

Strategie und Kernkompetenzen

1. Strategie

Proviande richtet sich als zentrale Organisation der Schweizer Fleischwirtschaft so aus, dass sie den künftigen Herausforderungen gewachsen ist und damit ihren Mitgliedern einen hohen Nutzen bringt. Proviande ist bereit und bestrebt, bestehende Kernkompetenzen zu stärken und neue Kompetenzen aufzubauen. Mit dem Know-how der motivierten Mitarbeitenden und dem hohen Engagement der Mitgliedervertreter in den Gremien erbringt Proviande für die Fleischbranche nutzbringende und qualitativ stets hochwertige Leistungen.

2. Kernkompetenzen

Um die Unternehmensziele erreichen und die Unternehmensstrategie umsetzen zu können muss Proviande insgesamt über folgende Kernkompetenzen verfügen:

- Grosse Branchenerfahrung, breites Wissen und gute Kenntnis der Bedürfnisse ihrer Partner.
- Subsidiäre Tätigkeiten und Eingriffe im Schlachtier- und Fleischmarkt dort, wo es von der Branche als nötig erachtet wird.
- Professionelle Absatzförderung von und Marketingkommunikation für Schweizer Fleisch im In- und Ausland.
- Kompetente Dienstleistungen gemäss den Bedürfnissen der Branchenpartner.