisch als Teil einer gesunden und ausgewogenen Ernährung sehen und Schweizer Fleisch von hoher Qualität ist. Deshalb genießt Schweizer Fleisch einen guten Ruf.
- ◆ **Bei den Verarbeitern, dem Handel und der Gastronomie**, weil genügend Schweizer Fleisch in guter Qualität nachgefragt und vorhanden ist. Deshalb sind sie bereit Schweizer Fleisch zu bevorzugen.
- ◆ **Bei den Schweizer Bauern**. Sie setzen die Anforderungen ans Tierwohl um und produzieren in hoher Qualität. Deshalb ernten sie Anerkennung und einen angemessenen Preis.

## 3 Mission von Proviande als Unternehmen

**Proviande ist Impulsgeberin, Botschafterin, Vermittlerin und Dienstleisterin.**

- ◆ **Impulsgeberin**: Wir sind am Puls der Zeit und erfassen für den Fleischmarkt relevante Strömungen frühzeitig und schaffen innerhalb der Branche, der Öffentlichkeit und der Politik Orientierung. So sind wir Impulsgeberin für eine qualitativ hochstehende, innovative, tierfreundliche und nachhaltige Schweizer Fleischwirtschaft.
- ◆ **Botschafterin**: Wir schaffen in der Öffentlichkeit eine hohe Wertschätzung und Anerkennung für Schweizer Fleisch.
- ◆ **Vermittlerin**: Wir bringen Interessen der Konsumenten, der Produzenten, der Verarbeiter und des Handels in Einklang und sorgen für eine optimale Versorgung des Schweizer Marktes mit Fleisch in der richtigen Qualität und Preislage.
- ◆ **Dienstleisterin**: Wir handeln unternehmerisch, ermitteln Daten und bieten Dienstleistungen an, die vom Markt erwünscht sind und angemessen bezahlt werden.

## 4 Strategie von Proviande als Unternehmen

Proviande richtet sich als zentrale Organisation der Schweizer Fleischwirtschaft so aus, dass sie den künftigen Herausforderungen gewachsen ist und damit ihren Mitgliedern einen hohen Nutzen bringt. Proviande ist bereit und bestrebt, bestehende Kernkompetenzen zu stärken und neue Kompetenzen aufzubauen.

Mit dem Wissen und dem Netzwerk der motivierten Mitarbeitenden und dem hohen Engagement der Mitgliedervertreter in den Gremien erbringt Proviande für die Schweizer Fleischwirtschaft nutzbringende und qualitativ stets hochwertige Leistungen.

## 5 Grundsätze

### 5.1 Leitsätze

**Unsere Auftraggeber können sich auf uns verlassen.**

Proviande erbringt als effiziente und kompetente Partnerin Leistungen von hoher Qualität. Proviande bleibt im Umgang mit ihren Auftraggebern und Kunden immer neutral.

**Die Bedürfnisse unserer Auftraggeber und Kunden haben Priorität.**

Proviande reagiert flexibel auf Kundenbedürfnisse und liefert innovative Lösungen.

**Respekt und Vertrauen bestimmen unseren Umgang.**

Proviande begegnet ihren Mitarbeitenden, Genossenschaftlern und deren Vertretenden mit Respekt und Wertschätzung. Genauso verhalten sich diese untereinander.

**Wir schauen voraus und agieren zukunftsgerichtet.**

Proviande bearbeitet aktuelle Themen proaktiv, schätzt künftige Entwicklungen ab und entwickelt Szenarien.

Proviande initiiert, koordiniert und begleitet Forschungs- und Entwicklungsprojekte.

**Wir wissen, was die Öffentlichkeit bewegt.**

Proviande informiert umfassend und offen.

Proviande bietet verlässliche Informationen an.

Proviande begegnet Medienschaffenden offen, kompetent und hilfsbereit.

### 5.2 Führungsgrundsätze

**Proviande ist eine attraktive und faire Arbeitgeberin.**

Wir fördern Fachkompetenz und Qualität. Wir lernen gemeinsam und von anderen.

**Der Umgang bei Proviande ist geprägt von Ehrlichkeit, Respekt und Wertschätzung**

Wir tragen Verantwortung, zeigen Empathie, bieten Unterstützung und sind für unsere Mitarbeitenden verfügbar.

**Proviande ist verlässlich**

Wir sind mutig und entscheiden. Wir stehen zu unseren Entscheidungen und tragen Verantwortung.

**Proviande lebt Freude und Genuss**

Wir sorgen dafür, dass Freude und Genuss im Arbeitsalltag Platz haben und feiern gemeinsam Erfolge.