

Die neue Vision und Mission von Proviande

(am 9. März 2018 vom Verwaltungsrat verabschiedet)

Vision

Schweizer Fleisch geniesst hohe Wertschätzung und Anerkennung.

- ◆ **In der Gesellschaft**, weil die Schweiz international bei Nachhaltigkeit und Tierwohl über die gesamte Wertschöpfungskette führend ist. Deshalb ist die Bereitschaft da, einen angemessenen Preis zu bezahlen.
- ◆ **Bei den Konsumenten**, weil sie Fleisch als Teil einer gesunden und ausgewogenen Ernährung sehen und Schweizer Fleisch von hoher Qualität ist. Deshalb geniesst Schweizer Fleisch einen guten Ruf.
- ◆ **Bei den Verarbeitern, dem Handel und der Gastronomie**, weil genügend Schweizer Fleisch in guter Qualität nachgefragt und vorhanden ist. Deshalb sind sie bereit Schweizer Fleisch zu bevorzugen.
- ◆ **Bei den Schweizer Bauern**. Sie setzen die Anforderungen ans Tierwohl um und produzieren in hoher Qualität. Deshalb ernten sie Anerkennung und einen angemessenen Preis.

Mission

Proviande ist Impulsgeberin, Botschafterin, Vermittlerin und Dienstleisterin.

- ◆ **Impulsgeberin**: Wir sind am Puls der Zeit und erfassen für den Fleischmarkt relevante Strömungen frühzeitig und schaffen innerhalb der Branche, der Öffentlichkeit und der Politik Orientierung. So sind wir Impulsgeberin für eine qualitativ hochstehende, innovative, tierfreundliche und nachhaltige Schweizer Fleischwirtschaft.
- ◆ **Botschafterin**: Wir schaffen in der Öffentlichkeit eine hohe Wertschätzung und Anerkennung für Schweizer Fleisch.
- ◆ **Vermittlerin**: Wir bringen Interessen der Konsumenten, der Produzenten, der Verarbeiter und des Handels in Einklang und sorgen für eine optimale Versorgung des Schweizer Marktes mit Fleisch in der richtigen Qualität und Preislage.
- ◆ **Dienstleisterin**: Wir handeln unternehmerisch, ermitteln Daten und bieten Dienstleistungen an, die vom Markt erwünscht sind und angemessen bezahlt werden.